

Người 

DẪN ĐẦU

Đặc san của Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam - Vietcombank

Số 3/2018

PHONG CÁCH
như **GOLFER**



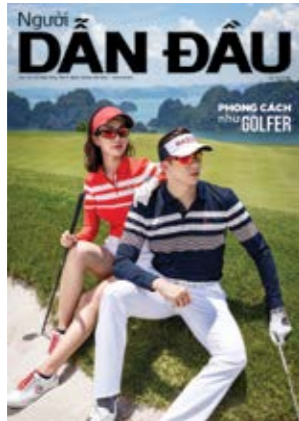
VCB–Mobile B@nking

Ngân hàng trên điện thoại di động

Bảo mật – Tiện ích
Thân thiện – Dễ dàng

Phiên bản
mới

Chi tiết liên hệ 1900 54 54 13 hoặc www.vietcombank.com.vn



Ảnh bìa: NGÔ NHẬT HOÀNG
Model: Siêu mẫu, diễn viên DƯƠNG HOÀNG ANH;
Á hoàng Golf Queen 2017 HẢI ANH

Người Dẫn Đầu

Đặc san của Ngân hàng Thương mại Cổ phần Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank)

Chịu trách nhiệm nội dung và xuất bản

Tiến sỹ PHẠM MẠNH THẮNG

Phó Tổng Giám đốc Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam

Biên tập

PHAN KHÁNH NGỌC

NGUYỄN HỮU KIÊN

LÊ HƯNG

NGUYỄN MINH HIỀN

TRẦN LIỄU

Phụ trách Sáng tạo

NGHIÊM HOÀNG ANH (admixstudio.com)

Thiết kế

Thu Hằng



Địa chỉ: 198 Trần Quang Khải - Hoàn Kiếm - Hà Nội
Điện thoại: (84-4) 3824 8919 | Fax: (84-4) 3936 5402
E-mail: nguoidandau@vietcombank.com.vn | Hotline: 0912 469 904

Kích thước: 21x29,7cm. In tại Công ty TNHH Prana Việt Nam, số 8A Khuynh Lương, Phường Trần Phú, Quận Hoàng Mai, Hà Nội

Giấy phép xuất bản Đặc san số 02/GP-XBDS do Bộ Thông tin & Truyền thông cấp ngày 03/01/2018

Trong số này

Số 3/2018



08

Tiêu điểm

- 08** “Biển nước thành vàng” - Những bài học quý cho phát triển ngành kinh tế nước Việt Nam
- 12** Áp lực & kiểm soát lạm phát năm 2018

Ngân hàng

- 16** Vietcombank - Ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam đạt chuẩn GPI toàn cầu: Khẳng định vị thế tiên phong



32



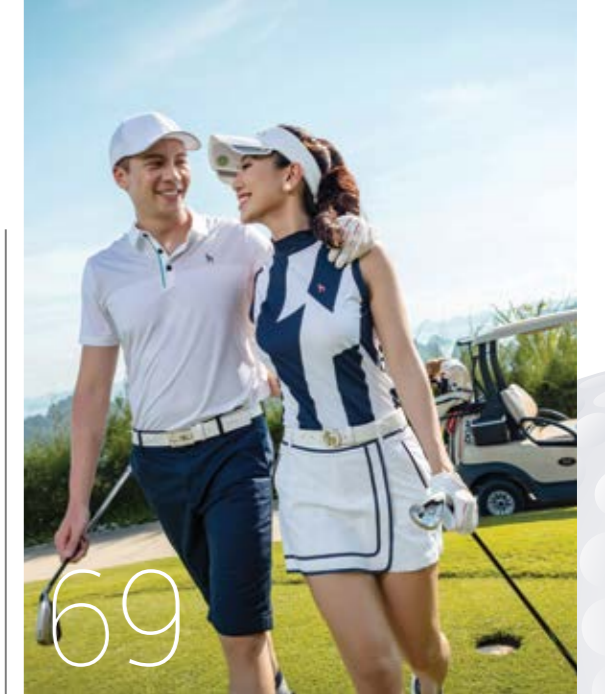
33

Golf - Sống, Chơi & Đam mê

- 22** Golf cổ điển
- 26** Những sân Golf đắt nhất thế giới
- 30** Du lịch Golf Việt: Nâng tầm vị thế
- 32** Những sân Golf độc đáo nhất Việt Nam
- 38** Mark Chambers: Tôi muốn phát triển Golf ra rộng khắp Việt Nam
- 40** Học chơi Golf cần gì?
- 42** Những quả bóng Golf tốt nhất thế giới năm 2019
- 44** Doanh nhân & niềm đam mê Golf
- 50** Những bóng hồng trên sân Golf
- 56** Môn thể thao hay thú chơi kì lạ



43



69

Chuyên mục Văn hoá

- 60** Jun Ji Huyn - Nữ minh tinh đời thường rực rỡ hơn phim
- 64** Phong cách như Golfer
- 72** Cùng Boss chào Thu
- 74** Giấc mơ bình bành ở Biển Chết
- 78** Tuscany - Sắc Thu rực rỡ
- 82** Thiên đường Golf nghỉ dưỡng xứ Phù Tang
- 86** “Tinh hoa Bắc bộ” - Câu chuyện kể đắm chất thơ



91

Ẩm thực

- 91** Bánh Trung Thu Metropole - Bản sắc văn hóa Việt

Làm đẹp

- 94** Seva Spa & Beauty Destination - Tổ hợp spa chăm sóc sức khỏe & làm đẹp lớn nhất Việt Nam



Nguồn: The Japan Times

MỸ VÀ NHẬT BẢN VẪN “LỆCH PHA” NHAU TRONG ĐÀM PHÁN THƯƠNG MẠI

Nhật Bản và Mỹ đã không đạt tiếng nói chung trong các cuộc đàm phán thương mại ngày 9/8, khi Tokyo kêu gọi Mỹ quay trở lại Hiệp định Đối tác Toàn diện và Tiến bộ xuyên Thái Bình Dương (CPTPP), còn Washington lại tập trung vào việc thúc đẩy một thỏa thuận thương mại song phương.

Trong phiên đàm phán ngày 9/8 với Đại diện Thương mại Mỹ Robert Lighthizer tại vòng đàm phán thương mại cấp bộ trưởng đầu tiên diễn ra ở Washington (Mỹ), Bộ trưởng phụ trách về tái thiết kinh tế Nhật Bản Toshimitsu Motegi nói: Nhật Bản tin là CPTPP, hiệp định thương mại khu vực châu Á - Thái Bình Dương gồm 11 thành viên mà Mỹ đã rút ra hồi năm ngoái, là hiệp định thương mại tốt nhất cho cả hai nước. Tuy nhiên, ông Motegi dẫn lời ông Lighthizer cho biết Washington lại muốn thúc đẩy các cuộc đàm phán thương mại song phương với Nhật Bản.

Trước đó, tại phiên điều trần trước Ủy ban phân bổ ngân sách Thượng viện ngày 26/7, ông Lighthizer đã nhấn mạnh mong muốn khởi động các cuộc đàm phán một Hiệp định thương mại tự do (FTA) Mỹ - Nhật Bản, điều mà Tokyo muốn né tránh khi ưu tiên của nước này là CPTPP.

ITALY HẠ DỰ BÁO TĂNG TRƯỞNG KINH TẾ NĂM 2018 VÀ 2019

Giới chức Italy ngày 9/8 đã hạ dự báo tăng trưởng kinh tế và cho biết thâm hụt ngân sách của nước này trong năm nay và năm tới sẽ lớn hơn so với dự đoán trước đó, điều có thể đặt Rome vào tình cảnh bất đồng với Brussels.

Trong một cuộc phỏng vấn với nhật báo kinh doanh Il Sole 24 Ore, Bộ trưởng Kinh tế Italy Giovanni Tria cho biết, kinh tế Italy được dự đoán sẽ tăng trưởng 1,2% trong năm nay, giảm so với dự đoán tăng 1,5% được chính phủ đưa ra trước đó. Bên cạnh đó, kinh tế của “đất nước hình chiếc ủng” trong năm 2019 cũng được dự đoán chỉ tăng trưởng khoảng 1-1,1%, thay vì 1,4% như dự báo trước đó.

Ông Tria cho rằng tăng trưởng thấp hơn có thể sẽ khiến thâm hụt ngân sách của Italy tăng lên tương đương 1,2% GDP vào năm 2019, thay vì chỉ 0,8% GDP như chính quyền trước đó dự đoán. Theo những quy định của Liên minh châu Âu (EU), các quốc gia thành viên không được phép thâm hụt ngân sách quá 3% GDP.

Ngân hàng trung ương Italy, Ủy ban châu Âu (EC) và Quỹ Tiền tệ Quốc tế (IMF) gần đây đã hạ dự báo tăng trưởng của nền kinh tế lớn thứ ba Khu vực sử dụng đồng tiền chung Euro (Eurozone).



Nguồn: Cayman Financial Review

BANGKOK BANK MUỐN MỞ RỘNG HẠN MỨC CHO VAY TẠI VIỆT NAM

Truyền thông Thái Lan cho biết, trong 6 tháng đầu năm 2018, mảng dịch vụ cho vay của chi nhánh Ngân hàng Bangkok Bank tại Việt Nam đã đạt mức tăng trưởng 13%. Hiện chi nhánh của Bangkok Bank tại Việt Nam kỳ vọng sẽ được Ngân hàng Nhà nước cho phép mở rộng hạn mức cho vay tại Việt Nam nhằm đạt mục tiêu tăng trưởng 30% trong năm nay.

Hạn mức cho vay của các ngân hàng nội địa và quốc tế được kiểm chế ở mức 15%/năm từ năm ngoái nhằm kiểm soát lạm phát. Bên cạnh đó, các biện pháp kiểm soát tỉ giá ngoại tệ và duy trì lãi suất ở mức thấp cũng được Ngân hàng Nhà

nước Việt Nam triển khai nhằm duy trì tăng trưởng kinh tế ở mức ổn định.

Các ngành nghề cho vay chủ yếu gồm năng lượng, nông nghiệp, sản xuất công nghiệp, thực phẩm và may mặc. Nhóm khách hàng chủ yếu bao gồm khách hàng Thái (chiếm 47%), các tập đoàn đa quốc gia (chiếm 43%) và khách hàng nội địa. Ngân hàng Bangkok Bank kỳ vọng nhóm khách hàng nội địa, đặc biệt là các tập đoàn và doanh nghiệp trong nước, sẽ chiếm khoảng 50% trong vòng 5-10 năm tới, phục vụ nhu cầu tiêu dùng nội địa và tăng trưởng kinh tế.



Nguồn: Nikkei Asian

Thư Tòa Soạn

Kính chào Quý độc giả!

Ra đời vào khoảng thế kỷ thứ 15 tại Scotland, hơn 5 thế kỉ sau, khoảng năm 1920, golf mới được du nhập vào Việt Nam nhờ vua Bảo Đại và ngay lập tức trở thành môn thể thao “xa xỉ” chỉ dành cho vua chúa. Đến nay, golf đã là một môn thể thao thu hút nhiều người chơi, đặc biệt là giới doanh nhân.

Từ sân golf đầu tiên ở Việt Nam là Da Lat Palace Golf Club hay còn gọi là sân golf Đồi Cù do vua Bảo Đại xây dựng, đến nay, Việt Nam đã có 58 sân golf hoạt động, trong đó có 32 sân đạt chuẩn quốc tế, với khoảng gần 30.000 người chơi. Với điều kiện tự nhiên thuận lợi và những sân golf ven biển lý tưởng đẳng cấp quốc tế được thiết kế bởi những tên tuổi nổi tiếng thế giới, Việt Nam đang là một trong những điểm đến du lịch golf hấp dẫn bậc nhất của châu Á.

Trong số chuyên đề về Golf này, **Người Dẫn Đầu** xin giới thiệu tới Quý độc giả những tiềm năng phát triển golf tại Việt Nam cùng những sân golf độc đáo nhất của chúng ta. Những nhân vật được **Người Dẫn Đầu** lựa chọn kỳ này là đại diện những người chơi golf tại Việt Nam: những golfer là chủ tịch các CLB golf, yêu golf như hơi thở; những “bóng hồng” xinh đẹp trên sân golf...

Những người giàu có và quyền lực thậm chí không đủ thời gian cúi xuống nhặt một tờ tiền rơi, nhưng cứ đứng lịch là có mặt ở sân golf từ lúc mặt trời chưa mọc đến tận giờ ăn trưa, thậm chí có thể lâu hơn nếu hôm ấy vung tay trượt quá nhiều. Tại sao vậy? Bài viết “Môn thể thao hay thú chơi kỳ lạ” là một góc nhìn hóm hỉnh về golf chắc chắn sẽ khiến bạn bật cười.

Như thường lệ, chuyên mục Du lịch – Văn hóa sẽ cùng Quý độc giả đến với những điểm đến hấp dẫn nhất trên thế giới, đó là Sacc Thu rực rỡ ở Tuscany, miền Trung nước Ý; là cơ hội nằm đọc sách trên làn nước bằng bành ở Biển Chết (Israel), nơi mà Nữ hoàng Cleopatra từng rất thích thú. Bộ sưu tập Thời trang kỳ này, **Người Dẫn Đầu** sẽ giới thiệu những thiết kế thanh lịch, trẻ trung của Hazzys, được đặc biệt chụp hình tại sân golf FLC Hạ Long Bay Golf Club, nơi có tầm nhìn bao quát toàn bộ vẻ đẹp kì vĩ của Vịnh Hạ Long.

Cùng rất nhiều thông tin về kinh tế, văn hóa đang chờ Quý độc giả khám phá!

Chúc Quý độc giả có những giờ phút thú vị với **Người Dẫn Đầu**.

Trân trọng!

Ban biên tập



MOODY'S NÂNG MỨC XẾP HẠNG TÍN NHIỆM CỦA VIỆT NAM

Hãng xếp hạng tín nhiệm Moody's Investors Service ngày 10/8 đã nâng mức xếp hạng tín nhiệm của Việt Nam từ B1 lên Ba3 và điều chỉnh triển vọng từ tích cực sang ổn định.

Đánh giá của Moody's được đưa ra dựa trên tiềm năng tăng trưởng mạnh mẽ với sự hỗ trợ từ việc sử dụng ngày càng hiệu quả lực lượng lao động và nguồn vốn trong nền kinh tế. Việc nâng mức xếp hạng nói trên đối với Việt Nam cũng cho thấy sự cải thiện "sức khỏe" của ngành ngân hàng mà Moody's dự báo sẽ được duy trì là từ các mức tương đối yếu.

Moody's cũng nâng mức trần tín nhiệm đối với trái phiếu ngoại tệ (FC) dài hạn từ Ba2 lên Ba1 và mức trần tín nhiệm đối với tiền gửi FC dài hạn từ B2 lên B1. Mức trần tiền gửi và trái phiếu FC ngắn hạn của Việt Nam vẫn không đổi ở mức "Không phải tốt nhất", trong khi đó, mức trần tiền gửi và trái phiếu bằng đồng Việt Nam vẫn ở mức Baa3.

Bên cạnh đó, Moody's cũng dự đoán kinh tế Việt Nam sẽ tăng trưởng 6,4%/năm trong giai đoạn 2018-2022.



ĐÀ NẴNG ƯU ĐÃI THU HÚT ĐẦU TƯ

Nhằm đẩy mạnh thu hút đầu tư để phát triển kinh tế xã hội trên địa bàn, thành phố Đà Nẵng chọn năm 2018 là Năm thu hút đầu tư. Trên cơ sở đó, Đà Nẵng đang triển khai một số chính sách ưu đãi, hỗ trợ đối với cá nhân, tổ chức khi đến đầu tư sản xuất kinh doanh tại thành phố biển xinh đẹp này.

Theo đó, khi nhà đầu tư đến đầu tư vào Khu công nghệ cao Đà Nẵng sẽ được hưởng một số ưu đãi như, doanh nghiệp chỉ đóng mức thuế suất 10% trong thời hạn 15 năm áp dụng đối với thu nhập của doanh nghiệp thực hiện dự án đầu tư mới; đối với các dự án đầu tư mới có quy mô vốn từ 3.000 tỷ đồng trở lên được áp dụng thuế suất ưu đãi 10% trong thời hạn 30 năm; miễn thuế 4 năm, giảm 50% số thuế phải nộp trong 9 năm tiếp theo đối với thu nhập của doanh nghiệp thực hiện dự án đầu tư mới trong khu công nghệ cao.

Đối với Khu công nghệ thông tin tập trung tại thành phố Đà Nẵng, khi tổ chức, cá nhân trong nước thực hiện dự án đầu tư cơ sở hạ tầng kỹ thuật được giao đất không thu tiền sử dụng đất. Đối với tổ chức nước ngoài, cá nhân người nước ngoài thì được miễn nộp tiền thuê đất khi thực hiện loại dự án như trên; đối với dự án nghiên cứu – phát triển, ứng dụng, chuyển giao về công nghệ thông tin, đào tạo nhân lực thông tin, ươm tạo công nghệ thông tin và doanh nghiệp công nghệ thông tin được miễn 100% trong 2 năm đầu kể từ ngày nhận giao đất và giảm 50% trong 3 năm tiếp theo tiền sử dụng hạ tầng.

VIETCOMBANK – NGÂN HÀNG NỘP THUẾ DOANH NGHIỆP LỚN NHẤT VIỆT NAM NĂM 2017

Sáng ngày 3/8/2018, tại Hà Nội, Tổng cục Thuế đã tổ chức Lễ công bố 1.000 doanh nghiệp nộp thuế thu nhập doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam năm 2017 nhằm biểu dương, tôn vinh và khuyến khích các doanh nghiệp có nhiều sự đóng góp cho ngân sách quốc gia. Trong Top 10, Vietcombank xếp thứ 4 và tiếp tục là ngân hàng nộp thuế doanh nghiệp lớn nhất trong hệ thống Ngân hàng Việt Nam. Đây là lần thứ 8 Vietcombank được vinh danh trong danh sách này.

Trong 5 năm qua (2013 – 2017), tổng số thuế Vietcombank nộp cho ngân sách Nhà nước đạt gần 11.600 tỷ đồng, trong đó, năm 2017 nộp trên 5.500 tỷ đồng. Tổng cổ tức nộp vào NSNN trong giai đoạn này đạt trên 10.600 tỷ đồng. Tổng nộp NSNN của Vietcombank trong giai đoạn 2013 – 2017 đạt trên 22.200 tỷ đồng.



HUY ĐỘNG HƠN 96.250 TỶ ĐỒNG TRÁI PHIẾU CHÍNH PHỦ

Theo Sở Giao dịch Chứng khoán Hà Nội, từ đầu năm, Kho bạc Nhà nước đã huy động được 96.251 tỷ đồng thông qua đấu thầu trái phiếu Chính phủ tại Sở này.

Trong phiên đấu thầu tuần này, Kho bạc Nhà nước gọi thầu 5.000 tỷ đồng trái phiếu Chính phủ tại các kỳ hạn 5 năm (500 tỷ đồng), 7 năm (500 tỷ đồng), 10 năm (2.000 tỷ đồng), 15 năm (2.000 tỷ đồng). Kết quả, phiên đấu thầu đã huy động được 3.950 tỷ đồng.

Lãi suất trái phiếu Chính phủ vẫn tăng nhẹ trên các kỳ hạn. Cụ thể, trái phiếu Chính phủ kỳ hạn 10 năm có 8 thành viên dự thầu, huy động được 1.550 tỷ đồng với lãi suất trúng thầu 4,53%/năm, tăng 0,03%/năm so với lãi suất trúng thầu phiên trước đó (ngày 1/8/2018).

THẬN TRỌNG VỚI TÁC ĐỘNG TỪ CĂNG THẰNG THƯƠNG MẠI MỸ - TRUNG QUỐC

Ngày 8/8, tại Hà Nội, Trung tâm Thông tin và Dự báo kinh tế - xã hội quốc gia tổ chức tọa đàm "Dự báo kinh tế Việt Nam 6 tháng cuối năm 2018 và ảnh hưởng của căng thẳng thương mại Mỹ - Trung Quốc".

Theo dự báo của Trung tâm Thông tin và Dự báo kinh tế - xã hội quốc gia, tăng trưởng kinh tế năm 2018 sẽ đạt khoảng 6,83%. Tăng trưởng quý 3 và 4 có thể không có gì đột phá so với các năm trước; trong đó, quý 1 tăng trưởng 7,45%, quý 2 là 6,79%, quý 3 ước đạt 6,72% và quý 4 ước đạt 6,56%. Lạm phát bình quân theo kịch bản cơ sở theo dự báo sẽ trong khoảng 4 - 4,2%.

Tại hội thảo, các đại biểu cũng cho rằng, chính sách bảo hộ thương mại của Mỹ và các nước, đặc biệt đối với hàng hóa nhập khẩu từ Trung Quốc và biến động giá hàng hóa cơ bản, năng lượng cũng sẽ ảnh hưởng đến tăng trưởng kinh tế Việt Nam. Theo đó, sức ép đến ổn định kinh tế vĩ mô ngày càng lớn, lớn hơn năm 2017 và đó là sức ép về tỷ giá, lạm phát. Căng thẳng thương mại Mỹ - Trung Quốc tuy chưa phải là những tác động trực tiếp nhưng cần hết sức cẩn trọng với tác động dây chuyền theo kiểu "domino" mà cuộc chiến này có thể mang tới.



XUẤT KHẨU TÔM SANG HÀN QUỐC GẶP KHÓ VÌ RÀO CẢN KỸ THUẬT



Theo Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP), trong vòng 10 năm gần đây (trừ năm 2015), xuất khẩu tôm Việt Nam sang Hàn Quốc liên tục tăng trưởng dương. Hàn Quốc hiện đứng thứ 5 về nhập khẩu tôm của Việt Nam, chiếm 11,6% tổng giá trị xuất khẩu tôm của Việt Nam.

Cũng theo VASEP, kể từ khi Hiệp định thương mại tự do Việt Nam - Hàn Quốc (VKFTA) có hiệu lực (20/12/2015), xuất khẩu tôm của Việt Nam vào thị trường Hàn Quốc ghi nhận nhiều chuyển biến tích cực. Tuy vậy, thách thức mà Hàn Quốc dành cho tôm Việt Nam là sự siết chặt hơn về vấn đề chất lượng. Cụ thể, từ tháng 3/2017, Hàn Quốc đã ban hành quy định kiểm dịch thủy sản mới, trong đó có quy định chế độ gia nhiệt bắt buộc đối với sản phẩm tôm hấp để được cấp chứng thư vệ sinh thủy sản xuất khẩu vào thị trường Hàn Quốc.

Với quy định trên, nhiều công ty thủy sản Việt Nam đã không đáp ứng được điều kiện bằng chuyển hấp. Kể cả trong trường hợp bằng chuyển có chạy được thì sản phẩm sau gia nhiệt cũng bị ảnh hưởng rất lớn về cảm quan nên khách hàng không chấp nhận. Thêm vào đó, điều này sẽ khiến chi phí sản xuất của doanh nghiệp tăng cao, dẫn đến giá bán sẽ tăng lên, ảnh hưởng tới hoạt động bán hàng.



“BIẾN NƯỚC thành VÀNG”

Những bài học quý phát triển ngành kinh tế nước Việt Nam

♥ TS. NGUYỄN ĐẠI LAI - CHUYÊN GIA TÀI CHÍNH, NGÂN HÀNG

ĐỌC CUỐN “GIẢI PHÁP ISRAEL CHO MỘT THẾ GIỚI KHÁT NƯỚC - CON ĐƯỜNG THOÁT HẠN” CỦA TÁC GIẢ NGƯỜI MỸ SET M. SIEGEL - MỘT NHÀ VĂN, NHÀ ĐỊA LÝ, LUẬT SƯ VÀ DOANH NHÂN THÀNH ĐẠT VIẾT NĂM 2015, (NHÀ XUẤT BẢN THẾ GIỚI PHÁT HÀNH THÁNG 7/2016), CHÚNG TA SẼ TÌM THẤY NHIỀU BÀI HỌC THỰC TIỄN QUÝ GIÁ CHO HOẠT ĐỘNG QUẢN TRỊ VÀ PHÁT TRIỂN NGÀNH KINH TẾ NƯỚC CỦA VIỆT NAM.

Ý nghĩa kinh tế và nhân văn của ngành kinh tế nước

Cuốn sách đã hiện thực hóa học thuyết ngũ hành trong các quan hệ tương sinh tương khắc của các thành tố vũ trụ: Kim - Mộc - Thủy - Hỏa - Thổ để phản ánh tiềm năng vô cùng lớn của ngành kinh tế nước. Người giới thiệu cuốn sách này đã dùng hình ảnh có thật và rất nên thơ để diễn tả rằng: “nước ở Israel đã làm sa mạc nở hoa”. Mặc dù tiêu đề của cuốn sách mang tên “Con đường thoát hạn”, nhưng sau khi đọc nó, ai cũng sẽ cảm giác đó là “con đường thoát nạn”, “con đường thổ khắc thủy”, “con đường thủy sinh mộc” và “con đường nước thăng hoa” để đi lên văn minh, giàu có.

Vẫn là quản lý ngành nước, nhưng hầu hết mọi cơ chế và giải pháp khai thác, sử dụng nước tại Israel đều “trái” với Việt Nam. Chính sự trái ngược này là những bài học rất bổ ích để giải mã các thách thức về nạn nước thiếu, thừa và cực kỳ ô nhiễm tại Việt Nam hiện nay.

Những vấn nạn về nước và ngành kinh tế nước của Việt Nam?

Trước hết chúng ta cần nhìn thẳng vào sự thật, nói đúng sự thật về cơ chế quản lý nước của Việt Nam. Đó vẫn là cơ chế bao cấp, một chiều và ngẫu hứng. Theo đó, việc quản lý nước của Việt Nam đang từ một ngành, tự nhiên biến mất đúng vào lúc cần phải thương mại hóa nó (giữa thập kỷ 90 của thế kỷ trước). Cũng đúng vào thời kỳ mà việc quản lý nước đang cần phải đổi mới để tháo gỡ những thách thức của nước đang ngày càng biến thủy lợi thành “thủy hại” và đe dọa đời sống kinh tế - xã hội ở mọi lúc, mọi nơi, thì ngành nước lại biến đi để “trú ẩn” vào một ngành hành chính khác một cách khó hiểu?

Cũng trong thời gian đó đã có một Đề án rất khả thi của Hội Thủy lợi Việt Nam về thành lập Tổng công ty Thủy lợi Việt Nam theo mô hình Tổng công ty 91 nhưng đã bị các nhà chức trách đương nhiệm nâng lên hạ xuống và trì hoãn cho đến nay vẫn không thực hiện được. Hiện nay ở nước ta: Nước ở đâu vào là vận hành theo “mệnh lệnh” hành chính, là đập đập ngăn sông, khoanh vùng tùy hứng; là mạnh ai nấy đào, mạnh ai nấy dùng; là trộn lẫn nước tự nhiên với nước thải, là không rõ tài nguyên nước thuộc sở hữu của ai; Là giá dịch vụ nước thì gọi là phí với mức bao cấp dưới giá thành...

Tất cả các dòng sông, con suối ở Việt Nam đều đang kiêm nhiệm cả chức năng chứa, luân chuyển và hòa tan nước thải sau sinh hoạt, thậm chí nước thải sau sản xuất có chứa chất độc hại vẫn đổ thẳng

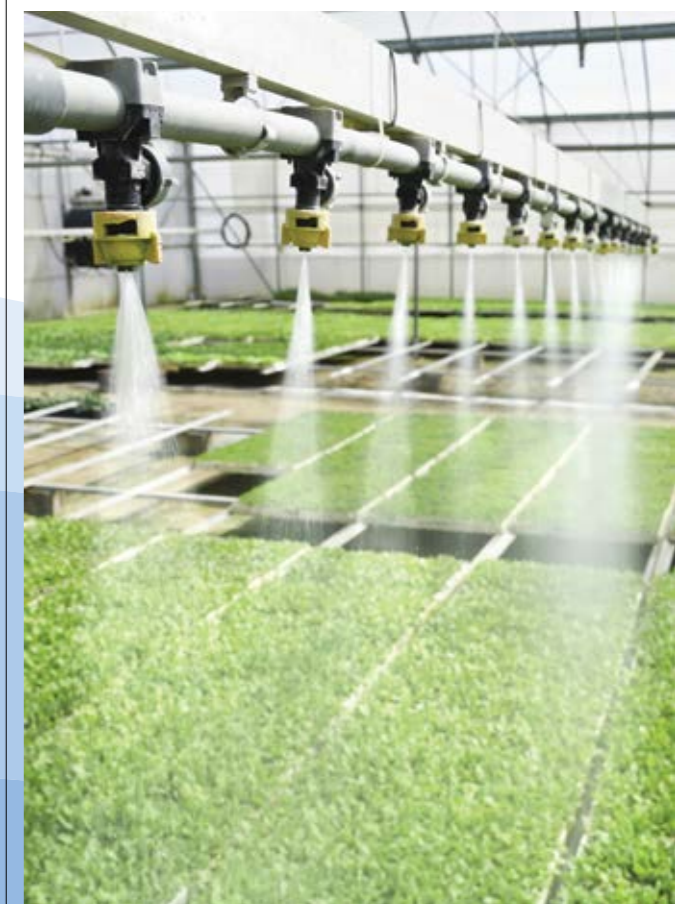
vào nước tài nguyên. Những cụm từ “sông chết”, “hồ chết”, thậm chí “biển nhiễm trùng” ngày càng xuất hiện nhiều bằng hình ảnh nhìn thấy ở mọi nơi, từ thành phố, tỉnh lỵ, đến thị trấn và cả ở vùng thôn quê đồng bằng một cách rõ ràng hơn so với những lời đồn đại triền miên trên mạng, trên báo chí về nạn ô nhiễm nước hoành hành!

Bài học rút ra để phát triển ngành kinh tế nước ở Việt Nam?

Chúng ta cần tiếp cận những bài học thành công lớn từ triết lý kinh tế và nhân văn về ngành kinh tế nước của Israel. Theo đó, nước là để sản xuất và sinh hoạt hiệu quả, nước là để người dân làm giàu, nước là để ổn định xã hội, nước là để ngoại giao, thậm chí nước để thay cho súng đạn hay phân biệt chủng tộc...



Vẫn là quản lý ngành nước, nhưng hầu hết mọi cơ chế và giải pháp khai thác, sử dụng nước tại Israel đều “trái” với Việt Nam.



Do đó quan hệ quản trị và phát triển ngành kinh tế nước của Israel là: Người sản xuất nước phải là người khai thác, biến tài nguyên nước thành hàng hóa nước cho cộng đồng. Người sử dụng nước phải là người trả tiền thích hợp theo giá cả về nước cho các phí tổn của quá trình biến nước tài nguyên thành nước hàng hóa theo các mục đích sử dụng tại địa điểm và thời gian giao nhận xác định.

Quan hệ này không chỉ áp dụng cho những quốc gia hiếm nước, mà cho cả những quốc gia ẩm ướt, lụt lội, dư thừa nước. Sau nhiều nỗ lực đầu tư và tìm ra nhiều nguồn nước, gồm cả nguồn nước xử lý để tái sử dụng trên 95% tổng lượng nước thải, Israel đã hình thành “một nền văn hóa tôn trọng nước”. Ngành kinh tế nước ở đây không chỉ là môn học giáo dục ý thức quý trọng nước trong các nhà trường, mà sự quý trọng nước còn được thể hiện trong tâm linh của con người.

Sách viết rằng: “Về mặt ngôn ngữ, kinh thánh Hebrew là một tài liệu tràn ngập nước: từ “giọt nước” được nhắc đến 35 lần, từ “lũ” xuất hiện 61 lần và từ “đám mây” xuất hiện 130 lần, còn riêng từ “nước” thì được tìm thấy 600 lần...!”. Tại Israel tài nguyên nước thuộc sở hữu toàn dân được ghi vào Luật nước từ năm 1955. Theo đó, luật ghi: “Cấm tất cả việc khoan lấy nước không có giấy phép ở bất kỳ đâu trên lãnh thổ, kể cả trên những mảnh đất thuộc sở hữu tư nhân. Cấm bất kỳ hình thức phân phối nước nào, trừ khi nếu nó được phân phối qua một đồng hồ đo nước có giấy phép từ Công ty cấp nước quốc gia. Tất cả các Công ty cấp nước hợp pháp phải lắp đặt đồng hồ nước riêng để đo lượng nước cung cấp cho từng hộ gia đình và từng doanh nghiệp...”.

Luật nước chính sửa năm 1959 qui định: “...Tất cả các nguồn tài nguyên nước đều là tài sản công cộng chịu sự kiểm soát của Nhà nước. Người sở hữu đất không được đồng thời sở hữu tài nguyên nước bên trên, bên dưới hoặc liền kề với đất đai do mình sở hữu...”. Chỉ 7 năm sau ngày lập quốc, Israel đã quản lý nước bằng Luật. Israel thành lập Cơ quan quản lý nước quốc gia và Cơ quan này được trao quyền lực độc lập, hoạt động theo mô hình “kỹ trị” được Luật hóa.

Công cụ tuyệt hảo của cơ quan này là thành lập Tổng công ty nước quốc gia làm đầu mối tổ chức hạch toán, kinh doanh và đo hiệu quả kinh tế bằng giá nước theo cơ chế thị trường. Tại Israel ngày nay, Nhà nước vẫn có những chính sách bảo trợ một phần chi phí về nước cho những trường hợp đặc biệt. Tuy nhiên mọi chính sách an sinh xã hội đều đã buộc phải tách ra khỏi cơ chế mua, bán theo Luật định và theo thị trường.

Giáo sư Uri Shani, người đứng đầu cơ quan quản lý nước Israel đã nói với Thủ tướng và các Bộ trưởng rằng: “Các vị muốn trợ cấp cho nông dân ở đâu, hay cho người tàn tật, hay muốn mang nước đối ngoại với các nước láng giềng? Không có vấn đề gì. Các vị có thể chiết khấu hay miễn phí hoàn toàn như ý các vị muốn. Nhưng bất cứ những gì các vị lấy đi hoặc phân bổ ra ngoài, Chính phủ phải hoàn trả tiền cho Tổng công ty nước quốc gia ứng với giá của lượng nước mà các vị đã lấy. Mọi người đều phải tuân thủ luật pháp: dùng nước ai cũng phải trả tiền”.

Tổng Công ty nước quốc gia đã thành lập các chi nhánh quản lý nước tại hầu hết các đô thị và tỉnh lỵ, hoạt động độc lập với chính quyền. Việc dùng cơ chế giá tính đúng tính đủ cho nông dân cũng đã tự nhiên làm thay đổi tư duy của người dùng nước theo hướng tiết kiệm và đón nhận các công nghệ tưới tiêu hiện đại. Những bài học lớn nhất về cơ chế quản lý nước của Israel giúp chúng ta hiểu sâu hơn về thái độ ứng phó và về cách “biến nước thành vàng”.

Sau khi đọc trọn vẹn hơn 500 trang với sức cuốn hút kỳ lạ của nội hàm cuốn sách, tác giả bài viết này xin được đúc rút ra những giá trị đã làm nên linh hồn của cuốn sách và gom lại thành 10 bài học then chốt:

Một là: Nước là sở hữu quốc gia - Bản chất là sở hữu toàn dân, nhưng Nhà nước đóng vai trò thay mặt toàn dân để quản nước bằng Pháp luật và chính sách thương mại.

Hai là: Nước rẻ là nước đắt: Tất cả các quan niệm “nước là của trời cho” đã trở thành mối đe dọa của chính nước với con người: Thiếu nước thì di cư hoặc chiến tranh vì nước; thừa nước thì phung phí và phá hoại môi trường. Sự thiếu và sự thừa này dù bao cấp với giá nước bằng 0 thì từng quốc gia nói riêng và loài người nói chung sẽ sớm phải trả giá cực kỳ đắt cho những vấn nạn về nước.

Ba là: Lấy nước nuôi nước bằng cơ chế thị trường và phát triển nước trong sạch theo nhu cầu dùng nước.

Bốn là: Nhà điều tiết nước không đồng thời là chính trị gia - Đây là bài học mang tính cách mạng của ngành kinh tế nước. Quản lý nước và điều phối nước chỉ có thể công bằng, minh bạch thông qua cơ chế thị trường và quản lý bằng “kỹ trị” chứ không thể bằng “hành chính trị” ngoại trừ Luật.

Năm là: Sử dụng nước để liên kết các vùng trong nước và các quốc gia có cùng lưu vực dòng chảy: Nước không chỉ là vật chất để đáp ứng nhu cầu sinh hoạt và sản xuất, nước còn là lý do để con người xích lại gần nhau, để các quốc gia có cùng lưu vực phải lập các Ủy Ban chung về quản lý nước; **Sáu là:** Kiến tạo một nền văn hóa tôn trọng nước “phủ sóng” đến mọi nhà trường và mọi công dân; **Bảy là:** Tổ hợp các lợi ích và nghĩa vụ về nước để hiện thực hóa nền văn hóa nước đưa vào các cơ quan thông tin để phổ cập các nguyên tắc và ý thức về bảo vệ nguồn nước đến toàn xã hội.

Tám là: Đối mới ngành kinh tế nước là cuộc cách mạng mở ra những ngành “ăn theo” hàng hóa nước sẽ rất cần phát triển. Đây chính là khu vực hình thành trí tuệ quốc gia về khoa học chinh phục và sử dụng nước.

Chín là: Đo lường và giám sát: Là bài học trong kỹ trị ngành nước. Mọi gia đình, mọi doanh nghiệp đều phải nối đường dẫn nước thải của mình ra các nhánh đường nước thải trong khu vực để dẫn đến các bể chứa tập trung có các trung tâm xử lý nước thải; Đồng thời mọi gia đình và doanh nghiệp dùng nước sau công trình phải có đường dẫn vào qua đồng hồ đo nước.

Mười là: Qui hoạch hôm nay cho ngày mai và tương lai dài hạn: Nếu các cá nhân và doanh nghiệp luôn luôn có ý thức về dùng và thải nước tiết kiệm, thì Công ty nước quốc gia phải biết rõ 10 năm, 50 năm tới các dòng vào và dòng ra của hệ thống nước quốc gia sẽ ra sao trên nguyên tắc bảo vệ và phát huy giá trị của nước trên thị trường và trong đời sống xã hội.

Từ những triết lý và nội dung sâu lắng về phát triển ngành kinh tế nước của Israel, có lẽ chúng ta cùng chia sẻ những đề xuất sau: Việt Nam cần phải sớm trả lại nước cho thị trường thông qua việc thành lập Tổng công ty (hoặc Tập đoàn) nước quốc gia Việt Nam để làm đầu mối tổ chức khai thác, kinh doanh, bảo vệ và đầu tư phát triển ngành nước. Ban hành Luật khai thác và sử dụng nước để pháp điển hóa quyền sở hữu tài nguyên nước thuộc quốc gia, tách quyền lực hành chính ra khỏi quyền quản trị ngành nước của Tập đoàn nước quốc gia và định rõ trách nhiệm, nghĩa vụ của mọi công dân, doanh nghiệp, cơ quan về dùng nước và thải nước; Xây dựng nền văn hóa nước trong nhà trường, trên báo chí và ở cộng đồng xã hội; Chọn Israel là nơi tìm đến để đào tạo nhân tài về kỹ trị và kinh doanh nước, để làm cho giá trị nước không chỉ được bảo toàn mà còn tái tạo trên thị trường.



Những bài học lớn nhất về cơ chế quản lý nước của Israel giúp chúng ta hiểu sâu hơn về thái độ ứng phó và về cách “biến nước thành vàng”.

ÁP LỰC & KIỂM SOÁT LẠM PHÁT NĂM 2018

TS. NGUYỄN MINH PHONG

TRONG NỬA ĐẦU NĂM 2018, BẤT CHẤP NHIỀU ĐỘNG THÁI ĐÁNG QUAN NGẠI CỦA TÌNH HÌNH KINH TẾ VÀ CHÍNH TRỊ THẾ GIỚI, NỀN KINH TẾ VIỆT NAM VẪN TĂNG TRƯỞNG TÍCH CỰC, VỚI MỨC TĂNG GDP TĂNG CAO NHẤT VÀ KHẢ ĐỒNG ĐỀU CẢ BA KHU VỰC CÔNG NGHIỆP VÀ XÂY DỰNG - NÔNG LÂM NGƯ NGHIỆP - DỊCH VỤ. TUY NHIÊN, THỰC TẾ CHO THẤY, ÁP LỰC LẠM PHÁT TĂNG DO CHỊU CỘNG HƯỞNG NHIỀU NHÂN TỐ CẢ KHÁCH QUAN VÀ CHỦ QUAN, CẢ TRONG NƯỚC VÀ QUỐC TẾ.



Nền kinh tế ghi nhận những tín hiệu tích cực

Trong 6 tháng đầu năm, kinh tế Việt Nam ghi nhận những tín hiệu tích cực. Khu vực doanh nghiệp (DN) tiếp tục tăng cả về số lượng và quy mô vốn, ở các lĩnh vực và địa phương. Kim ngạch xuất khẩu, nhất là một số mặt hàng chủ lực, tiếp tục tăng tới 16% và xuất siêu hàng hóa 2,71 tỷ USD. Tổng mức bán lẻ hàng hóa và doanh thu dịch vụ tiêu dùng ước tăng 10,7%; Thu hút khách quốc tế ước tăng 27,2% và tăng ở tất cả các kênh, châu lục. Thu hút FDI tăng khá mạnh về vốn thực hiện và vốn góp, mua cổ phần. Tổng vốn đầu tư toàn xã hội thực hiện (theo giá hiện hành) ước đạt 747,6 nghìn tỷ đồng và bằng 32,9% GDP, tăng 10,1%; Dự nợ tín dụng tăng 6,35%, thấp hơn mức tăng GDP, cho thấy sự tăng trưởng kinh tế không còn phụ thuộc chủ yếu vào tăng trưởng vốn, tức hiệu quả đầu tư xã hội đang được cải thiện.

Hệ thống ngân hàng có thanh khoản cao; Nợ xấu nội khối chỉ còn dưới 2,81% (cuối quý I/2018). Chỉ số Đổi mới sáng tạo (Global Innovation Index, gọi tắt là GIÍ) của Việt Nam năm 2018 tiếp tục tăng 2 bậc, đứng ở mức 45/126 nước, với điểm số cao trên mức trung bình trong cả bảy trụ cột chính (tổng cộng với 21 nhóm chỉ số và 80 tiểu chỉ số) bao gồm: Thể chế vĩ mô; nguồn nhân lực và nghiên cứu; cơ sở hạ tầng; thị trường và môi trường kinh doanh; trình độ phát triển của thị trường; sản phẩm tri thức và công nghệ, sản phẩm sáng tạo.

Đà tăng trưởng kinh tế những tháng tới là khá tích cực. Các tổ chức quốc tế đánh giá cao triển vọng kinh tế Việt Nam với khả năng GDP cả năm hoàn toàn có thể đạt mức 6,7% như mục tiêu Quốc hội đặt ra; Hệ số tín nhiệm của quốc gia và các ngân hàng thương mại tiếp tục được cải thiện, dù đang và sẽ còn không ít thách thức cần vượt qua để duy trì động lực và đạt tăng trưởng quý sau cao hơn quý trước, như xu hướng ghi nhận được liên tục trong suốt nhiều năm qua.

Áp lực lạm phát chịu cộng hưởng từ nhiều yếu tố

Tuy nhiên, trên thị trường tài chính - tiền tệ đang có một số động thái đáng quan ngại về biến động tăng tỷ giá và về trời sục với biên độ lớn các chỉ số thị trường chứng khoán. Đặc biệt, sức ép lạm phát tăng đang tăng trong nửa đầu năm và khó có chiều hướng giảm trong cả nửa cuối năm nay.

Theo Tổng cục Thống kê, Chỉ số giá tiêu dùng (CPI) tháng 7/2018 giảm 0,09% so với tháng trước, tăng 2,13% so với tháng 12/2017, tăng 4,46% so với cùng kỳ năm trước và chỉ số CPI bình quân 7 tháng đã tăng 3,45% so với bình quân cùng kỳ năm 2017, tức đã khá cận với chỉ tiêu phải tăng dưới 4% theo kế hoạch cả năm đặt ra. Chỉ số giá đô la Mỹ tháng 7/2018 tăng 0,84% so với tháng trước; tăng 1,3% so với tháng 12/2017 và tăng 1,28% so với cùng kỳ năm 2017. Tuy vậy, do giá đô la Mỹ trong tháng biến động khá mạnh trên thị trường thế giới, ngày 23/7/2018, Ngân hàng Nhà nước Việt Nam đã điều chỉnh giá bán đô la Mỹ từ mức 23.050 VND/USD lên 23.273 VND/USD phù hợp hơn với tình hình thị trường trong nước và quốc tế.

Thực tế cho thấy, áp lực lạm phát tăng do chịu cộng hưởng



VIỆT NAM TÍCH CỰC THAM GIA CÁC HỘI NGHỊ APEC NHẪM THÚC ĐẨY HỢP TÁC VÀ LIÊN KẾT KINH TẾ KHU VỰC

Từ ngày 4 - 20/8/2018, tại Papua New Guinea, đã diễn ra Hội nghị lần thứ ba các quan chức cao cấp APEC, cuộc họp lần thứ hai Nhóm Xây dựng Tầm nhìn APEC và gần 80 cuộc đối thoại, hội nghị của các ủy ban, nhóm công tác liên quan đến nhiều lĩnh vực hợp tác APEC. Đoàn Việt Nam gồm đại diện của bảy cơ quan liên quan là Bộ Ngoại giao, Bộ Công Thương, Bộ Quốc phòng, Bộ Kế hoạch và Đầu tư, Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, Bộ Y tế và Thanh tra Chính phủ, đã tham gia và tích cực đóng góp tại các hội nghị.

Đây là một trong những đợt hội nghị các quan chức cao cấp quan trọng nhất để chuẩn bị cho Tuần lễ Cấp cao APEC 2018 sẽ diễn ra tại thủ đô Port Moresby của Papua New Guinea, nước chủ nhà của Diễn đàn hợp tác kinh tế châu Á - Thái Bình Dương (APEC) năm 2018, vào tháng 11 sắp tới.



VIETCOMBANK 6 NĂM LIÊN TIẾP ĐƯỢC TẠP CHÍ FORBES BÌNH CHỌN TRONG TOP 50 CÔNG TY NIÊM YẾT TỐT NHẤT VIỆT NAM

Theo đó, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) vinh dự được bình chọn thuộc nhóm 18 công ty sau 6 năm vẫn giữ được vị trí trong danh sách 50 công ty niêm yết tốt nhất của Forbes Việt Nam.

Danh sách 50 công ty tốt nhất do Forbes Việt Nam xếp hạng lựa chọn các công ty có hiệu quả kinh doanh tốt nhất thị trường. Theo thống kê của Forbes Việt Nam, 50 công ty trong danh sách năm nay chiếm giá trị vốn hóa 70,8% vốn hóa hai sàn HSX và HNX. Tổng lợi nhuận của các công ty trong danh sách đạt 106.949 tỉ đồng, tăng 34%.

nhiều nhân tố cả khách quan và chủ quan, cả trong nước và quốc tế.

Ở trong nước, áp lực lạm phát gắn với xu hướng tăng giá dịch vụ công (y tế, học phí...) theo lộ trình thị trường hóa giá cả để tăng tự chủ tài chính của các đơn vị sự nghiệp công; gắn với áp lực tăng chi phí đẩy đầu vào của khu vực doanh nghiệp; gắn với độ trễ áp lực từ chính sách nới lỏng tín dụng kích thích đầu tư và tiêu dùng, cũng như từ các đợt mua vào lớn để tăng dự trữ ngoại tệ lên tới mức gần 67 tỷ USD, cao nhất từ trước đến nay.

Trên thế giới, giá cả và áp lực tỷ giá của đồng Việt Nam đang chịu thêm áp lực lạm phát ở các nền kinh tế lớn đều đang gia tăng, cả ở Mỹ, Nhật Bản và EU...; Trong đó có xu hướng tăng và ổn định ở mức cao của một số hàng nông sản, đặc biệt nhất là giá xăng dầu thế giới, với mức cao nhất lên tới 80 USD/thùng so với mức thấp nhất chưa tới 30 USD/thùng cách đây 2 năm và 110 USD/thùng vào năm 2014. Ngoài ra, việc đồng USD của Mỹ tăng giá và đồng Nhân dân tệ của Trung Quốc giảm giá, cũng tạo áp lực giảm giá đồng VND của Việt Nam.

Về tổng thể, ngược với năm qua, áp lực lạm phát tăng trong khi chỉ tiêu mức độ kiểm soát đặt ra cả năm 2018 (dưới 4%) lại thấp hơn năm trước (dưới 5%). Bởi vậy, yêu cầu kiểm soát lạm phát đang và sẽ tiếp tục trở thành nhiệm vụ trọng tâm ưu tiên trong nửa cuối năm nay.

Triển khai đồng bộ các giải pháp

Theo chỉ đạo của Chính phủ, các cấp, ngành, địa phương không được chủ quan và cần nghiêm túc triển khai đồng bộ và phối hợp làm tốt những nhiệm vụ và giải pháp chủ yếu sau:

Thứ nhất, chủ động theo dõi, bám sát diễn biến tình hình trong nước, khu vực và quốc tế phản ứng chính sách kịp thời; điều tiết lượng cung tiền và

chính sách tài khóa phù hợp; không tăng giá điện trong năm nay; chỉ điều chỉnh giá dịch vụ y tế, giáo dục nếu điều kiện cho phép vào thời điểm phù hợp, không để gây sức ép tăng giá lớn; theo dõi sát diễn biến thị trường các mặt hàng nông sản, cân đối cung cấp các mặt hàng thiết yếu cho tiêu dùng, như lúa gạo, thịt lợn, đường, muối, xăng dầu, vật liệu xây dựng (nhất là giá thép) và thị trường bất động sản...; tiếp tục rà soát các dự án BOT, điều chỉnh giảm phí BOT theo nguyên tắc ưu tiên giảm giá hơn giảm thời gian hoàn vốn.

Thứ hai, phối hợp chặt chẽ giữa chính sách tài khóa với chính sách tiền tệ, hướng mạnh tới mục tiêu ổn định kinh tế vĩ mô; tiếp tục cơ cấu lại thu - chi NSNN, cơ cấu lại nợ công; triệt để thực hành tiết kiệm, chống lãng phí; Đẩy mạnh thanh tra, kiểm tra thuế, chống thất thu đối với các hoạt động chuyển giá, buôn lậu, gian lận thương mại, thu hồi nợ đọng thuế; Quyết liệt cơ cấu lại các tổ chức tín dụng gắn với xử lý nợ xấu và các tổ chức tín dụng yếu kém; phát triển thanh toán không dùng tiền mặt; bảo đảm an ninh, an toàn trong hoạt động thanh toán điện tử, thanh toán thẻ; phấn đấu giảm lãi suất cho vay; mở rộng quy mô tín dụng đi đôi với nâng cao chất lượng tín dụng, bảo đảm cung ứng vốn cho nền kinh tế, tạo điều kiện thuận lợi trong tiếp cận vốn ngân hàng. Đẩy mạnh giải ngân vốn đối với các chương trình tín dụng, các lĩnh vực sản xuất, kinh doanh, lĩnh vực ưu tiên, đồng thời kiểm soát chặt chẽ tín dụng đối với các lĩnh vực tiềm ẩn rủi ro. Đồng thời, đẩy nhanh tiến độ thực hiện và giải ngân vốn đầu tư công; tăng cường thanh tra, kiểm tra, nghiêm túc kiểm điểm, làm rõ trách nhiệm của tổ chức, cá nhân gây chậm trễ trong việc thực hiện kế hoạch đầu tư công.

Thứ ba, đẩy mạnh cải cách thể chế, cơ cấu lại nền kinh tế, thúc đẩy tăng năng suất lao động, cơ cấu lại doanh nghiệp, phát triển doanh nghiệp tư nhân, khởi nghiệp; Phát triển các mặt hàng, sản



phẩm chiến lược và thúc đẩy các hợp đồng và kênh xuất khẩu chính ngạch; Đẩy mạnh tái cơ cấu nông nghiệp, tăng cường quản lý chất lượng vật tư nông nghiệp và bảo đảm an toàn vệ sinh thực phẩm; đẩy nhanh tiến độ thực hiện các mục tiêu, nhiệm vụ kế hoạch năm 2018 của ngành nông nghiệp và các nhiệm vụ trọng tâm của Chương trình mục tiêu quốc gia về xây dựng nông thôn mới; Theo dõi chặt chẽ diễn biến thời tiết, lượng mưa, mực nước các sông suối, lượng trữ của các hồ chứa, phòng chống hạn hán, úng ngập và bảo đảm an toàn công trình hồ đập trong mùa mưa lũ; Tăng cường công tác dự báo thời tiết và phòng chống thiên tai, ứng phó với biến đổi khí hậu, nước biển dâng; tăng cường quản lý tài nguyên; kiên quyết xử lý nghiêm các vụ phá rừng;...

Thứ tư, tập trung phát triển sản xuất công nghiệp theo chiều sâu, chuyển giao công nghệ, đổi mới công nghệ, thiết bị nhằm giảm chi phí sản xuất và tạo ra những sản phẩm có thương hiệu quốc gia và có sức cạnh tranh trong chuỗi giá trị toàn cầu. Chú trọng mở rộng thị trường xuất khẩu và phát triển thị trường tiêu dùng trong nước trên cơ sở bảo đảm chất lượng và khả năng cạnh tranh của các sản phẩm công nghiệp. Theo dõi chặt chẽ tình hình nhập khẩu, xây dựng các biện pháp hàng rào kỹ thuật phù hợp với cam kết quốc tế để kiểm soát nhập khẩu, bảo vệ sản xuất trong nước. Đẩy mạnh phát triển du lịch trở thành ngành kinh tế mũi nhọn gắn với nâng cao chất lượng và giá dịch vụ, nhất là trong mùa cao điểm hè năm 2018;

Thứ năm, thực hiện đồng bộ, hiệu quả đổi mới, sắp xếp tổ chức bộ máy của hệ thống chính trị tinh gọn, gắn với tinh giản biên chế và cải cách hành chính, trọng dụng nhân tài, giảm nghèo bền vững và xây dựng nông thôn mới; giảm quá tải bệnh viện, bảo đảm an ninh, an toàn cho các cơ sở khám chữa bệnh, phòng chống các bệnh truyền nhiễm mùa hè và coi trọng bảo hộ lao động, phòng và chữa cháy; củng cố tiềm lực quốc phòng; giữ vững an ninh chính trị, trật tự an toàn xã hội, đảm an toàn, an ninh thông tin mạng; không để bị động, bất ngờ trước mọi tình huống; chủ động, cung cấp thông tin chính xác, kịp thời cho báo chí định hướng dư luận, tạo đồng thuận xã hội; xử lý nghiêm các hành vi vi phạm pháp luật, lợi dụng quyền tự do ngôn luận, tự do báo chí xâm phạm lợi ích của Nhà nước, quyền và lợi ích hợp pháp của tổ chức, công dân...

VIETCOMBANK TIẾP TỤC LÀ THƯƠNG HIỆU NGÂN HÀNG CÓ GIÁ TRỊ NHẤT TẠI VIỆT NAM

Ngày 30/07/2018, Tạp chí Forbes Việt Nam đã công bố danh sách 40 thương hiệu công ty có giá trị nhất, với tổng giá trị của 40 thương hiệu hơn 8,1 tỉ USD, tăng hơn 30% so với danh sách công bố năm 2017. Đây là năm thứ 2 liên tiếp Vietcombank giữ vị trí là thương hiệu ngân hàng có giá trị nhất trong danh sách bình chọn của Tạp chí Forbes Việt Nam.

Forbes Việt Nam cho biết danh sách này được thực hiện theo phương pháp đánh giá của Forbes, tính toán và vai trò đóng góp của thương hiệu vào hiệu quả kinh doanh của doanh nghiệp.

STT	TÊN CÔNG TY	GIÁ TRỊ (Đơn vị: Triệu đô la Mỹ)
1	Vinamilk	2.282,7
2	Viettel	1.390
3	VNPT	416
4	Sabeco	393
5	Vinhome	384
6	Vinaphone	308
7	Vingroup	307,2
8	Masan Consumer	238
9	Vietcombank	177,9
10	FPT	169



DỰ BÁO NĂM 2018, XUẤT KHẨU CÁ TRA ĐẠT KỶ LỤC TRÊN 2 TỶ USD

Hiệp hội Chế biến và Xuất khẩu thủy sản Việt Nam (VASEP) cho biết, xuất khẩu cá tra 7 tháng đầu năm 2018 đạt gần 1,2 tỷ USD, tăng 19%. Việt Nam xuất khẩu cá tra sang 125 thị trường, trong đó có 4 thị trường chủ lực là Trung Quốc, Mỹ, EU và ASEAN chiếm 67% tổng xuất khẩu. Trung Quốc tăng tỷ trọng từ 20% lên 24%, dẫn đầu thị trường tiêu thụ cá tra Việt Nam; Mỹ và EU giữ nguyên tỷ trọng, trong khi Mexico và Brazil giảm 2% mỗi thị trường.

Dự báo xuất khẩu cá tra cả năm 2018 sẽ đạt trên 2 tỷ USD. Tuy nhiên, theo đại diện VASEP, một trong những thách thức của ngành cá tra Việt Nam hiện nay là các nước đang quan tâm đến phát triển nuôi cá tra. Hiện Việt Nam có sản lượng cá tra 1,3 triệu tấn, Ấn Độ cũng đã có 650.000 tấn, Bangladesh 450.000 tấn, Indonesia 110.000 tấn.



Vietcombank - Ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam đạt chuẩn GPI toàn cầu:

KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ TIÊN PHONG

LÀ NGÂN HÀNG ĐẦU TIÊN VÀ DUY NHẤT TẠI VIỆT NAM ĐẠT CHUẨN GPI TOÀN CẦU TÍNH ĐẾN THỜI ĐIỂM HIỆN TẠI, VIETCOMBANK KHẲNG ĐỊNH VỊ THẾ TIÊN PHONG TẠI VIỆT NAM TRONG HOẠT ĐỘNG THANH TOÁN CHUYỂN TIỀN QUỐC TẾ, THỂ HIỆN NỖ LỰC VÀ QUYẾT TÂM CỦA NGÂN HÀNG NHẪM NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG DỊCH VỤ THANH TOÁN CÙNG NHƯ CAM KẾT CUNG CẤP DỊCH VỤ TỐT NHẤT CHO KHÁCH HÀNG.



GPI - Cuộc cách mạng về thanh toán quốc tế

Tháng 06/2018, tại Hà Nội, Ngân hàng TMCP Ngoại thương Việt Nam (Vietcombank) đã tổ chức Lễ công bố Vietcombank chính thức là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam đạt chuẩn GPI (Global Payments Innovation Initiative - Sáng kiến Đổi mới thanh toán toàn cầu của Tổ chức SWIFT - Hiệp hội viễn thông liên ngân hàng và các tổ chức tài chính quốc tế - Society for Worldwide Interbank and Financial Telecommunication). Với sự kiện này, Vietcombank là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam được SWIFT chứng nhận đáp ứng các tiêu chuẩn GPI. Trước đó, vào tháng 07/2017, SWIFT công bố Vietcombank là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam đăng ký GPI của SWIFT.

GPI được đánh giá là một cuộc cách mạng về thanh toán quốc tế trong vòng 30 năm trở lại đây. Vậy GPI là gì và có tác động như thế nào tới chất lượng cung cấp dịch vụ thanh toán quốc tế của các ngân hàng?

GPI (được công bố và phát triển từ tháng 12/2015, chính thức đi vào hoạt động từ tháng 1/2017) là giải pháp của SWIFT nhằm nâng cao chất lượng cung cấp dịch vụ thanh toán quốc tế cho các ngân hàng cũng như khách hàng của các ngân hàng bằng cách tăng tốc độ, tính minh bạch và khả năng tra soát giao dịch. Sáng kiến này đã cách mạng hóa các giao dịch thanh toán quốc tế bằng cách kết hợp theo dõi các giao dịch thanh toán quốc tế theo thời gian thực và đảm bảo thực hiện thanh toán trong ngày. Bên cạnh đó, dịch vụ này cho phép cải tiến các quy tắc kinh doanh liên ngân hàng, định dạng thống nhất mã điện thanh toán trên toàn bộ giao dịch và cung cấp cơ sở dữ liệu đám mây bảo mật - "Tra soát" giúp báo cáo tình trạng giao dịch theo thời gian thực. Trong các giai đoạn sau của sáng kiến, các dịch vụ bổ sung sẽ cho phép người sử dụng dừng hoặc thu hồi lệnh thanh toán ngay lập tức, chuyển tải dữ liệu thanh toán phong phú và có thêm các công cụ hỗ trợ để tăng tỷ lệ xử lý trực tiếp lệnh thanh toán qua biên giới quốc gia.

Hiện nay, cộng đồng SWIFT GPI trên thế giới có khoảng hơn 165 ngân hàng, trong đó hơn 60 ngân hàng đã chính thức trở thành Ngân hàng GPI. Các ngân hàng GPI đang thực hiện trên 25% tổng số lượng giao dịch thanh toán thương mại toàn cầu qua SWIFT và theo lộ trình của SWIFT, đến năm 2020, toàn bộ các giao dịch thanh toán quốc tế sẽ được thực hiện bởi các ngân hàng GPI.

Vietcombank khẳng định cam kết cung cấp dịch vụ tốt nhất cho khách hàng

Là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam đăng ký GPI, Vietcombank đã chính thức khởi động Dự án GPI (giai đoạn 1) ngày 18/12/2017. Tại Hội nghị Sibos - Toronto (Canada) tháng 10/2017, Chủ tịch HĐQT Vietcombank Nghiêm Xuân Thành đã đưa ra cam kết với SWIFT: Vietcombank đã là ngân hàng Việt Nam đầu tiên tham gia SWIFT GPI và sẽ là ngân hàng Việt Nam đầu tiên go-live thành công SWIFT GPI vào tháng 6/2018. Để một nhiệm vụ tưởng chừng bất khả thi với thời gian gấp rút chỉ trong vòng 6 tháng triển khai thành công, Ban Lãnh đạo Vietcombank đã tập trung các nguồn lực cho dự án. Tổ triển khai GPI được thành lập với các ưu tiên hàng đầu về nhân sự từ các phòng, ban, trung tâm.



Ông Nghiêm Xuân Thành - Chủ tịch HĐQT Vietcombank và đại diện Vietcombank chụp ảnh với đại diện SWIFT tại buổi lễ vinh danh riêng dành cho Vietcombank nhân sự kiện Vietcombank là Ngân hàng Việt Nam đầu tiên tham gia GPI (Lễ vinh danh diễn ra trong khuôn khổ Hội nghị Sibos 2017 từ 16 - 19/10/2017 tại Trung tâm Hội nghị Metro, Toronto, Canada).

Sau chưa đầy 06 tháng kể từ ngày khởi động, với sự vào cuộc quyết liệt của các bộ phận nghiệp vụ và kỹ thuật giàu kinh nghiệm cùng sự hỗ trợ tích cực từ các chuyên gia hàng đầu của SWIFT, dự án GPI đã được triển khai đảm bảo đúng cam kết về thời gian với Tổ chức SWIFT cũng như các yêu cầu của Vietcombank. Đây là một trong những dự án trọng điểm của Vietcombank trong năm 2018, thể hiện nỗ lực và quyết tâm của Vietcombank nhằm nâng cao chất lượng dịch vụ thanh toán, khẳng định vị thế của Vietcombank trong hoạt động thanh toán chuyển tiền quốc tế tại Việt Nam cũng như trên thế giới.

Ông Đào Minh Tuấn - Phó Tổng Giám đốc Vietcombank khẳng định: "SWIFT GPI thật sự là một câu trả lời thỏa đáng cho nhu cầu phát triển của các khách hàng bằng cách cung cấp một dịch vụ để thực hiện nhưng lại có thể khắc phục và giải



Đại diện SWIFT tặng hoa chúc mừng Vietcombank tại buổi Lễ công bố Vietcombank chính thức được SWIFT công nhận đạt chuẩn GPI (ngày 04/06/2018)

quyết được tình trạng giao dịch treo trễ, kém minh bạch và khó tra soát còn tồn tại trong lĩnh vực thanh toán quốc tế tại các ngân hàng đại lý hiện nay. Chúng tôi mong muốn thực hiện SWIFT GPI và tiếp tục tăng cường các dịch vụ của Vietcombank cho khách hàng, đặc biệt trong giai đoạn sau này khi các tính năng mới của GPI được triển khai”.

Giám đốc SWIFT khu vực ASEAN Sharon Toh cho rằng, là ngân hàng đầu tiên tại Việt Nam gia nhập SWIFT GPI, Vietcombank chứng tỏ được vị thế tiên phong tại Việt Nam và một lần nữa khẳng định cam kết cung cấp dịch vụ tốt nhất cho khách hàng. Đại diện SWIFT tin tưởng rằng dịch vụ này sẽ mang lại lợi ích cho các doanh nghiệp tại Việt Nam, đặc biệt trong bối cảnh hội nhập ASEAN.

Trong khi đó, bà Lê Hồng - Trưởng đại diện của Tổ chức SWIFT tại Việt Nam cho biết: SWIFT ấn tượng và đánh giá cao nỗ lực của Vietcombank đã triển khai thành công GPI chỉ trong vòng 6 tháng, đặc biệt khi Vietcombank là ngân hàng có số lượng giao dịch lớn, nhiều hệ thống thanh toán cùng với nhiều quy trình giao dịch. “SWIFT cam kết sẽ tiếp tục hỗ trợ Vietcombank trong việc triển khai các tính năng mới, các ứng dụng mới của GPI nhằm mang đến những trải nghiệm vượt trội cho các khách hàng Vietcombank trong thời gian tới” - bà Lê Hồng khẳng định.

Chia sẻ về kế hoạch trong các giai đoạn tiếp theo của Dự án GPI, ông Đào Minh Tuấn khẳng định: Trong các giai đoạn tiếp theo của Dự án GPI, Vietcombank sẽ tiếp tục triển khai các tiện ích mới nhằm tăng tốc độ xử lý giao dịch mà trong đó các ngân hàng không có quan hệ tài khoản với nhau; cập nhật thông tin về toàn bộ chu trình xử lý một giao dịch chuyển tiền quốc tế.

Với việc trở thành ngân hàng GPI đầu tiên tại Việt Nam, Vietcombank đã ghi tên mình trên bản đồ SWIFT GPI bên cạnh các tên tuổi hàng đầu thế giới, thực hiện được sứ mệnh tiên phong và tiếp tục duy trì, khẳng định vị thế là ngân hàng hàng đầu Việt Nam về thanh toán chuyển tiền quốc tế.

LỢI ÍCH ĐỐI VỚI KHÁCH HÀNG KHI SỬ DỤNG DỊCH VỤ THANH TOÁN CHUYỂN TIỀN QUỐC TẾ CỦA VIETCOMBANK

1 Rút ngắn thời gian xử lý giao dịch và quản lý dòng tiền hiệu quả hơn

Có thể thấy lợi ích nổi bật của Khách hàng khi thực hiện giao dịch chuyển tiền với Ngân hàng GPI như Vietcombank đó là rút ngắn thời gian xử lý giao dịch và quản lý dòng tiền hiệu quả hơn. Theo thống kê của Tổ chức SWIFT, tính đến tháng 4/2018, hơn 100 tỷ USD được chuyển qua SWIFT GPI mỗi ngày, trong đó 50% giao dịch được ghi có vào tài khoản người hưởng cuối cùng trong vòng 60 phút; 93% giao dịch được ghi có trong vòng 24 tiếng (tại Vietcombank, con số này là 98% trong tháng 07/2018). Những lợi ích nói trên được Vietcombank cụ thể hóa bằng các giải pháp toàn diện cho hoạt động thanh toán chuyển tiền thông qua việc cải tiến quy trình tác nghiệp, xây dựng cam kết chất lượng dịch vụ, cung cấp các công cụ tra cứu thông tin về tình trạng giao dịch chuyển tiền tại tất cả các giai đoạn xử lý trong và ngoài Vietcombank...

2 Giảm chi phí và thời gian tra soát giao dịch

Các khách hàng luôn có nhu cầu nắm bắt thông tin về toàn bộ quá trình thanh toán, mong muốn có thể kiểm tra được tình trạng giao dịch và trên hết là xác định chính xác thời gian nhận tiền. Tuy nhiên, bản thân từng ngân hàng không thể đáp ứng nhu cầu này của khách hàng. Họ chỉ có thể cam kết và chia sẻ thông tin về giao dịch thanh toán thuộc phạm vi kiểm soát của mình.

Với việc trở thành ngân hàng GPI, Vietcombank có thể hỗ trợ tra cứu tình trạng của toàn bộ quá trình giao dịch thanh toán, từ lúc yêu cầu thanh toán được gửi đi cho tới khi được xác nhận ghi Có cho người hưởng hoặc đến ngân hàng GPI cuối cùng trong chuỗi ngân hàng xử lý giao dịch.

Nhờ tính năng tra cứu thông tin giao dịch chuyển tiền GPI, các khách hàng không phải chờ đợi thông tin phản hồi tra soát của các ngân hàng nước ngoài, cũng như tiết kiệm được chi phí gửi điện tra soát với ngân hàng nước ngoài.

3 Minh bạch hóa thông tin giao dịch chuyển tiền

Bên cạnh tra cứu tình trạng giao dịch, Vietcombank có thể hỗ trợ kiểm tra số tiền phí bị trừ, số tiền thực nhận, tỷ giá chuyển đổi ngoại tệ (nếu có), thời gian thực hiện giao dịch.






Mua vé bằng thẻ, bất ngờ giá rẻ

Hoàn 500.000 VNĐ khi mua vé từ 6.000.000 VNĐ
Hoàn thêm tới 2.000.000 VNĐ cho chủ thẻ mới



Đặt vé ngay tại www.vietnamairlines.com bằng thẻ tín dụng Vietcombank American Express®
Áp dụng theo Thẻ lệ chương trình, từ nay đến 28/02/2019

American Express® là thương hiệu được đăng ký bản quyền bởi American Express®. Thẻ này được Vietcombank phát hành theo nhượng quyền của American Express®



G **SÔNG,
CHƠI &
ĐAM MÊ** L F



bức tranh "Chơi Kolf trên băng" được vẽ bởi Hendrick Avercamp



sắc. Các học giả theo quan điểm này cho rằng Chuiwan được du nhập vào châu Âu bởi giới thương gia ở cuối thời Trung Cổ.

Ngoài ra, xét trên khía cạnh golf đồng đội thì trò chơi Chole được cho là có nhiều khả năng là nguồn gốc của golf và hiện vẫn đang được chơi ở miền Nam nước Bỉ. Đây là một môn chơi đồng đội cổ xưa của người Hà Lan - Bỉ, trong đó quả bóng bằng gỗ sồi được hai đội đánh tới một mục tiêu có khoảng cách xa, đội đưa bóng tới mục tiêu trước sẽ là đội chiến thắng.

Cũng tại Hà Lan, có một môn chơi tên gọi là Colf và có nhiều điểm tương đồng nhất với golf hiện đại. Nhà nghiên cứu Van Henkel đã "truy tìm" những bài viết của người Hà Lan về môn chơi này diễn ra trong ngày Boxing Day năm 1927 tại Loenen aan de Vecht, miền Bắc Hà Lan. Theo đó, người dân ở thị trấn đã chơi 4 "hố" tất cả với tổng chiều dài 4,950 yard bằng gậy gỗ dài có đầu kim loại và bóng da - giống với dụng cụ chơi của Golf hiện đại thời kỳ đầu tại Scotland. Tuy nhiên, thay vì chơi qua các "hole" như golf ngày nay, người chơi sẽ đánh qua 4 "door" gồm một tòa lâu đài, một cối xay gió, một căn bếp, và một tòa án. Đến đầu thế kỷ XVIII, Colf biến mất và được thay thế bằng Kolf - phiên bản đơn giản hơn và được chơi trên một sân chơi có chiều dài bằng sân Cricket 22 yard.

Dù có nhiều giả định về nguồn gốc thực sự của golf và chắc chắn có nhiều hình thức chơi tương tự golf từng được chơi ở nhiều đất nước trong những khoảng thời gian trước đó, nhưng, cho đến nay, đất nước Scotland vẫn được cả thế giới công nhận là "quê hương

GOLF cổ điển

KHÔNG KỂ ĐẾN NGUỒN GỐC CỔ ĐẠI, GOLF CHO ĐẾN NAY ĐÃ TRẢI QUA HƠN 600 NĂM HÌNH THÀNH VÀ PHÁT TRIỂN, BẮT ĐẦU TỪ QUÊ HƯƠNG SCOTLAND VÀ LAN RỘNG TỚI KHẮP NƠI TRÊN THẾ GIỚI ĐỂ TRỞ THÀNH MỘT MÔN THỂ THAO TOÀN CẦU.

Nguồn gốc của Golf

Nguồn gốc thực sự của golf cho đến nay vẫn là một vấn đề gây nhiều tranh cãi với những giả định về sự hiện diện của các trò chơi tương tự golf ở nhiều nơi trên thế giới và thậm chí có từ thời cổ đại.

Trò chơi với gậy và bóng giống golf hiện đại được cho là đã có từ năm 2600 TCN ở miền Trung Ai Cập, được thể hiện trên các bức tranh ở những ngôi mộ và các bức phù điêu. Một quan điểm khác của các nhà sử học lại cho rằng golf có nguồn gốc từ trò chơi Paganica của La Mã cổ đại, trong đó, một quả bóng da hoặc lông vũ được đánh bằng những gậy gỗ cong tới một mục tiêu là tảng đá hoặc cây xanh.

Bên cạnh đó, cũng có những quan điểm cho rằng nguồn gốc thực sự của golf phát triển từ trò chơi Chuiwan thời nhà Minh (1368 - 1644) ở Trung Quốc, trong đó luật của môn chơi này được cho là giống với golf hiện đại khi người chơi sử dụng một bộ 10 gậy đánh vào quả bóng gỗ tới các lỗ được đặt trên những địa hình có độ khó khác nhau và được đánh dấu bởi những lá cờ nhiều màu



Trò chơi Chuiwan của Trung Quốc thời nhà Minh

Các dấu mốc lịch sử Golf





của Golf” bởi đó là nơi khởi đầu và phát triển những thể thức thi đấu golf hiện đại từ năm 1457. Không chỉ vậy, việc hình thành sân golf 18 hố như là một thiết kế tiêu chuẩn cũng bắt nguồn tại St Andrews vào năm 1764.

Dụng cụ Golf cổ

Bóng lông vũ (Featherie) là loại bóng đầu tiên dùng để chơi golf và là loại đặc biệt nhất trong số các loại bóng golf. Bắt đầu xuất hiện tại Scotland từ đầu thế kỷ XVI và đến giữa thế kỷ XVIII, Featherie chính thức là loại bóng golf tiêu chuẩn dành cho các golfer.

Để tạo nên một quả bóng lông vũ, đầu tiên người ta sẽ luộc lông trong vài giờ để làm lông mềm và ướt, sau đó nhét chúng thật chặt vào quả bóng da và khâu lại. Khi lông bên trong quả bóng khô lại chúng sẽ “nở” ra, trong khi lớp da bên ngoài quả bóng sẽ co lại, cuối cùng tạo nên một quả bóng vô cùng cứng và chắc. Quá trình tạo nên quả bóng lông vũ hoàn toàn bằng thủ công và đòi hỏi độ khéo léo, tỉ mỉ cao nên nó là loại có giá trị cao nhất trong các bộ sưu tập bóng golf cổ của các tín đồ golf ngày nay.

Tuy nhiên, mặc dù bóng lông vũ có thể đánh với khoảng cách xa (tối đa 361 yard) nhưng lại dễ bị thấm nước khiến bóng không đạt tới khoảng cách mong muốn và dễ bị méo mó, hư hỏng khi đánh bằng gậy sắt. Bởi vậy, từ năm 1848, bóng Featherie dần được thay thế bởi các loại bóng khác tối ưu hơn, chi phí sản xuất thấp hơn, và mang lại hiệu quả cao hơn cho người chơi như bóng Guttie (gôm dẻo), bóng Haskell (cao su), và bóng nhựa ngày nay (lõi nhựa cứng và vỏ bọc Surlyn).

Còn nói về gậy golf cổ thì không thể không nhắc đến các loại gậy gỗ “mũi dài” (Longnose Club) thời kỳ đầu của golf. Từ cuối những năm 1700, khi các hội golf và sân Golf mọc lên nhiều hơn đã xuất hiện nhiều nhà sản xuất gậy golf. Người chơi golf của những năm 1800 thường sử dụng một bộ gậy gồm khoảng 10 loại gậy gỗ khác nhau, bao gồm một gậy “Play Club” (tương đương gậy Driver ngày nay), một gậy “Grass Driver” đánh trên fairway, hai đến ba gậy “Spoon” dùng khi ra khỏi fairway, một gậy “Niblick” sử dụng trong những trường hợp bóng khó, và hai đến ba gậy “Putter”. Các loại gậy này đều là loại “mũi dài” với độ dài khác nhau và phù hợp một cách hoàn hảo với loại bóng lông vũ thời kỳ đầu của Golf.

Cho đến thời kỳ bóng gutty được sử dụng, thì gậy longnose cũng được thay thế bằng loại gậy Bulger và Brassie (khoảng năm 1880), với thiết kế đầu gậy ngắn hơn, chắc chắn hơn, có mặt gậy tròn và lõi để phù hợp với loại bóng Guttie. Đa phần các loại gậy gỗ thời kỳ đầu của golf đều được làm bằng chất liệu gỗ sồi, táo, hoặc gỗ của cây nhựa ruồi của vùng Scotland. Nhưng đến những năm 1890,



các nhà sản xuất gậy golf đã chuyển sang sử dụng loại gỗ của cây Hồng vàng (Persimmon) cho đầu gậy. Và đến những năm 1980, các loại cán gậy đều được thay bằng loại gỗ của cây mại châu (Hickory) du nhập từ Mỹ - được coi như là một thiết kế tiêu chuẩn. Đầu gậy Persimmon và cán gậy Hickory được cho là mang đến sự kết hợp hoàn hảo giữa sức mạnh, độ bền, độ chắc chắn, và tối ưu hiệu quả đánh bóng cho người chơi.

Cũng từ khi bóng Guttie được sử dụng, loại gậy sắt cũng được sử dụng phổ biến hơn và được gọi là các gậy “Cleek”. Thực tế, gậy sắt đã xuất hiện từ thế kỷ XVIII nhưng hiếm khi được sử dụng bởi chúng dễ làm hỏng loại bóng lông vũ. Cho đến năm 1890 đã có rất nhiều loại gậy sắt ra đời giúp cho các golfer có thể xử lý được nhiều loại tình huống bóng khi lên sân, bởi vậy nên trong một bộ gậy của golfer, số gậy sắt thường nhiều hơn gậy gỗ. Cụ thể, ngoài ba loại gậy gỗ là Driver, Mashie, Spoon, thì có thêm các loại gậy sắt như Driving Iron (tương đương gậy Sắt 1 ngày nay), Cleek (Sắt 2), Mid Maskie (Sắt 3), Mashie Iron (Sắt 4), Mashie (Sắt 5), Spade Mashie (Sắt 6), Mashie Niblick (Sắt 7), Pitching Niblick (Sắt 8), Niblick (đánh cát)... Cho đến ngày nay, gậy Driver không còn bằng gỗ mà chủ yếu bằng chất liệu Titanium và các loại gậy sắt đa phần đều có mặt gậy Aluminum và cán bằng thép hoặc than chì.

CÓ THỂ BẠN CHƯA BIẾT!

SÂN GOLF LÂU ĐỜI NHẤT

Sân Old Course thuộc sân golf St Andrews Links tại Fife, Scotland, UK là sân golf lâu đời nhất trên thế giới, ra đời khi golf bắt đầu được chơi tại St Andrews từ thế kỷ XV. Hiến chương của Đức Tổng Giám mục Hamilton năm 1552 là tài liệu minh chứng rõ ràng nhất về quyết định cho phép người dân St Andrews chơi golf trên các sân ven biển. Sân Old Course ban đầu có 22 hố, sau hai lần điều chỉnh sân chỉ còn 18 hố (6,721 yard/ par 72) và đây cũng là thiết kế tiêu chuẩn cho các sân golf thi đấu ngày nay.



BỘ GẬY GOLF ĐẸP NHẤT THẾ GIỚI

Bộ gậy “Honma Golf’s Five Star Set” của hãng Honma - Nhật Bản cho đến nay được coi là bộ gậy đắt tiền nhất thế giới với mức giá 75.000 USD, bao gồm 14 cây gậy golf “5 sao”, một túi gậy và các phụ kiện đi kèm. Bộ gậy được làm hoàn toàn thủ công bởi hơn 100 “nghệ nhân” golf và mỗi người thợ thực hiện chuyên môn hóa từng bộ phận của gậy làm sao đạt chuẩn 100% các thông số kỹ thuật yêu cầu để có thể mang lại hiệu quả sử dụng cao nhất cho người chơi. Đường nét tỉ mỉ cùng sự gia công cẩn thận đã tạo nên độ sang trọng và đẳng cấp vượt bậc cho bộ gậy golf “5 sao” này. “Honma Golf’s Five Star Set” được làm theo đơn đặt hàng của khách và mất tới 8 tuần để hoàn thành. Bên ngoài các gậy được trang trí bởi các vật liệu đắt tiền, trong đó gồm Platinum và vàng 24 karat. Đây là bộ gậy từng được đặt làm cho nhiều nhân vật nổi tiếng của thế giới như tổng thống Mỹ Donald Trump, diễn viên nổi tiếng người Mỹ Danny DeVito, Jack Nicholson và ca sĩ Marc Anthony.

CÔNG TY SẢN XUẤT GẬY GOLF LÂU ĐỜI NHẤT

Forgan Golf là công ty sản xuất gậy golf lâu đời nhất trên thế giới, được thành lập bởi Robert Forgan (1835 - 1900), có trụ sở tại St Andrews, Fife, Scotland. Công ty ra đời từ những năm đầu tiên hình thành nên Hiệp hội các Golfer của St Andrews. Theo đó, khi Hiệp hội được thành lập đã thuê một người thợ mộc tên Hugh Philp để làm ra các gậy golf. Khi Hugh Philp qua đời năm 1856, cháu trai của ông là Robert Forgan đã nối nghiệp ông làm gậy golf và thành lập nên công ty sản xuất gậy Forgan Golf 4 năm sau đó. Đến nay, Forgan Golf vẫn hoạt động và thuộc quyền sở hữu của Sport PLC - một trong những công ty bán lẻ trực tuyến hàng đầu châu Âu. Những bộ gậy được sản xuất bởi Forgan Golf đều đạt tới chất lượng cao nhất và thông số kỹ thuật chuẩn xác nhất.

1620



Bóng lông vũ ra đời và được làm bởi nhà sản xuất James Melvill với độc quyền bán trong 21 năm.

1754



St Andrews Club ra đời (sau này được gọi là The Royal & Ancient Golf Club) được thành lập bởi 22 thành viên của Hiệp hội Golfer của St Andrews.

1834



Vua William IV cấp cho St Andrews Club danh hiệu Royal & Ancient Golf Club (R&A) và có chức năng quan trọng là lập nên luật golf chung cho cả thế giới.

1848



Sự ra đời của bóng “GuttY” có khả năng bay xa hơn và tốn ít chi phí sản xuất hơn bóng lông vũ. Đây được coi là cuộc cách mạng trong sự phát triển của Golf.

1851 ĐẾN NAY



Sự hình thành và phát triển của hàng loạt câu lạc bộ golf, hiệp hội golf, các giải đấu chuyên nghiệp (trong đó có 4 giải golf lớn nhất của thế giới gồm The Open, Masters, U.S Open, PGA Championship) và các giải nghiệp dư trên khắp thế giới... đã đưa Golf trở thành một môn chơi toàn cầu.

NHỮNG SÂN GOLF đắt nhất thế giới

NẾU BẠN LÀ NGƯỜI HAY PHÀN NÀN VỀ PHÍ GREEN ĐẮT ĐỎ Ở CÁC SÂN GOLF VIỆT, CÓ LẼ SAU KHI THAM KHẢO GIÁ ĐÁNH GOLF CỦA CÁC SÂN GOLF DƯỚI ĐÂY, BẠN SẼ PHẢI SUY NGHĨ LẠI.

Shadow Creek – Las Vegas, Nevada (Mỹ): 500 USD

Được thiết kế bởi kiến trúc sư huyền thoại Tom Fazio, sân golf Shadow Creek là điểm dừng chân không thể bỏ qua khi đến với tổ hợp nghỉ dưỡng MGM Resort ở Las Vegas. Nếu book phòng tại đây, bạn có thể chơi 1 vòng golf 18 hố từ thứ Hai đến thứ Năm. Còn thứ 6 đến Chủ nhật, sân chỉ phục vụ cho những vị khách VIP được mời. Để có thể chơi 1 vòng golf, bạn sẽ phải trả 500 USD để được xe Limo đưa đón tận cửa khách sạn đến sân golf và ngược lại. Mỗi người chơi cũng sẽ có caddie riêng vô cùng chuyên nghiệp để đưa ra các lời khuyên hợp lý.

Pebble Beach Links – Pebble Beach, California (Mỹ): 475 USD

Pebble Beach Links từ lâu đã được chọn là nơi đăng cai những giải golf chuyên nghiệp lớn trên thế giới. Do đó mà để chơi golf ở đây bạn cũng sẽ phải trả khoản phí đáng kể khoảng 475 USD bao gồm xe điện. Với tầm nhìn bao quát ra biển Thái Bình Dương, nơi đây luôn được đánh giá là một trong những sân golf tốt nhất thế giới nhờ khung cảnh thơ mộng và sự thách thức của gió biển. Sân luôn chật kín người trong mùa cao điểm và theo gợi ý của các chuyên gia thì cách tốt nhất để bạn có thể đặt được giờ phát bóng ở đây là chơi vào những ngày nghỉ lễ bởi vì nhiều người nghĩ rằng những ngày này sân golf đông đúc hơn.

The Blue Monster at Trump National – Doral, Florida (Mỹ): 450 USD

Năm 2017, giá chơi ở sân golf The Blue Monster at Trump National tăng lên 450 USD sau khi ông Donald Trump nhậm chức Tổng thống Mỹ. Tuy nhiên, dù bạn ở vị trí nào trên quang phổ chính trị thì có một thực tế không thể bàn cãi đó là The Blue Monster là một sân golf vô cùng ấn tượng. Với 450 USD, bạn sẽ có thêm xe điện hỗ trợ trên sân golf trong những ngày nắng nóng ở Florida. Bạn cũng sẽ phải có caddie giám sát trong suốt vòng golf với giá thuê 25 USD. Tổ hợp The Trump National Golf Club có 3 sân golf để bạn khám phá, trong đó giá chơi ở sân The Red và Silver không đắt như The Blue Monster nhưng cũng rất nên trải nghiệm khi đến đây.

Old Head Golf Links – County Cork (Ireland): 400 USD

Uy nghiêm, tráng lệ và ngoạn mục là những mỹ từ thường được các tay golf miêu tả sân golf Old Head Golf Links. Được ôm ấp bởi đại dương xanh thẳm, vẻ đẹp của nơi đây sẽ khiến bạn có cảm giác như mình đang ở trên thiên đường của golf. Đây là nơi hoàn hảo để bạn đắm mình trong những nỗi buồn sau một ngày tồi tệ trên sân golf hay để ăn mừng chiến thắng trước đối thủ golf của bạn. Nổi tiếng với 18 hố golf đầy thách thức, hãy sẵn sàng chinh phục những thử thách đang chờ đón bạn.

The Players Stadium at TPC Sawgrass – Ponte Vedra Beach, Florida (Mỹ): 400 USD

The Players Stadium at TPC Sawgrass luôn có mức phí green ổn định 400 USD bởi nó luôn nằm trong top 100 sân golf hàng đầu thế giới. Được thiết kế bởi hai huyền thoại Pete và Alice Dye, The Players Stadium cũng được đánh giá là một trong những sân golf thách thức nhất. Dường như với nhiều golf thủ, được chinh phục và khám phá vẻ đẹp của sân thì mức giá 400 USD cũng không phải là quá đắt đỏ.

Pinehurst No. 2 – Pinehurst, North Carolina (Mỹ): 375 USD

The Pinehurst Golf Club gồm 8 sân golf và mỗi sân lại có một vẻ đẹp cũng như sức cuốn hút riêng. Trong đó sân golf Pinehurst No. 2 luôn được đánh giá là một trong những sân golf top 10 thế giới. Sân là nơi đăng cai thường xuyên các giải PGA Tour, nhờ vẻ đẹp tự nhiên và layout thách thức, Pinehurst No. 2 có sức hút khó cưỡng với tất cả các golf trên toàn thế giới. Được thiết kế bởi Donald Ross và mở cửa hoạt động từ năm 1907, Pinehurst No. 2 có giá chơi dao động trong khoảng 375 USD, thậm chí mùa cao điểm giá chơi ở đây có thể lên tới 460 USD. Tuy nhiên, bất chấp giá cả, đây vẫn là một trong những sân golf hàng đầu thế giới đáng để chơi và trải nghiệm.

Spyglass Hill – Pebble Beach, California (Mỹ): 315 USD

Được đánh giá là một trong những sân golf tuyệt đẹp nhưng cũng vô cùng thách thức, Spyglass Hill là lựa chọn yêu thích của rất nhiều golf thủ. Nằm rất gần Pebble Beach Links, các golf thủ có thể tìm đến Spyglass Hill một cách dễ dàng để đặt giờ phát bóng. Mở cửa năm 1966, một trong những điểm đặc biệt khiến Spyglass Hill đáng nhớ là mỗi hố golf đều có một tên gọi rất lạ. Tên gọi của sân cũng được lấy ra từ trong cuốn sách nổi tiếng Đảo Báu Vật của Rober Louis Stevenson. Theo đó, các hố được đặt tên bởi một nhân vật hay một nơi nổi tiếng được Rober được nhắc tới trong cuốn sách. Và quan trọng là giá chơi 315 USD ở đây cũng xứng đáng với những trải nghiệm bạn được hưởng.

Kingsbarns Golf Links St. Andrews – Kingsbarns (Scotland): 342 USD

Kingsbarns Golf Links tại St. Andrews nằm ở vị trí thứ 7 trong danh sách những sân golf đắt nhất thế giới. Được thiết kế bởi Kyle Phillips, Kingsbarns mở cửa năm 2000 và mặc dù là sân golf khá non trẻ về tuổi đời nhưng môn thể thao golf đã được chơi trên vùng đất này từ năm 1793. Trong khi rất nhiều golf thủ tìm đến the Old Course vì lịch sử và tên tuổi thì Kingsbarns lại được giới chuyên gia đánh giá cao hơn. Sân đòi hỏi caddie rất chuyên nghiệp và bạn sẽ được trả lại phí caddie nếu trải nghiệm golf của bạn không được như mong muốn.

Whistling Straits – Sheboygan, Wisconsin (Mỹ): 300 USD

Mở cửa năm 1998, Whistling Straits là điểm đến quen thuộc của các giải PGA Tour. Và đây cũng sẽ là nơi đăng cai 2020 Ryder Cup với danh tiếng là điểm đến bắt buộc phải đến chơi. Được thiết kế bởi Pete và Alice Dye, sân Whistling Straits cũng thường xuyên nằm trong top các sân golf tốt nhất nước Mỹ.

Bạn sẽ có 2 lựa chọn khi chơi ở Whistling Straits, một là sân Straits Course và hai là sân the Irish Course. Trong đó sân Straits Course nhìn ra hồ Michigan thơ mộng còn sân Irish Course lại đặc trưng bởi thiết kế đầy thách thức của những đụn cát và cỏ cao. Với 300 USD cho một vòng golf 18 hố, sân được xếp vào top những sân golf đắt nhất trên thế giới nhưng sức hút của nó thì bạn sẽ không thể bỏ qua.

The Ocean Course – Kiawah Island, South Carolina (Mỹ): 320 USD

The Ocean Course từng được xếp hạng 3 trong danh sách 100 sân golf công cộng tốt nhất nước Mỹ do tạp chí danh tiếng golf Digest bình chọn. Nó cũng nằm trong top sân golf thách thức nhất năm 2010. Trong khi bạn có thể thất vọng với lối chơi của mình, bạn sẽ được an ủi phần nào khi được đắm mình trong không gian thơ mộng của biển Đại Tây Dương ngay trước mắt. The Ocean Course là địa điểm đăng cai nhiều sự kiện của PGA Tour và sự nổi tiếng khiến giá chơi của sân cũng lên tới 320 USD/vòng, và ngày cuối tuần bạn sẽ phải mất thêm 50 USD nữa. Được xây dựng để tổ chức Ryder Cup 1991, The Ocean Course thách thức bởi tất cả các fairway đều được thiết kế nhìn thẳng ra đại dương.

Du lịch golf Việt: Nâng tầm vị thế

VỚI ĐIỀU KIỆN TỰ NHIÊN THUẬN LỢI VÀ NHỮNG SÂN GOLF VEN BIỂN LÝ TƯỞNG ĐẲNG CẤP QUỐC TẾ ĐƯỢC THIẾT KẾ BỞI NHỮNG TÊN TUỔI NỔI TIẾNG THẾ GIỚI, VIỆT NAM ĐANG LÀ MỘT TRONG NHỮNG ĐIỂM ĐẾN DU LỊCH GOLF HẤP DẪN BẬC NHẤT CỦA CHÂU Á.

Không quá lời khi nói rằng du lịch golf ở Việt Nam là độc đáo nhất châu Á. Không một đất nước nào ở châu Á có nhiều tiềm năng và lợi thế để phát triển du lịch golf như ở Việt Nam. Thái Lan có ngành công nghiệp du lịch golf phát triển vượt bậc hơn hẳn so với các nước còn lại trong khu vực nhưng đã là một “chiếc mũ cũ”, nhiều sân golf đã xuống cấp và thiếu nét độc đáo, mới mẻ, không còn hấp dẫn để khám phá. Du lịch golf ở Malaysia, Cambodia thì chưa được quảng bá một cách bài bản và rộng rãi. Indonesia gặp nhiều vấn đề về cơ sở hạ tầng, các vấn đề xã hội và khí hậu gió mùa gây mưa nhiều làm ảnh hưởng đến phát triển du lịch golf tới đối tượng khách nước ngoài. Trong khi đó, Việt Nam có nhiều tiềm năng và điều kiện thuận lợi cho phát triển du

lịch golf, có thể kể đến những điều kiện sau đây.

Thiên thời, địa lợi

Việt Nam là đất nước có khí hậu nhiệt đới gió mùa từ tháng Tư đến tháng Chín ở hai miền Nam, Bắc và tháng từ Mười đến tháng Ba ở miền Trung. Khách du lịch đến Việt Nam vào bất kỳ thời gian nào trong năm cũng đều là sự lựa chọn lý tưởng bởi Việt Nam luôn có ánh nắng mặt trời ở nơi nào đó tại 3 miền. Điều này giúp cho khách du lịch quốc tế có thể lựa chọn linh hoạt những khoảng thời gian khác nhau để thiết kế cho mình một kỳ nghỉ dưỡng và chơi golf tại Việt Nam phù hợp với điều kiện thời gian và lịch trình công việc của họ.

Đặc biệt, từ tháng Mười đến tháng Ba hằng năm được coi là những tháng

“cao điểm” về khách sạn và sân golf ở các thành phố biển miền Trung như Đà Nẵng, Nha Trang... khi những nơi này được coi là điểm đến “trú đông” cho các golfer xứ ôn đới. Đây cũng là một trong những lý do du lịch golf ở các tỉnh miền Trung Việt Nam thường thu hút khách nước ngoài nhiều hơn so với các tỉnh miền Bắc và miền Nam.

Nhiều danh lam thắng cảnh đẹp

Là đất nước hàng ngàn năm văn hiến với nhiều danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử cổ đại, nền văn hóa đậm đà bản sắc dân tộc, Việt Nam là một “ngôi sao sáng” của vùng Á Đông hấp dẫn khách du lịch từ khắp nơi trên thế giới. Đến Việt Nam, các golfer có vô số sự lựa chọn cho hành trình khám phá của mình, từ những thành phố mang đậm dấu ấn lịch sử như Hà Nội, Huế, Hội An... đến thị trường sôi động ở thành phố Hồ Chí Minh, từ vùng núi mờ sương thơ mộng của Sapa, Đà Lạt đến những bãi biển tuyệt đẹp ở Nha Trang, Đà Nẵng... Tất cả đều để lại cho du khách những ấn tượng đẹp đẽ và những trải nghiệm khó quên.

Còn gì tuyệt vời hơn khi vừa được thỏa mãn đam mê golf trên những sân golf tuyệt đẹp, vừa được khám phá những điểm đến hấp dẫn và độc đáo mang đậm bản sắc dân tộc Việt Nam?

Điểm đến yên bình, an toàn và thân thiện

Trong khi nhiều nước láng giềng cũng sở hữu điều kiện tự nhiên tương tự và danh lam thắng cảnh đẹp, thì điều làm mảnh đất hình chữ S trở



Còn gì tuyệt vời hơn khi vừa được thỏa mãn đam mê golf trên những sân golf tuyệt đẹp, vừa được khám phá những điểm đến hấp dẫn và độc đáo mang đậm bản sắc dân tộc Việt Nam?

thành điểm đến đặc biệt chính là những con người thân thiện! Sự thân thiện và nụ cười tươi tắn của các caddie và nhân viên làm việc trên sân golf giúp truyền cảm hứng cho người chơi, để lại cho khách những ấn tượng tốt đẹp và kỷ niệm khó quên.

Chẳng vậy mà trên trang Condé Nast Traveler của Mỹ năm 2017, Việt Nam vinh dự được bình chọn là một trong 20 quốc gia được yêu thích nhất dựa trên những đánh giá về ẩm thực, danh lam thắng cảnh và chi phí hợp lý cho du lịch. Theo đó, Việt Nam được đánh giá là một địa điểm du lịch thân thiện, an toàn, tràn đầy năng lượng và hy vọng.

Vùng đất lý tưởng cho những sân golf ven biển

Với khí hậu nhiệt đới và những bờ biển trải dài khắp nẻo đất hình chữ S, Việt Nam được nhiều nhà thiết kế sân golf nổi tiếng thế giới như Nick Faldo, Greg Norman, Colin Montgomerie, Luke Donald... lựa chọn là “miền đất hứa” đầy tiềm năng để xây dựng nên những sân golf ven biển lý tưởng, thu hút ngày càng đông các golfer đích thực từ khắp nơi trên thế giới tìm đến để trải nghiệm và tận hưởng những vòng golf đầy thú vị và thách thức.

Đối với những golfer yêu thích chơi golf “nguyên bản” như ở Scotland - quê

hương của golf, thì Việt Nam chính là một sự lựa chọn lý tưởng ở châu Á với những sân golf đúng chất “links-style” (ven biển) mang đặc trưng gió biển, những cồn cát lớn tạo nên độ thách thức cao cho những cú đánh của golfer. Có thể kể đến các sân golf ven biển nổi tiếng thu hút khách chơi golf quốc tế ở Việt Nam hiện nay như Montgomerie Links (Đà Nẵng), The Bluffs Hồ Tràm Strip (Vũng Tàu), Vinpearl Golf Club (Nha Trang), Laguna Lăng Cô Golf Club (Huế), Sea Links Golf & Country Club (Mũi Né, Phan Thiết), FLC Quy Nhơn Beach & Golf Resort (Quy Nhơn)...

Một nhà thiết kế sân golf tên Geoff Ogilvy của công ty Ogilvy Clayton Cocking Mead (OCCM) chuyên về thiết kế sân golf của Mỹ từng đưa ra nhận định khi ông đến các sân golf ven biển Việt Nam rằng: “Xây dựng sân golf ở Việt Nam mang đến những cơ hội rất lớn để phát triển du lịch golf bởi đây là nơi có thể mang đến những trải nghiệm golf rất giống với golf trên các sân dạng “links” của nước Anh, và thậm chí khí hậu ở Việt Nam còn tốt hơn!”.

Xứng đáng là điểm đến Du lịch Golf hàng đầu châu Á

Với hơn 40 sân golf trải dài từ Bắc đến Nam, trong đó có nhiều sân đẳng

cấp quốc tế, cùng nhiều dự án sân golf khác đang được đầu tư xây dựng, Việt Nam đang từng bước khẳng định vị thế là một điểm đến du lịch golf đích thực và đóng góp một phần quan trọng trong việc thúc đẩy phát triển du lịch ở Việt Nam.

Năm 2012, Việt Nam vinh dự được Hiệp hội các Tổ chức Du lịch Golf Quốc tế (IAGTO) bình chọn là “Điểm đến du lịch golf tiềm ẩn của năm”, và đến năm 2016 được bình chọn là “Điểm đến Du lịch Golf của năm – khu vực châu Á và châu Úc”. Đặc biệt, Việt Nam còn được chọn là nơi đăng cai tổ chức Hội nghị Du lịch Golf châu Á Lần thứ 6 (AGTC) tổ chức bởi IAGTO vào tháng 5/2017 tại Đà Nẵng với sự tham gia của hơn 1.000 đại biểu là những người mua và người bán đến từ các công ty du lịch golf, đại diện các sân golf của châu Âu và các nước trong khu vực châu Á - Thái Bình Dương. Sự kiện đã mở ra vô vàn những cơ hội “vàng” cho phát triển du lịch golf tại Việt Nam.

Ông Peter Walton - Chủ tịch IAGTO nói về lý do ông chọn Đà Nẵng - Việt Nam là nơi tổ chức sự kiện AGTC 2017: “Chúng tôi lựa chọn Đà Nẵng, là điểm đến đăng cai của Đại hội, tiếp theo các điểm đến khác như Kuala Lumpur, Pattaya, đảo Hải Nam, Jakarta và Chiang Mai, vì Việt Nam đã được IAGTO bình chọn là Điểm đến Golf của năm 2016. Chúng tôi tin rằng Việt Nam có tiềm năng để trở thành một trong những điểm đến du lịch golf hàng đầu của châu Á. Và việc đăng cai Đại hội Du lịch Golf châu Á là một cột mốc quan trọng trong bước tiến này”.

Dù có nhiều lợi thế và tiềm năng để phát triển du lịch golf, nhưng Việt Nam vẫn là một “ngôi sao đang lên” trên bầu trời du lịch golf châu Á. Để có thể thực sự tỏa sáng và trở thành một “thủ đô du lịch golf”, Việt Nam cần chú trọng hơn đến chất lượng dịch vụ, đặc biệt khi phục vụ golfer nước ngoài, và công tác quảng bá hình ảnh các điểm đến golf của Việt Nam cần chuyên nghiệp và được đầu tư lớn hơn nữa!

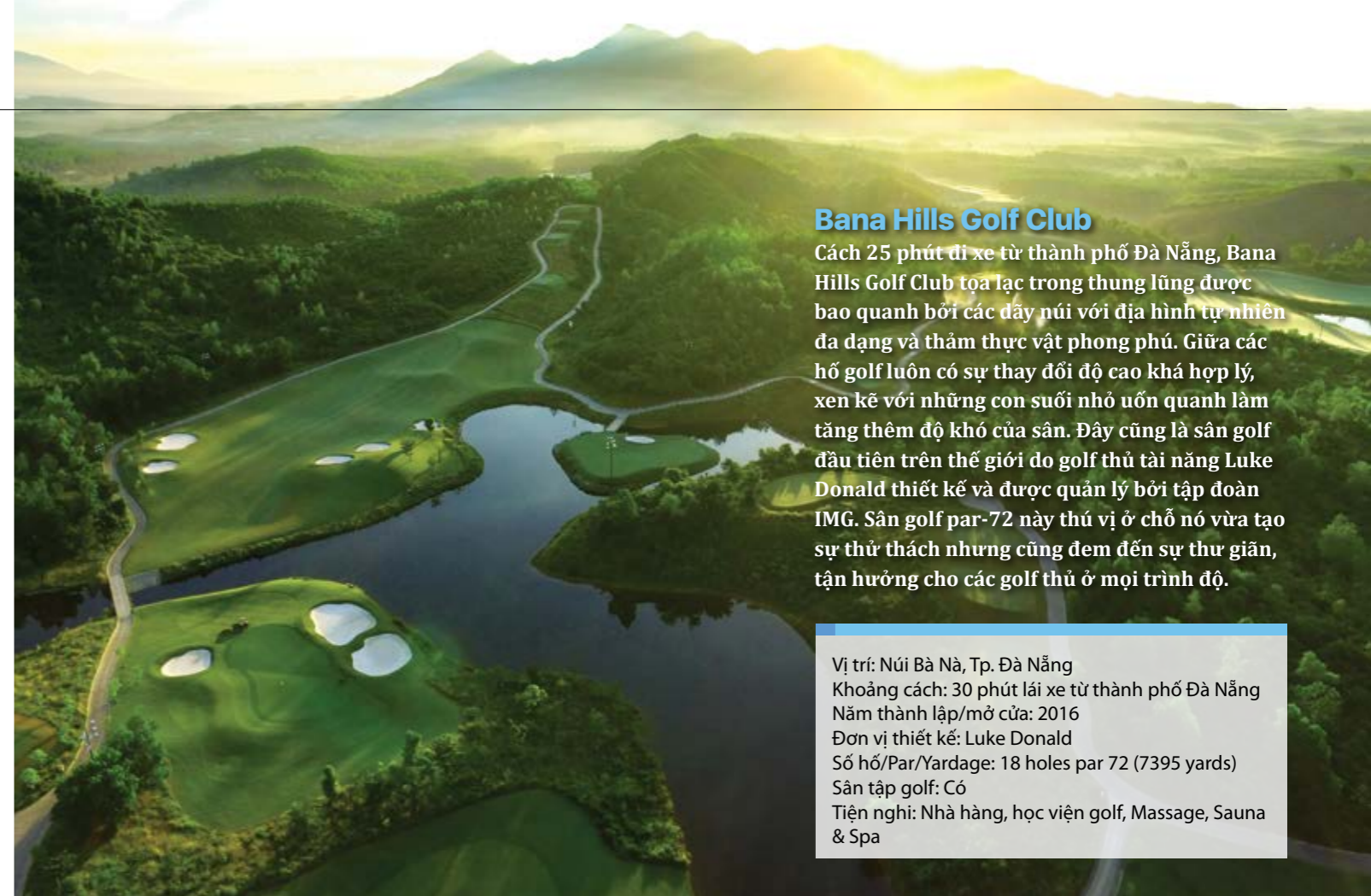
Những sân golf **ĐỘC ĐÁO NHẤT** VIỆT NAM

ĐÚNG NHƯ SLOGAN CỦA NGÀNH DU LỊCH VIỆT NAM – VẺ ĐẸP BẤT TẬN (THE TIMELESS CHARM), ĐẤT NƯỚC HÌNH CHỮ S CỦA BÁN ĐẢO ĐÔNG DƯƠNG KHÔNG CHỈ HỘI TỤ NHỮNG BÃI BIỂN THƠ MỘNG, NHỮNG RẶNG NÚI XANH HÙNG VĨ, NHỮNG DANH THẮNG NHUỐM MÀU THỜI GIAN MÀ CÒN CẢ NHỮNG SÂN GOLF MANG VẺ ĐẸP VÔ CÙNG ĐỘC ĐÁO. MẶC DÙ ĐẾN VỚI MÔN THỂ THAO GOLF MUỘN HƠN CÁC QUỐC GIA KHÁC NHƯNG VIỆT NAM ĐÃ ĐỂ LẠI DẤU ẤN CỦA MÌNH TRÊN ĐẤU TRƯỜNG GOLF THẾ GIỚI VỚI NHỮNG SÂN GOLF ĐẠT CHUẨN QUỐC TẾ.

FLC Ha Long Golf Club

Tọa lạc tại một khung cảnh "tọa sơn hướng hải" vô cùng ấn tượng và độc đáo với tầm nhìn bao quát toàn bộ khung cảnh Vịnh Hạ Long – di sản thiên nhiên thế giới, FLC Ha Long Golf Club mang đến sự kết hợp hoàn hảo giữa cảnh quan thơ mộng, điều kiện chơi golf lý tưởng và các tiện ích tuyệt hảo bậc nhất cho golf thủ. Sân được xây dựng theo tiêu chuẩn quốc tế bởi công ty thiết kế nổi tiếng Schmidt – Curley Design vốn đã từng thực hiện nhiều dự án sân golf nổi tiếng trên thế giới, trong đó nổi bật là quần thể Mission Hill Trung Quốc. Swing bóng trên sân sẽ mang đến cho các golf thủ trải nghiệm độc đáo như đang chơi ở các sân golf dạng links nổi tiếng tại các hòn đảo của Monaco.

Vị trí: Hạ Long – Quảng Ninh
Khoảng cách: 170km từ TP Hà Nội
Năm thành lập/mở cửa: 2017
Đơn vị thiết kế: Schmidt – Curley Design Company
Số hố/Par/yards: 18 holes
Sân tập golf: Có
Tiện nghi: Khách sạn, Nhà hàng, Spa.



Bana Hills Golf Club

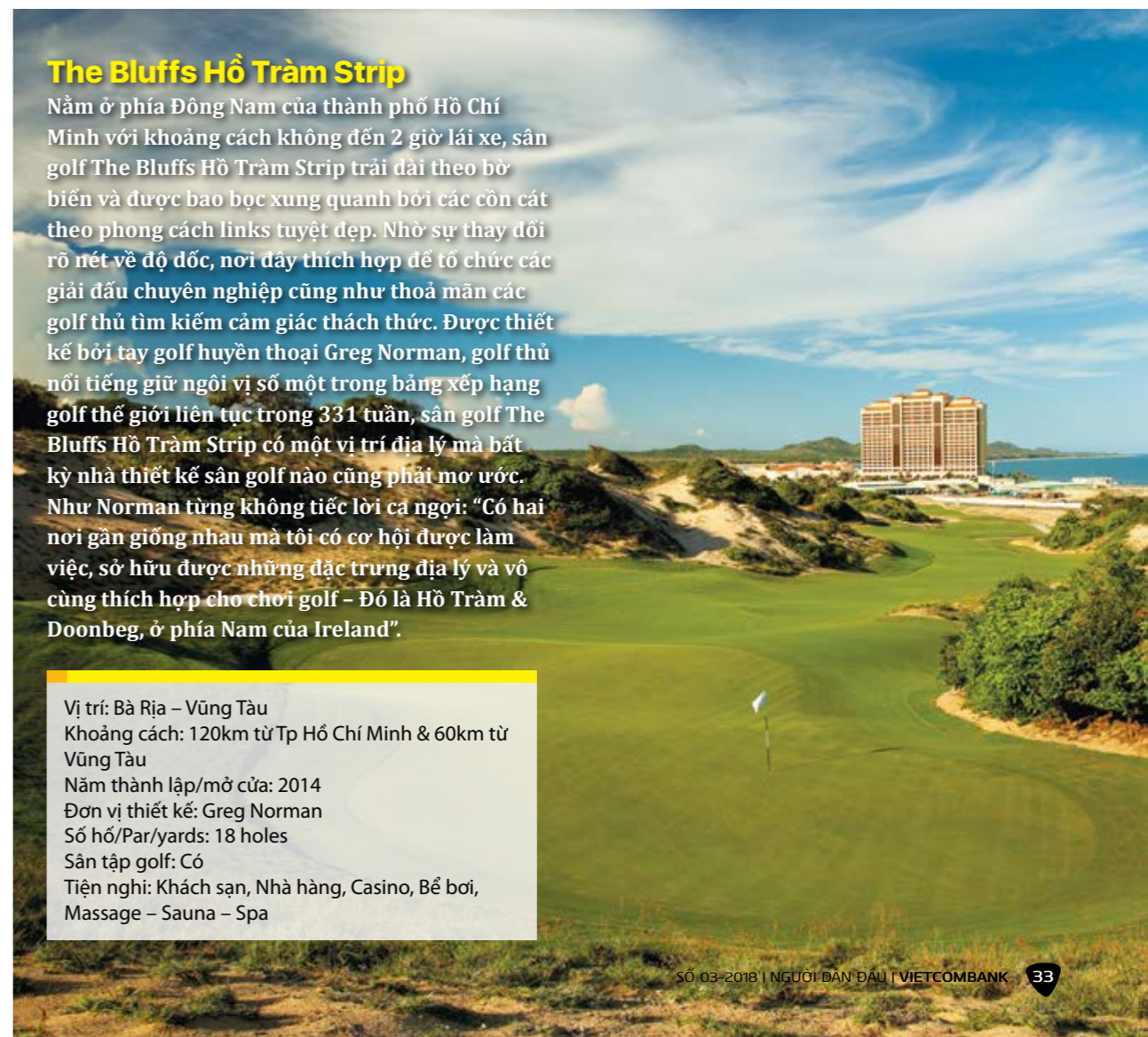
Cách 25 phút đi xe từ thành phố Đà Nẵng, Bana Hills Golf Club tọa lạc trong thung lũng được bao quanh bởi các dãy núi với địa hình tự nhiên đa dạng và thảm thực vật phong phú. Giữa các hố golf luôn có sự thay đổi độ cao khá hợp lý, xen kẽ với những con suối nhỏ uốn quanh làm tăng thêm độ khó của sân. Đây cũng là sân golf đầu tiên trên thế giới do golf thủ tài năng Luke Donald thiết kế và được quản lý bởi tập đoàn IMG. Sân golf par-72 này thú vị ở chỗ nó vừa tạo sự thử thách nhưng cũng đem đến sự thư giãn, tận hưởng cho các golf thủ ở mọi trình độ.

Vị trí: Núi Bà Nà, Tp. Đà Nẵng
Khoảng cách: 30 phút lái xe từ thành phố Đà Nẵng
Năm thành lập/mở cửa: 2016
Đơn vị thiết kế: Luke Donald
Số hố/Par/Yardage: 18 holes par 72 (7395 yards)
Sân tập golf: Có
Tiện nghi: Nhà hàng, học viện golf, Massage, Sauna & Spa

The Bluffs Hồ Tràm Strip

Nằm ở phía Đông Nam của thành phố Hồ Chí Minh với khoảng cách không đến 2 giờ lái xe, sân golf The Bluffs Hồ Tràm Strip trải dài theo bờ biển và được bao bọc xung quanh bởi các cồn cát theo phong cách links tuyệt đẹp. Nhờ sự thay đổi rõ nét về độ dốc, nơi đây thích hợp để tổ chức các giải đấu chuyên nghiệp cũng như thoả mãn các golf thủ tìm kiếm cảm giác thách thức. Được thiết kế bởi tay golf huyền thoại Greg Norman, golf thủ nổi tiếng giữ ngôi vị số một trong bảng xếp hạng golf thế giới liên tục trong 331 tuần, sân golf The Bluffs Hồ Tràm Strip có một vị trí địa lý mà bất kỳ nhà thiết kế sân golf nào cũng phải mơ ước. Như Norman từng không tiếc lời ca ngợi: "Có hai nơi gần giống nhau mà tôi có cơ hội được làm việc, sở hữu được những đặc trưng địa lý và vô cùng thích hợp cho chơi golf – Đó là Hồ Tràm & Doonbeg, ở phía Nam của Ireland".

Vị trí: Bà Rịa – Vũng Tàu
Khoảng cách: 120km từ TP Hồ Chí Minh & 60km từ Vũng Tàu
Năm thành lập/mở cửa: 2014
Đơn vị thiết kế: Greg Norman
Số hố/Par/yards: 18 holes
Sân tập golf: Có
Tiện nghi: Khách sạn, Nhà hàng, Casino, Bể bơi, Massage – Sauna – Spa





BRG Kings' Island Golf Club

Sân golf BRG Kings' Island bao gồm 36 lỗ tọa lạc trên diện tích 350 hecta mặt đất và 1.500 hecta hồ. Ngay cái tên sân golf Lakeside cũng đã nói lên đặc điểm của sân này: 14 trong tổng 18 hố golf cho bạn trải nghiệm chơi golf cùng nước hồ. Trong khi đó sân Mountainview gây ấn tượng mạnh và không thể quên được bởi hình ảnh của khung cảnh thiên nhiên đẹp đến nghẹt thở với những dãy núi hùng vĩ bao quanh hồ Đồng Mô. Đây cũng là sân golf lâu đời nhất khu vực miền Bắc.

Vị trí: Đồng Mô
 Khoảng cách: 50 phút từ trung tâm Hà Nội
 Năm thành lập/mở cửa: 1993
 Đơn vị thiết kế: Robert McFarland, Pacific Coast Design
 Số hố/Par/yards: 36 holes, par 72 (6454/7100 yards)
 Sân tập golf: Có
 Tiện nghi: Khách sạn, Phòng tập thể hình, Massage, Nhà hàng, Bể bơi, Tennis



Dalat Palace Golf Club

Đây là sân golf lâu đời nhất ở Việt Nam được xây dựng từ thời Vua Bảo Đại (1920) có tên gọi cũ là sân golf Đồi Cù. Năm 1994, sân golf này đổi tên thành Dalat Palace Golf Club. Trải qua những thăng trầm gần trăm năm lịch sử, Dalat Palace vẫn giữ được những nét quyến rũ đầy hoài cổ giữa nhịp sống đô thị hiện đại. Điểm nhấn của sân là khóm hoa và cây bụi muôn màu khoe sắc trong tiết trời tuyệt đẹp. Các tay golf nghiệp dư sẽ được trải nghiệm cảm giác thách thức khi swing bóng qua hàng loạt các hồ nước trên sân. Đặc biệt từ trên fairway, bạn còn có thể ngắm nhìn toàn cảnh thành phố Đà Lạt thơ mộng trong tầm mắt.

Thành phố: Đà Lạt
 Khoảng cách: 20 phút từ sân bay Liên Khương
 Năm thành lập/mở cửa: 1920
 Đơn vị thiết kế: Brett Stensen
 Số hố/Par/yards: 18 holes, par 72 (7,009 yards)
 Sân tập golf: Có
 Tiện nghi: Lớp dạy Golf, Nhà hàng, Khách sạn, Massage & Spa, Tennis

Laguna Langco Golf Club

Sân golf Laguna Lăng Cô được thiết kế hài hòa theo những hàng cây, dòng suối, cánh đồng trải dài và bên những phiến đá ấn tượng, mang đến những trải nghiệm chơi golf tuyệt vời cho các golf thủ nhà nghề lẫn người chơi nghiệp dư. Sân là một phần của khu nghỉ dưỡng phức hợp sang trọng Laguna Lăng Cô - khu nghỉ dưỡng ven biển tích hợp đầy đủ các dịch vụ đầu tiên tại Việt Nam, bao gồm hai khách sạn và khu nghỉ dưỡng cao cấp Banyan Tree Lăng Cô và Angsana Lăng Cô.

Vị trí: Huế
 Khoảng cách: 70 phút từ Sân bay Quốc tế Đà Nẵng
 Năm thành lập/mở cửa: 2012
 Đơn vị thiết kế: Nick Faldo
 Số hố/Par/yards: 18 holes par 71 (6958 yards)
 Sân tập golf: không
 Tiện nghi: Khách sạn, Nhà hàng, Massage & Spa, Bể bơi, Tennis, Lớp học Golf



Vinpearl Golf Phú Quốc

Tọa lạc trên đảo ngọc Phú Quốc, Vinpearl Golf Phú Quốc mang đến cho người chơi những trải nghiệm vô cùng độc đáo. Golf thủ có thể cảm nhận rõ vẻ đẹp của những đường fairway gọn sóng nhấp nhô, tô điểm bởi cảnh quan như tranh vẽ từ mảng xanh mênh mông, khoáng đạt của khu rừng nhiệt đới nhìn ra Biển Đông bao la, tạo nên cảm giác yên bình, thư thái và những bất ngờ thú vị ngay lần đầu swing bóng. Công ty thiết kế sân golf hàng đầu thế giới IMG Worldwide đã khéo léo tận dụng ưu thế địa hình nơi đây để tạo nên một sân golf 27 lỗ golf chuẩn quốc tế trên đảo đầu tiên được chia làm 3 sân 9 lỗ riêng biệt, trong đó mỗi sân lại mang dấu ấn riêng với những mức độ khó khác nhau để thử thách trình độ của mỗi người chơi.

Vị trí: Kiên Giang
 Khoảng cách: 45 phút từ sân bay Phú Quốc
 Năm thành lập/mở cửa: 2015
 Đơn vị thiết kế: IMG
 Số hố/Par/yards: 27 holes par 72/36 (7306/3521 yards)
 Sân tập golf: Có
 Tiện nghi: khu nghỉ dưỡng

The Dalat at 1200

The Dalat at 1200 Country Club là thành quả của sự kết hợp giữa Peter Rousseau (công ty thiết kế P & Z) và Kyi Hla Han (Asian Tour). Với không khí vùng cao nguyên trong lành, các đồi núi bao quanh và thời tiết ôn hòa, bạn sẽ có cảm giác như đang swing bóng trên những vùng núi ở đất nước Thụy Sĩ xa xôi. Cảnh quan tự nhiên và thiết kế sân tận dụng những cây thông bản địa những dòng suối nhỏ, hồ, thác nước quanh co tạo nên vẻ đẹp vô cùng cuốn hút nhưng cũng không kém phần thách thức cho các golf thủ.

Vị trí: Lâm Đồng
 Khoảng cách: Cách sân bay Đà Lạt 15 phút và cách thành phố Đà Lạt 30 phút đi xe
 Năm thành lập/mở cửa: 2014
 Đơn vị thiết kế: Peter Rousseau/Kyi Hla Han
 Số hố/Par/yards: 18 holes par 73 (7537 yards)
 Sân tập golf: Có
 Tiện nghi: Nhà hàng

Skylake Resort & Golf Club

Được xây dựng trong khu vực hồ Văn Sơn, Chương Mỹ, cách trung tâm thành phố Hà Nội 40km, Sky Lake Resort & Golf Club bao gồm sân golf 18 hố Sky và sân golf 18 hố Lake đạt tiêu chuẩn quốc tế, hứa hẹn trở thành một trong những điểm đến hấp dẫn hàng đầu châu Á. Trong đó sân Lake – chỉ dành riêng cho Hội viên – có độ thử thách cao dành cho các nhà vô địch, còn sân Sky rộng mở cho tất cả khách chơi và các golf thủ ở mọi trình độ. Cùng với hệ thống sân tập và giảng dạy golf, khu nghỉ dưỡng khách sạn 5 sao, biệt thự và khu dịch vụ cao cấp để giải trí, thưởng thức tinh hoa về ẩm thực, sân golf luôn là lựa chọn lý tưởng cho hội viên và gia đình.

Vị trí: Chương Mỹ
 Khoảng cách: 45 phút từ Trung tâm Hà Nội
 Năm thành lập/mở cửa: 2012
 Đơn vị thiết kế: An Lee Hwan
 Số hố/Par/yards: 36 holes par 72/72 (7267/7265 yards)
 Sân tập golf: Có
 Tiện nghi: Lớp dạy Golf, Nhà hàng, Spa

SeaLinks Golf & Country Club

Thách thức đến từ các sân links nằm ở hai yếu tố. Thứ nhất, chính sự tự nhiên của sân golf, đặc trưng bởi các fairway gập ghềnh, nhấp nhô, những khu vực rough dày và các hố cát nhỏ nhưng sâu. Thứ hai, do gần bờ biển nên sân links thường xuyên có gió, do vậy ảnh hưởng đến độ chính xác của các cú đánh. Và sân golf Sea Links, Phan Thiết hội tụ tất cả những yếu tố của một sân links đúng nghĩa theo tiêu chuẩn quốc tế. Tọa lạc ở độ cao hơn 60m so với mực nước biển, SeaLinks là sân golf thử thách nhất châu Á với 18 lỗ golf đều nhìn ra hướng biển, cùng nét đẹp tự nhiên của đồi cát với đường cong uốn lượn, gồ ghề. Trong số 18 lỗ golf, có lẽ khó nhất là lỗ số 4 và lỗ đẹp nhất là số 7, theo đánh giá của nhiều golf thủ.

Vị trí: Phan Thiết
 Khoảng cách: Cách Tp Hồ Chí Minh 200km
 Năm thành lập/mở cửa: 2008
 Đơn vị thiết kế: Ronald Fream, Golfplan
 Số hố/Par/yards: 18 holes par 71 (7123 yards)
 Sân tập golf: Có
 Tiện nghi: Khách sạn, Nhà hàng, Massage & Spa, Trung tâm thể thao



MARK CHAMBERS: Tôi muốn phát triển golf ra rộng khắp Việt Nam

5 NĂM SỐNG VÀ LÀM VIỆC TẠI VIỆT NAM TUY KHÔNG DÀI NHƯNG CÙNG ĐỦ ĐỂ PGA HUẤN LUYỆN VIÊN MARK CHAMBERS DÀNH TÌNH YÊU VÀ TÂM HUYẾT CHO MÔN THỂ THAO GOLF Ở ĐẤT NƯỚC HÌNH CHỮ S.

Chào Mark, là người có chứng chỉ PGA Úc được 27 năm, 6 năm chơi ở các giải golf chuyên nghiệp tại châu Á - Thái Bình Dương trước khi chính thức làm huấn luyện viên toàn thời gian vào năm 1997, ông đã huấn luyện rất nhiều người chơi xuất sắc với tuổi đời rất trẻ và họ giờ đang gặt hái được những thành công nhất định, tham gia thi đấu ở các giải chuyên nghiệp và nghiệp dư quốc tế. Vậy cơ duyên nào đã đưa ông đến với Việt Nam?

Vốn yêu thích và gắn bó với golf từ lâu, tôi đến với Việt Nam một cách khá tình cờ, tự nhiên như cuộc sống phải thế. Năm 2013, tôi trở thành huấn luyện viên cho đội tuyển golf quốc gia Sri Lanka và tháng 8 năm đó, tôi quyết định đến Việt Nam để bắt đầu sự nghiệp giảng dạy tại đây.

Kinh tế Việt Nam đang phát triển khá nhanh trong khu vực, mức độ hội nhập cũng ngày càng sâu rộng hơn, ông có nhận định thế nào về tiềm năng phát triển du lịch golf tại Việt Nam?

Có thể nói, Việt Nam đang là một trong những quốc gia có nền công nghiệp golf phát triển nhanh nhất trên thế giới. Các sân golf ở đây có đủ tiêu chuẩn tổ chức giải đấu quốc tế và đặc biệt luôn tọa lạc ở những vị trí ngoạn mục. Với tôi, Việt Nam có những điểm độc đáo không nơi đâu có được. Văn hóa đa dạng, con người dân thì dễ mến và họ đang làm một công việc tuyệt vời để chào đón các vị khách đánh golf từ khắp nơi trên thế giới. Bạn sẽ có rất nhiều lựa chọn chơi golf trong khi vẫn trải nghiệm và khám phá những gì tinh túy nhất của đất nước hình chữ S. Cá nhân tôi thấy rằng tương lai ngành công nghiệp du lịch golf ở Việt Nam sẽ rất phát triển và những nét văn hóa ở đây cũng cần được lưu giữ song hành để khách du lịch có thể tận hưởng những điều tuyệt vời nhất khi đến với "hòn ngọc viễn đông" này.

Với tư cách là một HLV golf, theo ông, điểm mạnh và điểm yếu của các golfer thủ Việt Nam là gì?

Một trong những điểm mạnh của các golfer Việt đó là sự tận tụy và chuyên cần thực hành. Người Việt Nam thích dành

thời gian trên sân tập để trau dồi kỹ năng chơi. Điểm mạnh thứ hai là họ có thể lực khá tốt và có khả năng phát bóng tương đối xa so với vóc dáng của mình. Điểm yếu lớn nhất là kỹ thuật đánh của họ chưa được chuẩn xác do bị dạy sai hoặc thiếu thời gian đào tạo. Thường thì những người chơi golf này ở lứa tuổi trung niên nên họ sẽ phải mất nhiều thời gian luyện tập hơn so với các tay golf trẻ.

Theo tôi, nguyên nhân sâu xa của vấn đề này là do quá nhiều người Việt chưa bao giờ chơi thể thao, do đó họ bị thiếu sự cân bằng tự nhiên, sự phối hợp cũng như phản ứng nhuần nhuyễn giữa các phần trên cơ thể. Tuy nhiên, họ hoàn toàn có thể được đào tạo để tiếp thu được những nguyên tắc căn bản chính xác nhất.

Ông có thể chia sẻ kế hoạch phát triển golf của ông ở Việt Nam trong thời gian tới?

Kế hoạch của tôi là có thể phát triển golf ra rộng khắp các tỉnh thành của Việt Nam. Tôi đang tìm kiếm những tài năng trẻ và giúp đỡ các cháu có thể trở thành những người chơi chuyên nghiệp. Tôi cũng có kế hoạch khởi động một CLB golf cho người trung niên và cao niên bởi vì bạn biết, tôi cũng sắp bước sang tuổi ngũ tuần rồi! Bên cạnh đó, tôi cũng đang ấp ủ nhiều dự án du lịch golf, thu hút các tay golf đến từ Úc sang Việt Nam chơi golf và du lịch.

Cuối cùng, theo tôi, việc giáo dục golf là điều vô cùng cần thiết nếu chúng ta muốn phát triển và đào tạo những học viên golf tốt hơn trong tương lai và để cho mọi người gắn bó với ngành công nghiệp golf nhiều hơn. Cá nhân tôi nhận được nhiều sự hỗ trợ từ Hiệp hội golf nhà nghề Úc và chúng tôi đã cùng nhau có nhiều chương trình để phát triển golf như một nghề nghiệp. Tôi nghĩ điều quan trọng là chúng ta phải làm việc với các cơ quan chủ quản về golf để các chương trình này được giới thiệu kịp thời.



Tôi hy vọng sẽ tìm kiếm được tài năng ở Việt Nam để giúp cho các em có cơ hội được chơi golf và được cung cấp một nền giáo dục chất lượng.

Vậy ông kỳ vọng gì ở ngành công nghiệp golf Việt Nam?

Tôi đã quyên tặng vô số giờ học và nguồn lực trong 5 năm qua để phát triển môn golf ở Việt Nam và tôi vẫn đang tiếp tục có những kế hoạch lớn hơn để đào tạo các em nhỏ cho các giải đấu. Tôi hy vọng sẽ tìm kiếm được tài năng ở Việt Nam để giúp cho các em có cơ hội được chơi golf và được cung cấp một nền giáo dục chất lượng. Gần đây, tôi đã hỗ trợ cho giải Caddies Việt Nam bằng cách tài trợ cho nhà vô địch một bộ gậy sắt được sản xuất riêng. Tôi hy vọng trong tương lai mình sẽ làm được nhiều điều hơn thế.

Là một người rất tâm huyết với môn thể thao này, vậy theo ông, làm thế nào để phát triển golf trẻ ở Việt Nam?

Câu trả lời của tôi đó là những người có liên quan trong ngành công nghiệp golf cần phối hợp cùng nhau để cung cấp giá chơi tốt nhất, phương thức đào tạo hiệu quả nhất, nhiều giải đấu chất lượng nhất. Cần có một nền giáo dục golf thống nhất, cùng hướng tới một mục tiêu chung để các bậc cha mẹ ý thức được rằng golf là một nghề nghiệp tốt.

Tất nhiên, nếu chúng ta tạo nên một tập thể nhìn thấy tương lai của môn chơi thì chúng ta sẽ nhận được sự hỗ trợ của các phụ huynh. Chúng tôi đã có những thành công to lớn ở Úc với chương trình golf trẻ em và nhận được sự ủng hộ của cộng đồng. Vì vậy, việc có kế hoạch cho tương lai là điều vô cùng quan trọng. Tôi nhớ năm 2013, tôi đã viết một kế hoạch 10 năm để phát triển golf ở Sri Lanka. Và hiện nay, cộng đồng golf trên đất nước này vẫn đang thực hiện kế hoạch đó và nó đã mang đến những cơ hội tuyệt vời cho tất cả các golfer.

Xin cảm ơn và chúc ông thành công!

- Tên đầy đủ: Mark William Chambers
- Handicap: 0
- Số năm chơi golf: 34
- Số năm dạy golf: 29
- Thành tích golf: 11 chiến thắng ở các giải chuyên nghiệp, 10 lần ghi HIO, 59 lần có điểm số vòng golf thấp nhất.
- Sở thích: Câu cá và ở bên gia đình
- Câu nói yêu thích: "Bạn càng luyện tập nhiều thì may mắn càng đến" - Lee Trevino

Học chơi GOLF cần gì ?

BÀI: TẠ ANH CHIẾN

CŨNG GIỐNG NHƯ NHỮNG MÔN THỂ THAO KHÁC, ĐỂ CÓ THỂ ĐÁNH GOLF BẠN CẦN PHẢI HỌC CÁCH CHƠI SAO CHO TỐT. VẬY BẠN ĐÃ BIẾT NHỮNG BÍ QUYẾT GIÚP MÌNH HỌC TẬP HIỆU QUẢ?

Chắc chắn sẽ không thiếu các câu trả lời khác nhau khi bạn tham khảo ý kiến của những chuyên gia hay tìm kiếm thông tin trên mạng internet. Ngay cả khi bạn nghĩ mình đã "hiểu biết rất nhiều" thì sự chậm tiến trong tập luyện vẫn thường xảy ra. Bởi vì thực tế có những yếu tố tưởng chừng ít ảnh hưởng với người này nhưng lại khó vượt qua với người khác. Cho nên phải tùy theo tuổi tác, thể lực, thể hình, tần suất luyện tập, mức độ đầu tư thời gian và tiền bạc vv... mới có thể đưa ra phương pháp đào tạo phù hợp cho từng trường hợp cụ thể. Chính vì thế rất khó tìm thấy cẩm nang chung cho tất cả mọi người. Có chăng chỉ là những gợi ý mang tính định hướng, mỗi golfer tương lai phải tự cảm nhận và đưa ra kế hoạch riêng cho mình.

Hi vọng các khuyến nghị sắp trình bày dưới đây sẽ giúp bạn tìm được câu trả lời cho câu hỏi: "Làm sao tôi có thể chơi golf tốt?". Xin được đưa ra câu chuyện dưới góc nhìn của golfer nghiệp dư. Bởi vì đối với những trường hợp tiếp cận golf theo định hướng chuyên nghiệp, họ sẽ phải có những kế hoạch đào tạo hoàn toàn khác biệt.

1. Xác định thời điểm tối ưu để nhập môn

Rất nhiều người vội vàng tham gia mà chưa tính kỹ đến khả năng tài chính, sắp xếp thời giờ rảnh rỗi, địa điểm lớp học hợp lý so với việc đi lại...vv... nên gặp khó khăn và thậm chí phải bỏ cuộc. Vì thế, có lẽ điều đầu tiên cần nghĩ đến là việc xác định thời điểm thích hợp đảm bảo quá trình tập luyện được lâu dài. Khởi sự vào thời khắc tối ưu, bạn sẽ có tâm lý thoải mái cũng như hội tụ đầy đủ các điều kiện thuận lợi nhất, nên mức độ thành công trong tập luyện lớn hơn rất nhiều.

2. Lập kế hoạch tập luyện nghiêm túc

Bạn cần phải tỏ rõ quyết tâm chơi golf thực sự ngay từ đầu. Cần phải có mục tiêu rõ ràng, tránh tình trạng vừa tập vừa thăm dò xem môn golf có phù hợp với khả năng và điều kiện của mình hay không? Dẫn đến dễ chán nản, tìm cách trì hoãn và thậm chí bỏ cuộc. Lên kế hoạch tập luyện còn giúp cho việc tập luyện mang tính khoa học và có cái nhìn tổng thể xuyên suốt quá trình tập luyện. Tránh được kiểu tập tùy hứng, khi thì dồn dập cơ thể không "hấp thụ" kịp, lúc lại thưa thớt, gián đoạn làm sụt giảm thành quả đã đạt được.

3. Mua sắm trang phục và dụng cụ

Bạn cần tìm trợ giúp từ ai đó để có thể biết và mua sắm những trang phục chơi golf tối thiểu như quần, áo, giày, mũ, găng tay... đúng kích cỡ (size), màu sắc ưa thích để đảm bảo sự thoải mái và tự tin khi đến sân tập golf. Tiếp đến, nếu không vướng lý do gì thì bạn cũng nên đầu tư bộ gậy golf đầy đủ (fullset) ngay lập tức để có thể chủ động việc ôn luyện cũng như dễ dàng khi thao tác với loại gậy quen thuộc của mình.

4. Lựa chọn khóa học phù hợp

Đây là vấn đề quan trọng và cũng là chủ đề được bàn luận nhiều nhất trên các diễn đàn. Bạn rất khó khăn tự đưa ra sự lựa chọn ngay cả khi đã tìm hiểu qua các kênh thông tin khác nhau vì thật sự bạn chưa có kinh nghiệm để đi đến quyết định cuối cùng. Giải pháp truyền thống vẫn là cần có người đi trước tư vấn và cho lời khuyên cụ thể xem phải lựa chọn huấn luyện viên (HLV) hay khóa đào tạo như thế nào cho hợp lý. Kết hợp thêm việc nói chuyện trực tiếp với HLV về nhu cầu, mục tiêu chơi golf, về những ưu nhược điểm của cơ thể khi vận động thể thao cũng như thời gian có thể dành cho tập luyện... để nhận lại các tư vấn cần thiết xem có phù hợp với hoàn cảnh của mình không? Chính vì vậy để có khóa đào tạo tối ưu cần xét đến khả năng HLV có thể đáp ứng được nhiều tiêu chí phù hợp với yêu cầu tập luyện của bản thân hay không, hơn là hút vào vấn đề thương hiệu và tiện nghi của cơ sở đào tạo mà chưa chắc đã đạt hiệu quả cần thiết.

5. Tính kiên trì và kỷ luật trong luyện tập

Bạn sẽ không thể tiến bộ ngay cả khi có thầy giỏi nếu thiếu kiên trì thực hiện đúng bài tập đề ra. Một động tác muốn thực hiện thuần thục cần phải tập đi tập lại, nếu nôn nóng, chán nản khi gặp cú đánh bị lỗi, nóng vội tự điều chỉnh sai lệch với chỉ dẫn của HLV thì rất khó cải thiện. Tập golf cần phải có lộ trình đi từ dễ đến khó, nếu bạn rất chịu khó tập luyện nhưng quá ham học hỏi kỹ thuật mới, thử nghiệm các loại gậy mà HLV chưa hướng dẫn, bắt chước những người chơi xung quanh vv... rất dễ bị "tẩu hỏa nhập ma", nguy cơ rối loạn và trở thành "lẩu swing". Vì thế cần duy trì tính kỷ luật cao độ, các bài tập và lộ trình mà HLV chỉ dẫn phải luôn luôn được thực hiện nghiêm túc và đầy đủ.

6. Học phải xen kẽ với hành

Golf là một trong số ít các môn mà sân tập và sân chơi thật khác nhau một trời một vực. Thật vậy, những gì bạn tập luyện trên thảm hay các khu tập "short game" nhỏ hẹp ở sân tập golf khác rất nhiều khi trên sân golf. Nếu bạn chỉ chuyên cần trên sân tập sẽ rất khó tiến bộ nhanh. Cần phải thực hành trên sân golf cùng với HLV để trải nghiệm thực tế, không chỉ về mặt kỹ thuật mà còn về luật golf cơ bản, tư duy chiến thuật, bản lĩnh thi đấu... Nếu làm tốt lời khuyên này chắc chắn khả năng chơi của bạn sẽ được cải thiện đáng kể.

Không phải là môn chơi đối kháng, nên golf cứ "ngay thẳng mà đi", thật thú vị khi khó đoán định khả năng chơi golf của một ai đó. Thực tế cho thấy có người chơi thể thao chuyên nghiệp ở môn khác vẫn có thể là một tay golf nghiệp dư chơi tệ. Kể đến tuổi tác cũng không phải là rào cản rõ nét, một tài năng trẻ quốc gia vẫn gác gậy trước golfer già lưng tuổi. Có những vòng swing trông rất là "dị" mà vẫn bị ghen tị, vì hiệu quả quá cao. Nói ra đây vài ví dụ điển hình để khép lại chủ đề này cho những ai đang hào hứng đến với môn golf đừng quá lo lắng sợ mình không chơi được và cũng đừng quá chủ quan coi nhẹ mà bỏ qua những lời khuyên bổ ích.



Những quả bóng golf tốt nhất thế giới năm 2019

MẶC DÙ BÓNG GOLF NHÌN BỀ NGOÀI GIỐNG NHAU, NHƯNG MỖI THƯƠNG HIỆU MANG ĐẾN CHO BẠN NHỮNG TRẢI NGHIỆM HOÀN TOÀN KHÁC BIỆT VỀ ĐỘ XOÁY CŨNG NHƯ CẢM NHẬN. CÙNG KHÁM PHÁ NHỮNG QUẢ BÓNG GOLF TIẾP TỤC ĐƯỢC NGƯỜI CHƠI LỰA CHỌN TỐT NHẤT CHO NĂM 2019.

Titleist Pro V1 và Pro V1x

Có thể nói Titleist Pro V1 luôn được xem là quả bóng golf tốt nhất thế giới. Việc phát triển thêm lõi Core Process 2.0ZG đã giúp người chơi giảm thiểu được độ xoáy trong những cú phát bóng xa và tăng cường thêm tốc độ của bóng. Nếu như Pro V1 bay thấp và mang đến cho người chơi cảm nhận về sự mềm mại thì Pro V1x lại cung cấp một sự rắn chắc, với độ bay cao hơn và độ xoáy nhiều hơn trong những cú đánh lực mạnh. Việc có thêm vỏ bóng bằng chất liệu Urethane Elastomer cũng làm tăng khả năng kiểm soát và cảm nhận trong short game cho các golfer.



Callaway Chrome Soft and Chrome Soft X

Mẫu bóng Chrome Soft và Chrome Soft X của Callaway được chế tạo từ một trong những nguyên liệu rắn nhất thế giới có tên gọi Graphene. Nó thậm chí còn cứng hơn kim cương. Để giúp cho người chơi kiểm soát tốc độ bóng và khoảng cách đánh bóng, Graphene cho phép lõi bên trong bóng lớn hơn và lõi bên ngoài bóng thì mỏng hơn.



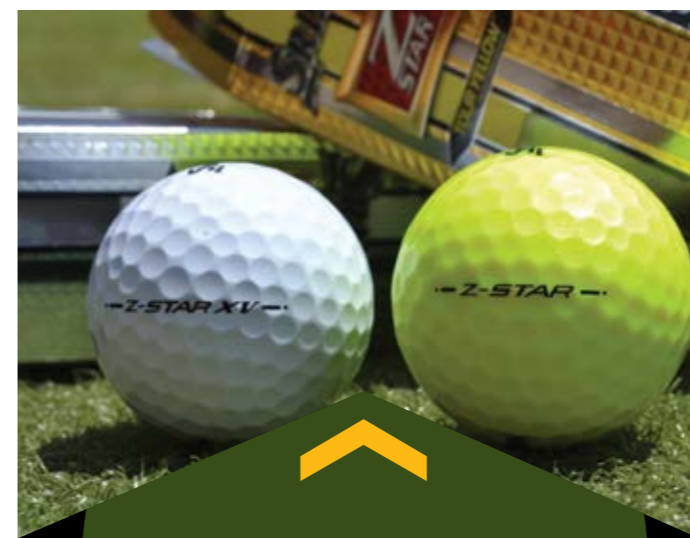
Volvik S4

Volvik S4 được thiết kế cho những người chơi có tốc độ swing nhanh và mong muốn tìm kiếm sự kiểm soát tốt bóng trên green bởi nó mang lại cảm nhận cực kỳ mềm mại. Lớp vỏ bằng urethane của Volvik S4 cũng giúp cải thiện độ xoáy ở những cú đánh bóng ngắn trong khi lõi giúp tăng khoảng cách từ tee.



Vice Golf Pro and Pro Plus

Vice là công ty nổi tiếng của Đức trong việc sản xuất những mẫu bóng chất lượng cao nhưng giá thành lại vô cùng hợp lý, nhất là khi bạn mua với số lượng lớn. Trong đó, bóng Vice Pro là trợ thủ đắc lực cho những golfer có cú swing nhanh nhờ công nghệ Green để hỗ trợ trình độ người chơi trong short game. Tương tự, Vice Pro Plus cũng dành cho những người chơi swing nhanh, tuy nhiên nó mang lại độ xoáy thấp hơn so với bóng Vice Pro.



Srixon Z-Star and Z-Star XV

Những mẫu bóng của Srixon Z-Star mang đến cho người chơi sự cải thiện đáng kể về độ xoáy và khoảng cách với sự tập trung nhất quán vào sức gió. Với kết cấu lõi bóng theo công nghệ Energetic Gradient Growth (mềm ở giữa lõi và cứng hơn ở phần bên ngoài), bóng Z-Star giúp mang đến cảm nhận mềm mại, trong khi bóng Z-Star XV lại được làm từ lõi có lực đẩy cao hơn để tăng cường khoảng cách đánh bóng xa khỏi tee. Cả hai mẫu bóng đều mang đến độ xoáy đặc biệt trên green nhờ lớp phủ Spin Skin mềm hơn 13%.



TaylorMade TP5 and TP5x

Đây là 2 loại bóng có 5 lớp của hãng TaylorMade, và mỗi lớp được tối ưu hóa nhằm hướng tới những khu vực khác nhau của môn chơi. Trong khi bóng TP5 mềm hơn thì TP5x lại có độ xoáy thấp hơn. TP5x cũng chính là quả bóng mà ngôi sao Rory McIlroy rất yêu thích.



Mizuno MP-S and MP-X

Mizuno MP-S là mẫu bóng 3 lõi mềm nhất do thương hiệu Mizuno sản xuất. Bóng được đặc trưng bởi lớp vỏ dày 0.5mm để mang đến tốc độ bóng nhanh hơn khi ra khỏi tee và với mật bóng 330 trên vỏ, nó tạo ra sự ổn định trong quỹ đạo bay. Trong khi đó, MP-X lại là dòng bóng 4 lõi có độ xoáy thấp khi bóng ra khỏi tee. Nó cũng có cùng cấu tạo mật bóng 330 giống như Mizuno MP-S.

Bí quyết chọn bóng

Dựa vào nhu cầu sử dụng: Các quả bóng golf được đặc trưng bởi rất nhiều phiên bản giúp mang lại độ xoáy ít hơn cho những người chơi thích cảm nhận vững chắc hay kiểm soát tốt hơn khi bóng ra khỏi tee. Do đó, hãy thử thêm cả về khoảng cách để tìm ra loại bóng phù hợp với bạn.

Chất liệu vỏ bóng: Hiện nay, các loại bóng được làm từ vỏ Urethane giúp mang đến khả năng kiểm soát độ xoáy và cảm nhận cho người chơi, tuy nhiên giá của nó cũng khá cao. Vì vậy, hãy thử nghiệm để xem bạn có thấy sự khác biệt rõ ràng trước khi quyết định trả thêm tiền.

Bóng cho short game hay long game: Với những thông điệp đến từ các thương hiệu khác nhau, tốt nhất bạn hãy cân nhắc xem mình có được hưởng lợi nhiều từ việc đánh bóng xa hay từ việc cảm nhận và kiểm soát bóng quanh green để đưa ra lựa chọn loại bóng phù hợp nhất.



Nguyễn Hồng Vinh

Golf mang lại niềm vui & sự hào sảng



DOANH NHÂN & niềm đam mê GOLF

VỚI NHỮNG DOANH NHÂN BẬN RỘN, VIỆC DÀNH HÀNG CHỤC TIẾNG MỘT NGÀY ĐỂ CHƠI GOLF VÀ VÀI NGÀY NHƯ THỂ TRONG MỘT TUẦN, THỰC SỰ LÀ MỘT ĐIỀU QUÁ XA XỈ. NHƯNG HỌ VẪN THEO ĐUỔI MÔN THỂ THAO VÀ TỐN THỜI GIAN, VỪA TỐN TIỀN BẠC NÀY. TẠI SAO GOLF LẠI CÓ SỨC HÚT MÃNH LIỆT VỚI NHỮNG NGƯỜI CÓ TRÌNH ĐỘ, HIỂU BIẾT VÀ VỊ TRÍ NHẤT ĐỊNH TRONG XÃ HỘI?

Công việc điều hành, quản lý cũng giống như chơi golf. Người chơi golf không thể thiếu cây gậy và khi chơi cần có chiến lược cụ thể để chọn cách đánh phù hợp nhất. Còn một nhà lãnh đạo giỏi thì không thể thiếu đội ngũ nhân viên tài năng và tư duy lãnh đạo, chiến lược để đạt được mục tiêu. Và chắc chắn, sự kiên trì theo đuổi mục tiêu đã đặt ra yếu tố then chốt quyết định sự thành công của người chơi golf và của những người đứng đầu doanh nghiệp. Có lẽ chính bởi những điểm chung này mà môn thể thao golf luôn gắn với hình ảnh của các doanh nhân, nhà lãnh đạo.

Bốn nhân vật được Người Dẫn Đầu lựa chọn giới thiệu là những người chơi golf kì cựu với thành tích đáng nể. Họ đều là những doanh nhân thành đạt, yêu thể thao và là chủ tịch của các CLB golf đang phát triển mạnh.



thoại này, cho dù có cả 2 mặt tốt xấu. Anh cũng rất thích những đường swing và đường putt bóng của Tiger.

Nhiều golfer có được những cơ hội tốt trong công việc khi chơi golf. Nhưng với anh Vinh, golf là niềm vui, không phải là mục tiêu cho công việc. Golf chỉ đơn giản là sở thích, là đam mê của vị doanh nhân đa tài này. Anh đã đầu tư những khu chíp, putt golf ở các tầng, phòng làm việc, phòng hội trường trong tập đoàn để có thể tập bất cứ lúc nào.

Hiện nay, Nguyễn Hồng Vinh đồng thời là chủ tịch của 3 CLB golf. Với anh, điều hành CLB golf khó hơn điều hành doanh nghiệp. Anh cho rằng cần phải dành nhiều thời gian, tâm huyết, tiền bạc thì mới có thể phát triển CLB lâu dài. Thậm chí, thời gian anh Vinh dành cho golf còn nhiều hơn cho gia đình và công việc. Anh thấy mình may mắn vì được gia đình hiểu và thông cảm, để có thể sống hết mình với đam mê golf.

Không chỉ là một doanh nhân thành đạt, anh Nguyễn Hồng Vinh còn rất yêu và có tố chất thể thao, thích bóng đá và từng nhiều lần đoạt chức vô địch các giải bóng bàn. Nhưng hơn tất cả, Nguyễn Hồng Vinh thấy mình phù hợp nhất với golf.

Theo anh Vinh, chơi golf cần đến độ khéo léo, điềm tĩnh và nhẹ nhàng. Đây cũng là những đặc điểm mà mọi người nhận thấy khi tiếp xúc với anh. Golf hấp dẫn anh ở tính chất: chơi golf là tự chiến đấu với chính mình, tự vượt qua mình.

Anh Nguyễn Hồng Vinh chia sẻ: "Golf rèn cho tôi nhiều đức tính như sự chẫn chu, điềm tĩnh, chuẩn xác về giờ giấc. Golf mang lại cho tôi sức khỏe, niềm vui, sự hào sảng". Chơi golf, anh Vinh coi trọng sự chẫn chu, tỉ mỉ bởi theo anh, ai cũng có thể chơi golf nhưng để có được một cú đánh đẹp, có phong cách thì không dễ. Một golf thủ mà anh rất yêu thích là Tiger Woods, vì cá tính của huyền

NGUYỄN HỒNG VINH

- Chủ tịch Tập đoàn Vinh Quang
- Chủ tịch CLB Golf Học viện Tài Chính
- Chủ tịch CLB Golf Hoàng Mai
- Chủ tịch CLB Golf Linh Đàm
- Bắt đầu chơi golf: 2012
- Handicap: 9



Phạm Ngọc Khuê

“Golf rèn sự điềm tĩnh, kiên trì”

Điều Doanh nhân Phạm Ngọc Khuê thích nhất ở golf chính là golf mang lại cho anh trải nghiệm nhiều cảm xúc, tạo cho người chơi sự điềm tĩnh, kiên trì.

Phạm Ngọc Khuê đam mê và chơi nhiều môn thể thao. Có thời gian anh là vận động viên bóng chuyền chuyên nghiệp. Theo anh Khuê, mỗi môn thể thao có một cái hay riêng nhưng golf đặc biệt hơn ở chỗ nó tạo cho người chơi sự điềm tĩnh và kiên trì, mà điều này thì hết sức cần trong cuộc sống và điều hành doanh nghiệp. Ngày càng, anh càng bị golf cuốn hút. Bây giờ, với anh, golf là niềm đam mê số 1. Vị doanh nhân này chia sẻ, có những đêm anh không thể ngủ được vì suốt cả tối nghĩ mãi về cú đánh buổi chiều, vì sao không hiệu quả. Bất chợt nghĩ được cách đánh khác, Phạm Ngọc Khuê dậy đánh thử ngay. Anh Phạm Ngọc Khuê tâm niệm, golf cũng như kinh doanh, luôn cần chiến lược và giải pháp cụ thể cho mỗi tình huống.

Với anh, mỗi sân golf, mỗi hố golf, ngay cả cùng một hố golf nhưng mỗi lần đánh là một cảm xúc khác nhau. Golf khiến cho người chơi lúc thăng hoa, vỡ òa sung sướng khi thực hiện được một cú đánh khó, vượt qua

chính mình; lúc lại buồn rầu vì sao mình lại trượt một cú đánh tưởng chừng như có thể làm tốt.

Không những thế, chơi golf còn giúp anh rèn luyện sức khỏe, tạo sự thư thái. Sau một buổi chơi, golf thủ lấy lại được sự cân bằng trong cuộc sống. Golf cũng mang lại cho anh cơ hội được giao lưu, gặp gỡ với nhiều người. Anh Phạm Ngọc Khuê tâm sự: “Golf mang lại niềm vui, giúp ta yêu đời hơn. Vì vậy mà càng ngày càng có nhiều người chơi golf hơn, golf càng ngày càng phát triển hơn. Golf có thể giúp người ta thay đổi suy nghĩ”.

Anh Khuê yêu thích tay golf Tiger Woods vì kỹ thuật, động tác và bản lĩnh thi đấu. Còn Bubba Watson thì mang lại cảm hứng cho anh bởi cách chơi rất feeling, ngẫu hứng. Anh Khuê cũng cho các con chơi golf để các cháu sớm có tình yêu thể thao, giảm chơi điện tử hay xem tivi. Anh mong muốn chơi golf sẽ giúp các cháu rèn sự chín chắn, điềm tĩnh từ nhỏ.



PHẠM NGỌC KHUÊ

- Giám đốc Công ty TNHH Phoenix
- Chủ tịch CLB Golf Style
- Bắt đầu chơi golf: 2008
- Handicap: 10

Đoàn Kiều Dũng

“Chơi golf rất dễ bị nghiện”



CLB Times City và Những người bạn

ngày càng hoàn thiện hơn, giúp người chơi cẩn thận, nghiêm túc hơn, có trách nhiệm hơn. Anh thấy golf cũng mang tính gắn kết rất cao, tạo nên sự thân tình, cởi mở giữa những người chơi với nhau. Với golfer này, mỗi lần ra sân, mỗi trận đấu đều mới lạ như lần đầu. Golf quá nhiều thách thức. Chính điều này luôn hấp dẫn và lôi kéo anh đến với sân cỏ tới mức “nghiện”. Khi chơi golf, anh chú trọng tính tự giác, ý thức kỷ luật, tính tự trọng trong golf. Đó là những yếu tố căn bản của một golfer.

Doanh nhân Đoàn Kiều Dũng nhận thấy nếu mình và đối tác cùng chơi golf thì sự kết nối sẽ tăng lên đáng kể. Nhưng anh đến với golf không vì công việc. Tình yêu của anh với golf rất thuần khiết. Anh chia sẻ: “Cứ yêu golf đã, đừng đặt mục đích”. Anh rất yêu thích tay golf Tiger Woods bởi huyền thoại này chơi golf rất phóng khoáng, không quá chín chắn, khác với lối chơi golf cổ điển. Với anh, Tiger đánh golf có thể lúc thắng lúc thua nhưng tay golf này rất có phong cách, thứ mà không nhiều người có được.

Hiện nay, anh Đoàn Kiều Dũng đang là chủ tịch của CLB Golf Times City và Những người bạn. “CLB là tâm huyết của chúng tôi, nơi chúng tôi gắn kết và chia sẻ. Được cháy niềm đam mê golf cùng cộng đồng nơi mình sinh sống thì không gì tuyệt vời hơn” - anh chia sẻ.

Với golfer này, mỗi lần ra sân, mỗi trận đấu đều mới lạ và hấp dẫn như lần đầu. Golf quá nhiều thách thức, quá nhiều “chất gây nghiện”!

Anh em trong làng golf Việt thường gọi Đoàn Kiều Dũng là “Dũng rùa” vì anh đánh golf rất chậm. Anh là minh chứng cụ thể của câu chuyện vượt qua bệnh tật để chơi golf. Đã từng chơi golf xuống handicap 14, nhưng do một chấn thương, anh bị rách đĩa đệm và đốt sống cổ, phải điều trị mất mấy năm. Bác sĩ nói anh không được chơi golf nữa. Mấy lần anh cũng định bỏ nhưng rồi vẫn quay lại vì anh thấy golf thực sự quá hay, không dứt ra được.

Anh Đoàn Kiều Dũng thích golf bởi chơi golf là tự chiến thắng bản thân mình, tự sửa mình theo golf để

ĐOÀN KIỀU DŨNG

- Chủ tịch Tập đoàn Kỳ Nguyên
- Chủ tịch CLB Golf: Times City và Những người bạn
- Bắt đầu chơi golf: 2005
- Handicap: 23



CLB Golf Viettime

Theo vị giám đốc này, golf rèn luyện thể lực, văn hóa, tinh thần cho người chơi. Văn hóa golf đề cao sự trung thực, hào hiệp, chuẩn chỉnh. Golf rèn cho người chơi tinh thần tập trung, sự điềm tĩnh, tâm lý ổn định. Chơi golf giúp người chơi khỏe khoắn, tăng cường thể chất, mang lại sự thư thái, cân bằng trong cuộc sống. Khi chơi golf, ta bỏ mọi lo toan lại phía sau. Golf cũng mang lại cho anh nhiều bạn bè, giúp anh kết nối, chia sẻ với những người cùng đam mê. Anh chia sẻ: "Golf có triết lý rất hay. Mọi người chơi golf cùng tiến về phía trước chứ không đối đầu với nhau, golf giúp mỗi chúng ta ngày càng hoàn thiện hơn".

Trong những golf thủ thế giới, vị doanh nhân này ngưỡng mộ Phil Mickelson vì tay golf nổi danh này thực sự đam mê và cống hiến hết mình cho golf. Tình yêu golf của Mickelson không giảm theo thời gian. Anh Ninh cũng thích Rory McIlroy, Rickie Fowler bởi theo anh, họ là những tay golf trẻ có kỹ thuật golf hiện đại, mang tính đỉnh cao, cống hiến cho golf những kỹ thuật, lối đánh ngoạn mục, đầy hứng khởi.

Nguyễn Tô Ninh chia sẻ: "Tôi thấy golf và công việc có nhiều điểm chung. Golf và công việc đều cần sự ổn định để ngày càng phát triển. Sự trung thực cần được đề cao trong golf và doanh nghiệp để tạo nên môi trường văn minh, lành mạnh. Sự hào hiệp và cởi mở cũng rất quan trọng, giúp những người chơi golf hoặc những người làm việc với nhau có sự gắn kết, sẻ chia".

NGUYỄN TÔ NINH

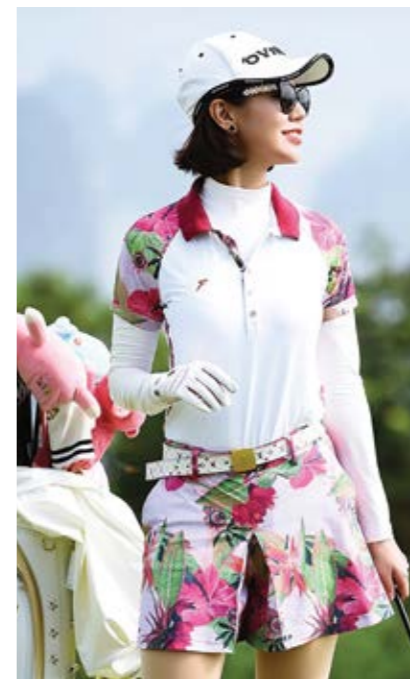
- Giám đốc Công ty CP Viet Time Holdings
- Chủ tịch CLB Golf: Viettime
- Bắt đầu chơi golf: 2010
- Handicap: 15

Nguyễn Tô Ninh

"Với golf, mọi người cùng tiến về phía trước"

Anh Nguyễn Tô Ninh cho rằng, golf có triết lý rất hay: "Mọi người cùng chơi, không đối kháng nhau mà cùng nhau tiến về phía trước. Môn golf không có điểm dừng cho sự hài lòng với gì đang có mà luôn thôi thúc người chơi ngày một hoàn thiện bản thân, cho golf cũng như cuộc sống".

Anh Nguyễn Tô Ninh đam mê thể thao từ nhỏ, đã từng là vận động viên, huấn luyện viên thể thao khi còn rất trẻ. Với anh, trong các môn thể thao thì golf là môn rất khó chinh phục, chính vì thế mà anh đam mê golf. Anh cố gắng chinh phục golf từng ngày, cũng là quá trình anh tự hoàn thiện bản thân mình.



Những bóng hồng trên sân **Golf**

KHÁC VỚI SỰ LỊCH LẼM CỦA CÁC GOLFER NAM, CÁC GOLFER NỮ LẠI QUYẾN RŨ TRONG NHỮNG ĐỘNG TÁC XOAY NGƯỜI VỪA MẠNH MẼ, VỪA MỀM MẠI. CƠ THỂ CHUYỂN ĐỘNG THEO MỘT VÒNG CUNG VÀ BỘC LỘ TRỌN VẸN VẺ ĐẸP NỮ TÍNH, GỢI CẢM TRONG DÁNG VƯƠN NGƯỜI ĐẦY KIÊU HẢNH. SỰ TỰ TIN VÀ BẮN LĨNH CỦA NGƯỜI PHỤ NỮ CŨNG ĐƯỢC BỘC LỘ RÕ NÉT KHIẾN CÁNH MÀY RẬU PHẢI NẾ PHỤC. DÙ LÀ DIỄN VIÊN, CA SỸ, MC HAY NỮ DOANH NHÂN, HỌ ĐỀU ĐẢ VÀ ĐANG LÀ NHỮNG BÓNG HỒNG ĐẦY CUỐN HÚT TRÊN THẢM CỎ XANH BỞI TÀI NĂNG, SẮC ĐẸP VÀ ĐẶC BIỆT LÀ NIỀM ĐAM MÊ MÀ HỌ DÀNH CHO MÔN THỂ THAO GOLF. XIN ĐƯỢC GIỚI THIỆU 3 GƯƠNG MẶT ĐIỂN HÌNH TRONG SỐ ĐÓ.

NSUT Nguyễn Thị Thu Hà *Luôn nỗ lực cho phong trào golf Việt Nam*

VỚI CHỊ THU HÀ, GOLF KHÔNG DỪNG LẠI Ở TÌNH YÊU CÁ NHÂN MÀ CÒN PHẢI KẾT NỐI, MỞ RỘNG, LÀ ĐAU ĐÁU MONG MUỐN TỔ CHỨC NHỮNG GIẢI ĐẤU MỘT CÁCH CHUYÊN NGHIỆP, ĐỂ BẰNG CÁCH NÀY HAY CÁCH KHÁC, PHÁT TRIỂN MẠNH MẼ HƠN NỮA PHONG TRÀO GOLF NỮ CHO NƯỚC NHÀ.



Nghệ sĩ Ưu tú Thu Hà bén duyên với golf bởi lý do “rất phụ nữ”. Hồi năm 2002, chị tình cờ được lên sân golf Đồng Mô – khi đó là sân golf đầu tiên và lâu đời nhất miền Bắc - với một nhóm phóng viên. Ngay lập tức, chị đã bị cuốn hút bởi những bãi cỏ xanh mướt, không gian khoáng đạt, tự do... Chị chợt nhận ra, hiếm có môn thể thao nào mà người chơi lại được thỏa sức đắm mình giữa thiên nhiên tuyệt đẹp như thế. Quan trọng hơn cả, chị như tìm thấy được một cuộc sống khác của mình khi nghỉ diễn. Một cuộc sống luôn đầy ắp màu xanh, sự tươi trẻ. Càng chơi, chị càng hiểu, golf sẽ giúp chị em duy trì vóc dáng, cũng như có được sự khéo léo, tự tin và cú swing uyển chuyển trong từng đường bóng. Có lẽ đó cũng là lý do mà chị yêu say đắm môn thể thao này.

Từ tình yêu ấy, chị và một nhóm chị em đã khởi xướng ý tưởng thành lập Câu lạc bộ (CLB) golf riêng cho phái đẹp. Chị chỉ nghĩ “đơn giản đây sẽ là sân chơi và mái nhà cho các chị em có thể chơi golf và thỏa mãn niềm đam mê của mình”. Queen Club – CLB được coi là tiên phong với vai trò vận động và phát triển golf nữ trên toàn quốc, mang đậm dấu ấn của một trong bảy người khởi xướng, cũng là Chủ tịch CLB, một diễn viên sân khấu tay ngang sang golf khi không còn quá trẻ, nhưng vô cùng nghiêm túc và luôn tràn đầy tình yêu với golf.

Với chị Thu Hà, golf không dừng lại ở tình yêu cá nhân mà còn phải kết nối, mở rộng, là đau đầu mong muốn tổ chức những giải đấu một cách chuyên nghiệp, để bằng cách này hay cách khác, phát triển mạnh mẽ hơn nữa phong trào golf nữ cho nước nhà.

Người phụ nữ này thích nấu ăn, và thường vào bếp khi có thời gian bên gia đình, nhưng lại rất mạnh mẽ và quyết đoán trong việc điều hành CLB Golf cho phái đẹp với gần 100 thành viên, cũng như khi tổ chức các giải đấu Quốc gia thường niên cho phái đẹp với cương vị Trưởng Ban tổ chức, Phó Tổng Thư ký Hiệp hội Golf Việt Nam



Chị Thu Hà chụp cùng golf thủ Thảo My



Là một diễn viên sân khấu với nhiều vai diễn để lại ấn tượng trong lòng khán giả, vậy thẳng thắn mà nói chị yêu golf hơn hay các nhân vật của mình hơn?

Với tôi, đây là hai câu chuyện và phạm trù tương đối khác nhau. Golf là một môn chơi thú vị mà bạn có thể chơi hàng ngày, hàng giờ để có thể hoàn thiện kỹ năng mỗi ngày. Tôi yêu golf ngay từ lúc bắt đầu cầm gậy. Còn các nhân vật của tôi trên sân khấu thì khác. Tôi phải trăn trở, mất ăn mất ngủ với từng vai diễn cả tháng, mà đôi khi còn phải “lần mò” để có thể tìm ra được tình yêu với nó.

Là nữ chủ tịch đầu tiên của một CLB golf lớn dành cho phái đẹp có gì thú vị, chị có thấy mình bị áp lực và thách thức?

Thực sự thì tôi thấy đây là một cương vị phải chịu nhiều áp lực và thách thức. Phụ nữ, mà lại yêu thích thể thao, họ thực sự là những người có cá tính riêng rất mạnh mẽ. Điều này tạo nên sự đa sắc màu và hấp dẫn cho CLB. Nhưng, để dung hòa từ mỗi cá nhân thành một tập thể vững mạnh có tiếng nói chung, hoạt động hiệu quả trong suốt 9 năm qua, người đầu cán cân phải có bản lĩnh và hành động vì cái chung. Cũng như phải biết chia sẻ và lắng nghe những tâm tư của từng thành viên trong CLB. Cái tôi thiếu và luôn mong muốn được trau dồi đó là kinh nghiệm sống và kinh nghiệm tổ chức các giải đấu để sao cho chuyên nghiệp và làm hài lòng các thành viên hơn nữa.

Đến thời điểm hiện tại chị có hài lòng với những điều mình đã làm được cho phong trào golf nói chung và golf nữ nói riêng?

Tôi tự hào vì những gì mình đã làm nhưng nhiều lúc lại thấy chưa thực sự hài lòng bởi cứ luôn nghĩ

mọi thứ sẽ phải tốt hơn thế. Và khi đó tôi lại phải tự răn mình rằng đừng quá tham lam. Có lẽ điều tôi tạm hài lòng nhất là mình vẫn duy trì tốt được CLB Queen Club trong suốt 9 năm qua. Ước mơ của tôi về một giải quốc gia dành riêng cho nữ cũng đã thành hiện thực. Tôi xem giải Vô địch Nữ quốc gia giống như con đẻ của mình, nuôi lớn nó trong suốt 7 mùa giải từ 2012 đến 2018 và mỗi lần tổ chức tôi lại rút ra thêm được những bài học cho bản thân để tâm niệm mình cần nỗ lực hơn nữa cho phong trào golf nước nhà.

Golf đã mang lại những thay đổi gì trong cuộc sống và công việc của chị?

Golf mang đến cho tôi tình yêu cuộc sống nhiều hơn trước, cho tôi một đời sống khoáng đạt hơn trong tư duy, cho tôi có thêm các mối quan hệ bạn bè thú vị, cho tôi tầm nhìn khác xưa hơn rất nhiều. Cuối cùng, tôi đã tìm thấy hạnh phúc bởi có golf luôn song hành trong cuộc sống.

Cảm ơn chị!



NGHỆ SĨ ƯU TÚ NGUYỄN THỊ THU HÀ

- Nghề nghiệp: Diễn viên sân khấu
- Phó Tổng Thư ký Hiệp hội Golf Việt Nam;
- Phó Tổng Thư ký Hiệp hội Golf nữ Hà Nội
- Chủ tịch CLB Golf nữ Queen Club
- Thành tích golf:
 - Vô địch nhiều giải golf nữ tại các CLB
 - Giải Nhì Đối kháng nữ Quốc gia năm 2011
- Handicap: 22
- Sân golf yêu thích: FLC Quy Nhơn
- Sở thích: Ăn ngon, đi du lịch và chơi golf
- Câu nói yêu thích: “Golf là thể, cuộc sống là thể”

Á hoàng Golf 2017 Hải Anh: “Trang phục đẹp giúp hào hứng từng pha đánh bóng”

BẠN RỘN TRONG VAI TRÒ CỦA MỘT DOANH NHÂN TRẺ NĂNG ĐỘNG, MỘT MC SEXY VỚI LỐI DẪN DẮT GIÀU CẢM XÚC VÀ MỘT GOLFER THỜI TRANG TRÊN SÂN CỎ, NHƯNG HẢI ANH – Á HOÀNG GOLF 2017 – VẪN LUÔN TRÀN ĐẦY NHIỆT HUYẾT, RẠNG RỠ VÀ XINH ĐẸP. TỪ CÔ GÁI ẤY LAN TỎA NĂNG LƯỢNG TÍCH CỰC, ĐẦY CẢM HỨNG.

Với Hải Anh, mỗi khi thực hiện xong một cú vung gậy hay hoàn thiện một phần kĩ thuật khó là một lần cô có cảm giác chiến thắng bản thân, khám phá thêm nhiều điều mới mẻ trong chính mình. Trong vị trí của một doanh nhân, thông qua golf, Hải Anh học được sự điềm tĩnh, kiềm chế, cân nhắc thật kĩ lưỡng trước khi đưa ra một quyết định quan trọng. Với vai trò một MC, kiến thức về golf giúp cô dẫn dắt tự tin, lôi cuốn.

Danh hiệu Á hoàng Golf Queen 2017 như một cơ duyên, một cánh cửa mới với Hải Anh. Từ đây, cô nhận ra rằng mình có thể dùng sức ảnh hưởng, sự hiểu biết của mình để golf trở nên gần gũi hơn trong suy nghĩ của mọi người.

Người Dẫn Đầu có cuộc trao đổi thú vị với cô gái xinh đẹp này về bí quyết giữ gìn vóc dáng, nhan sắc cho một golfer:

Rất nhiều chị em không dám chơi golf vì ánh nắng mặt trời là “kẻ thù” của làn da. Bí quyết gì giúp Hải Anh luôn rạng rỡ trên sân golf như vậy?

Bí quyết của Hải Anh đó là luôn luôn sử dụng kem chống nắng, uống

nhiều nước trong quá trình luyện tập cùng với đó là chế độ dinh dưỡng tốt cho làn da (ví dụ như ăn nhiều chất xơ, các loại thực phẩm, trái cây tốt cho việc tái tạo làn da,...). Hải Anh thường xuyên có những buổi kiểm tra định

kì xem làn da của mình đang gặp phải vấn đề gì, từ đó, dưới sự tư vấn của bác sĩ, Hải Anh sẽ có những liệu trình chăm sóc phù hợp. Đối với Hải Anh, một làn da đẹp là làn da khỏe, căng bóng chứ không quan trọng màu sắc bên ngoài.



Lịch luyện tập golf của Hải Anh ra sao để có thể duy trì được vóc dáng thon gọn?

Mỗi tuần, Hải Anh đều cố gắng tự lên cho mình một thời gian biểu nhất định và bắt buộc bản thân phải tuân theo. Hiện tại, Hải Anh đang xen kẽ các buổi tập Yoga, Gym, Group X. Yoga sẽ giúp Hải Anh gợi mở các giác quan, giữ tinh thần luôn được vững vàng; Gym hay Group X sẽ giúp đánh bay lượng mỡ thừa và cải thiện vóc dáng. Đối với golf thì mỗi tuần Hải Anh dù bận rộn đến đâu cũng cố gắng dành ra từ 2-3 buổi để tập.

Theo Hải Anh thế nào là mặc đẹp lên sân?

Mặc đẹp trên sân cỏ trước tiên phải mặc đúng với những nguyên tắc của golf, sau đó là lựa chọn trang phục phù hợp với vóc dáng và giúp mình thấy thoải mái nhất. Quyết định mặc gì khi ra sân của Hải Anh phụ thuộc vào bối cảnh và đối tượng người tham gia chơi golf cùng. Lựa chọn yêu thích của Hải Anh là áo pull có cổ kết hợp cùng váy trẻ trung, có thể kết hợp với các kiểu tất dài. Với Hải Anh, trang phục đẹp giúp mình tự tin hơn, hào hứng hơn và thấy thoải mái trong từng pha đánh bóng.

Là một golfer, Hải Anh thấy phải đẹp chơi golf có lợi thế/bất lợi gì so với phái mạnh?

Hải Anh cho rằng, là một người phụ nữ thì ngoài thời gian dành cho công việc, còn phải chia sẻ thời gian dành cho gia đình, trong khi golf đòi hỏi sự chăm chỉ và kiên trì tập luyện. Ngoài ra, Golf cũng là một bộ môn chơi ngoài trời, ảnh hưởng không nhỏ đến làn da của phái đẹp.

Lợi thế là sự khéo léo tinh tế trong việc sử dụng gậy để điều khiển trái bóng đánh vào đúng lỗ hay khi swing, nếu biết tập trung lực đúng kỹ thuật thì sự dẻo dai là một lợi thế của phái nữ, ngoài ra phụ nữ có ứng xử mềm mại và dường như kiểm soát tâm lý tốt hơn nam giới khi chơi golf.

Tuy nhiên, cũng là một phụ nữ và đã gắn bó với Golf một thời gian, Hải Anh thấy rằng không có bất lợi hay khó khăn nào không thể khắc phục hay vượt qua, quan trọng là sự đam mê đó có đủ lớn hay không.

Là một “bóng hồng” trên sân golf nơi luôn có những người đàn ông thành đạt, lịch lãm, sức hấp dẫn của cả Hai “đối tượng” này có đưa Hải Anh đến với những câu chuyện lãng mạn khác ngoài golf không?

Hải Anh đến với Golf chỉ là niềm đam mê thể thao và sự khoáng đạt của không gian. Không chỉ khi đến với Golf

Hải Anh mới gặp được nhiều người đàn ông thành đạt, lịch lãm. Trong công việc kinh doanh, Hải Anh cũng đã gặp rất nhiều hình mẫu đàn ông đáng ngưỡng mộ. Hải Anh trân trọng những người bạn chơi golf cùng mình, luôn học hỏi từ họ, không chỉ về kĩ thuật, kinh nghiệm chơi golf, mà còn về kinh doanh, kinh nghiệm sống. Trong câu chuyện tình cảm, Hải Anh luôn tin vào chữ “đuyên”. Hải Anh khá bận rộn nên hiện tại vẫn đang chờ đón một Mr.Right sẽ cùng mình viết nên câu chuyện tình cảm lãng mạn.

Nếu phải lựa chọn giữa MC, golfer và CEO của một spa, Hải Anh sẽ chọn gì?

Câu hỏi này là một câu hỏi khó. MC, Golfer hay CEO đều là những công việc mà Hải Anh vô cùng yêu thích và đam mê. Trong bất kỳ vị trí nào Hải Anh đều dành hết sự tập trung, sự nỗ lực của mình để hoàn thành tốt công việc đó. Tuy nhiên, mỗi giai đoạn, mỗi thời điểm của cuộc đời, sẽ có những vị trí được Hải Anh lựa chọn ưu tiên hơn. Chính vì thế, Hải Anh sẽ không có sự lựa chọn cố định nào cả. Cuộc sống là sự biến đổi, bản thân Hải Anh cũng muốn được trải nghiệm thêm nhiều công việc, nhiều vị trí khác nhau để qua đó học hỏi, tôi luyện bản thân có thêm nhiều kĩ năng nữa.

Cảm ơn Hải Anh!

NGUYỄN HẢI ANH

- Nghề nghiệp: MC Truyền hình, Kinh doanh lĩnh vực Beauty Spa | Truyền thông - Quảng Cáo.
- Handicap: 25
- Sân golf yêu thích: FLC Hạ Long, Đà Lạt 1200, Sky Lake, Đại Lải
- Sở thích: Đọc sách, xem phim, du lịch, chụp ảnh, ẩm thực.
- Câu nói yêu thích: Trong lúc người khác chưa thức giấc, thế giới thuộc về những người dậy sớm, từng phút một.

MỸ NGỌC:

“Năng lượng tích cực của golfer đã “ngấm” vào tôi”



LÀ MỘT MC CHUYÊN NGHIỆP, LẠI VỪA GIÀNH NGÔI VỊ QUÁN QUÂN DUYÊN DÁNG BOLERO 2018, NHƯNG MỸ NGỌC ĐÃ BỊ NĂNG LƯỢNG TÍCH CỰC CỦA CÁC GOLFER “NGẤM” VÀO LÚC NÀO KHÔNG HAY. CÔ NUNG NẤU QUYẾT TÂM SẼ PHẢI TẬP LUYỆN VÀ CHƠI TỐT MÔN THỂ THAO ĐẦY CUỐN HÚT NÀY.

Trần Mỹ Ngọc sinh ra và lớn lên tại TP. Đà Lạt, cô được khá nhiều người biết đến và ưu ái với tên gọi “hotgirl Đà Lạt” khi làm MC cho các chương trình của Đài Truyền hình Thành phố. Không chỉ có ngoại hình xinh đẹp, Mỹ Ngọc còn gây ấn tượng với giọng ca đầy nội lực, trữ tình và sâu lắng. Điều đặc biệt là, giọng ca đó không hề qua một trường lớp đào tạo chuyên nghiệp nào. Mỹ Ngọc đã phát hành nhiều sản phẩm âm nhạc như: Album Cô đơn giữa đời vui, single Yêu một người chẳng của riêng mình, Single và MV Em mệt rồi.

Tại chương trình Duyên dáng Bolero, Mỹ Ngọc được đánh giá cao bởi khả năng dẫn dắt chương trình, giọng hát giàu cảm xúc, chọn trang phục tinh tế phù hợp với từng không gian âm nhạc khác nhau. Cô dần chinh phục cảm tình của các vị giám khảo qua các vòng thi, vượt qua những thí sinh tài năng khác để đến với ngôi vị cao nhất của cuộc thi này. Mỹ Ngọc giờ đây đã chín chắn hơn, sâu và đậm thắm như chính dòng nhạc mà cô đang theo đuổi.



Ấn tượng của Mỹ Ngọc khi lần đầu tiên ra sân chơi golf là gì?

Golf là môn chơi công phu đòi hỏi đầu tư thời gian và tài chính. Tuy nhiên, cái năng gay gắt của Sài Gòn mới chính là thử thách “căng” nhất đối với các nữ golfer lần đầu ra sân. Nếu không có quyết tâm cao và được động viên từ các chị chơi cùng, có lẽ Ngọc không thể kết thúc nổi trận golf đầu đời của mình.

Vậy bí quyết để chống lại cái nắng - kẻ thù của phụ nữ - và bảo vệ da của Ngọc là gì vậy?

Với một người làm nghệ thuật như Ngọc thì việc có một làn da đẹp và khỏe là điều vô cùng quan trọng. Do đó, trước khi ra sân, Ngọc luôn thoa kem chống nắng. Bên cạnh đó, Ngọc sử dụng những phụ kiện che chắn cần thiết như ống tay, khăn che mặt, mũ, và ô. Quan trọng nhất là việc bổ sung nước đầy đủ cho cơ thể trước, trong và sau mỗi vòng golf. Với Ngọc, nước là một yếu tố vô cùng quan trọng để có một cơ thể khỏe và một làn da đẹp.

Golf và âm nhạc, MC có vai trò như thế nào với Ngọc?

Golf không chỉ mang đến cho Ngọc những giây phút thư giãn mà còn giúp Ngọc rèn luyện sức khỏe. Ngọc chơi golf với mục đích không phải trở thành vận động viên chuyên nghiệp nên việc sắp xếp thời gian giữa golf và âm nhạc không phải là vấn đề quá lớn. Tuy nhiên, Ngọc vẫn cố gắng tập luyện một lần/tuần và ra sân tập hằng tháng để không bị mất cảm giác với bóng. Với MC và ca sĩ,

Ngọc có thể tập luyện và chuẩn bị thật kỹ trước khi bước lên sân khấu, và luôn dốc hết năng lượng của mình để đạt kết quả tốt nhất. Ngọc cảm thấy mình tự tin hơn khi làm nghệ thuật.

Theo Ngọc, để chơi golf tốt phụ nữ cần phải có những tố chất gì?

Theo Ngọc, để chơi golf tốt, phụ nữ cần có sức khỏe, niềm đam mê, thời gian và đặc biệt là tài chính ổn định.

Ngọc đã bao giờ là nhân vật chính trong một câu chuyện lãng mạn trên sân golf - nơi luôn có những người đàn ông thành đạt, lịch lãm?

Ra sân golf, Ngọc đã được chứng kiến và nghe kể về rất nhiều câu chuyện tình lãng mạn, nhưng dường như điều này chưa đến với Ngọc!

Kế hoạch dành cho golf và nghệ thuật của Ngọc trong thời gian tới là gì vậy?

Riêng với golf, Ngọc đặt mục tiêu đạt handicap 20 hoặc thấp hơn nữa trong năm 2019. Và cũng sẽ làm tốt hơn vai trò MC trong các giải golf của TP. Hồ Chí Minh và cả nước. Về nghệ thuật thì hiện tại Ngọc đang rất bận rộn với các dự án âm nhạc, phim ảnh và quảng cáo sau khi giành ngôi vị Quán quân Duyên dáng Bolero 2018. Hi vọng mọi người sẽ theo dõi và đồng hành cùng Ngọc.

Cảm ơn Ngọc !

TRẦN MỸ NGỌC

- Nghề nghiệp: MC, Ca sĩ, Diễn viên
- Handicap: 28
- Mục tiêu phấn đấu: Giải kỹ thuật Longest drive và giải Nearest to the pin
- Sân golf yêu thích: The Dalat At 1200
- Sở thích: Xem phim, nghe nhạc và đi du lịch
- Câu nói yêu thích: “Tôi không bắt buộc mình chiến thắng nhưng tôi buộc mình phải cố gắng hết mình. Tôi không bắt buộc mình thành công nhưng tôi phải nỗ lực hết sức.”



Môn thể thao hay thú chơi kì lạ

HIỂN NHIÊN, CHỈ CẦN CĂN CỨ THEO CHI PHÍ THỜI THÌ GOLF ĐÃ KHÔNG PHẢI DÀNH CHO TẤT CẢ MỌI NGƯỜI. NHƯNG THỰC SỰ ĐÂY LÀ MỘT MÔN THỂ THAO CÓ NHIỀU ĐIỀU KÌ LẠ HƠN CHÚNG TA TƯỞNG TƯỢNG.

♥ LÊ TIẾN ĐẠT

Quê hương của golf là thánh địa của whiskey - Scotland - điều này dù còn đang gây tranh cãi nhiều nhưng thôi kệ đi vì nghe cũng có vẻ hợp lý. Tôi ngờ rằng lúc ban đầu, dùng gậy đánh trúng bóng là cách thử xem ai đó đã say rượu hay chưa. Gì chứ cảnh các thanh niên, trung niên và lão niên, trong người đã có tí hơi men, tay cầm gậy gạt gạt (đa số là gạt trượt) một quả bóng theo cách từ tốn đến mức sốt ruột rất đáng được chọn làm hình ảnh tượng trưng cho môn thể thao khó nhất nhì thế giới này. Chơi golf khó chỉ sau polo - môn cưỡi ngựa đánh bóng. Khó đến độ là nếu hỏi nhau "Đạo này chơi tốt không?" đôi khi có phần khiếm nhã như hỏi "Lương tháng giờ có cao không?" vậy.

Trong tưởng tượng của phần lớn những người chưa bao giờ bước chân vào sân golf, thú chơi này đơn giản tràn ngập niềm vui và tiếng cười trong một không gian thiên nhiên trong trẻo và lãng mạn, như trong các hình ảnh và đoạn phim quảng cáo. Không hề nhé! Đến khoảng lỗ thứ sáu là mồ hôi đã túa ra và đầu gối đã hơi muốn trùng xuống rồi. Có may mắn đánh chính xác thì chắc cũng chỉ nên tùm tụp cười một mình thôi. Trên sân mà cười "phớ lớ" là rất hiếm. Cười lộ liễu quá khi bạn chơi vừa đánh bóng vào bụi rậm hay bãi bùn thì coi như là kết thúc sự vui vẻ của buổi golf. Hơn nữa, rất dễ gặp cảnh một tay golf nào đó không tìm được sự nóng nảy khi đánh hỏng. Sân golf là chỗ bộc lộ tính cách dễ dàng, chả khác gì trên bàn nhậu hay chiếu bạc.

Thưa các bạn đọc chưa biết golf là gì, giải thích một cách đơn giản đây là một trò chơi mà người chơi cầm gậy gõ vào một quả bóng bé tí, nhỉnh hơn quả bóng bàn một chút nhưng cứng và nặng hơn rất nhiều, để nó rơi xuống một số cái hố. Đại khái có chút ít tương tự như chơi bi-a, nhưng người ta phải bỏ ra rất nhiều tiền và thời gian để có thể dùng một trong số hàng chục cây gậy mang theo bên mình, đánh bóng trên một cánh đồng cỏ-cát-nước rộng khoảng gấp ba lần tổng diện tích sân vận động Mỹ Đình. Trong suốt quá trình chơi golf, người ta phải đi lang thang khắp cánh đồng đó để tìm đúng quả bóng nói trên và lại dùng gậy gõ gõ, gạt gạt mà tuyệt đối không được để tay chạm vào bóng.

Gọi là "môn thể thao" vẫn có gì đó rất thiếu thỏa đáng. Điều tiên quyết khi chọn luyện tập một môn thể thao là phải để rèn luyện bộ phận nào của cơ thể. Nếu để rèn cơ đùi và chân thì tại sao không chọn chạy hay gần gũi nhất với golf là đi bộ? Mà thậm chí đi bộ lúc chơi golf nó cũng không ra dáng là đi bộ trong thể thao mà chỉ như các cặp vợ chồng có con nhỏ đi bộ vòng quanh bờ hồ cuối tuần. Gọi là dùng đỉnh dạo mát thì đúng nhất. Thậm chí nhiều người còn chả buồn đi dạo mà lên xe điện chạy vòng vòng xung quanh bãi cỏ. Như vậy không thể nào là để rèn luyện sức mạnh cho đôi chân được.

Nếu tiếp tục quan sát kỹ sẽ thấy chơi golf khó có thể là để rèn cơ tay, dù là ngón tay hay cả cánh tay. Trong suốt thời gian mấy tiếng thi đấu - thôi thì cứ gọi là "thi đấu" đi dù tất cả người chơi đều khoan thai đến mức lè mề - thì hai cánh tay chỉ cầm gậy vung lên và xoay người khoảng vài chục lần. Như vậy, sức mạnh của đôi tay chỉ có thể được cải thiện nếu bạn vừa chơi golf vừa tập tạ. Trong khi các cầu thủ bóng đá mong được chạm bóng càng nhiều càng tốt thì các golf thủ lại có một mục tiêu kì lạ để nỗ lực là giảm thời gian chơi bóng càng ít càng tốt. Ai chạm bóng càng ít thì càng tự hào và được xếp hạng cao. Tóm lại, càng giỏi càng chơi ít hơn.

Vậy mục đích thực sự của golf là gì nếu người ta vẫn coi nó là một môn thể thao? Tăng cường trí tuệ? Cũng có thể nhưng không thể so sánh với cờ vua hay cờ tướng về độ sâu sắc phải động não. May ra chỉ hơn khả năng tính tốc độ và hướng gió. Nếu cần sử dụng não bộ cho việc ấy thì các chuyên gia khí tượng thủy văn sẽ là các quán quân trong bảng xếp hạng golf quốc tế OWGR. Vậy nên tôi thấy dễ chấp nhận hơn nếu coi

golf là một thú tiêu khiển để những con người bận rộn trong xã hội tìm lại sự cân bằng trong tâm trí và rèn luyện sự điềm tĩnh khi mắc sai lầm. Chẳng thế mà những tay golf nữ vừa xinh đẹp vừa thích ăn mặc gợi cảm ra sân như Paige Spiranac hay Lexi Thompson luôn bị coi là mối nguy hiểm cho sự tập trung của các tay golf nam.

Nếu mong muốn được trải nghiệm liên tục cảm giác làm hỏng, làm sai điều gì đó, hãy tìm đến golf. Golf chính là môn thể thao mà các vận động viên mắc sai lầm nhiều nhất. Chính tôi đã từng hằng hái vác gậy ra sân tập và rồi tự rút ra được kinh nghiệm trên. Tôi đã nỗ lực tuyệt vọng để đánh trúng bóng mà không "quạt gió" trên cao hay xới tung cỏ và đất dưới bóng. Sau nửa tiếng hì hục thì thành công của tôi được mô tả là đã có thể "đánh trượt gần bóng hơn". Không chỉ với những người mới cầm gậy, cả những người đã tập luyện vài năm thì đánh bóng đi đúng hướng đã khó chứ chưa nói đến việc đánh đúng lực để đưa quả bóng đường kính 42,5cm, nặng 45gr lăn xuống cái hố nhỏ cỡ bằng miệng bát ăn cơm (chính xác là gần 11cm). Phải chăng

Nếu mong muốn được trải nghiệm liên tục cảm giác làm hỏng, làm sai điều gì đó, hãy tìm đến golf.

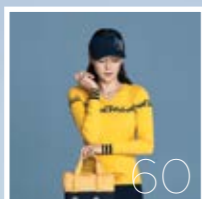
vì muốn tận hưởng cảm giác thua cuộc nên những chính trị gia hay doanh nhân thành đạt - cả đời chỉ biết gạt hái thành công - lại tỏ ra khoái chí với golf đến vậy?

À mà bạn đã bao giờ nghĩ những người giàu có và quyền lực có nhiều thời gian rỗi không? Khả năng thuận khi họ không có đủ thời gian để cúi xuống nhặt một tờ tiền rơi nhưng cứ đúng lịch là có mặt ở sân golf từ lúc mặt trời chưa mọc đến tận giờ ăn trưa, thậm chí có thể lâu hơn nếu hôm ấy vung tay trượt quá nhiều. Có chuyên gia cho rằng, trung bình cần 6 năm rèn luyện đều đặn hàng tuần. Theo nguồn tin khá tin khác thì mỗi người cần tối thiểu 20.000 giờ luyện tập để trở thành một tay golf có trình độ trung bình. Nếu cần 5 tiếng mỗi tuần để hoàn thành 18 lỗ golf thì đám nhân viên văn phòng nên gọi đây là công việc làm thêm ngoài giờ, trong khi các sếp vẫn gọi đây là thú chơi. Để có đủ thời gian dành cho golf, một người đã có gia đình và ba con như tôi chắc phải đợi đến năm 60 tuổi, hoặc phải trở thành tỷ phú thật nhanh. Chắc chờ đến lúc đủ tuổi thì sẽ dễ thực hiện hơn.

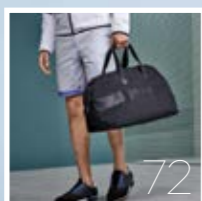
Chuyên mục

Văn hoá

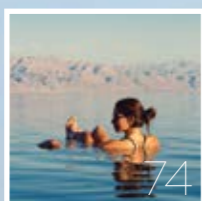
64
Phong cách
như Golfer



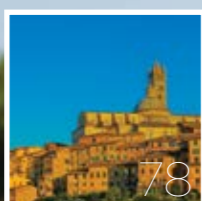
Jun Ji Hyun - Nữ minh tinh đời thường
rực rỡ hơn phim



Cùng Boss chào Thu



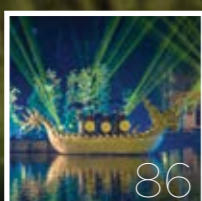
Giấc mơ bông bênh ở Biển Chết



Tuscany - Sắc Thu rực rỡ



Thiên đường golf nghỉ dưỡng xứ Phù Tang



"Tinh hoa Bắc bộ" - Câu chuyện kể
đậm chất thơ



JUN JI HUYN

*Nữ minh tinh
đời thường
rực rỡ hơn phim*



NGUYỄN TRANG

ĐÔNG ĐÀO KHÁN GIẢ ĐỀU THÍCH THÚ CÁC VAI DIỄN CỦA NỮ MINH TINH XINH ĐẸP JUN JI HUYN, ĐẶC BIỆT TRONG PHIM ĐIỆN ẢNH "CÔ NÀNG NGỔ NGÁO" VÀ HAI BỘ PHIM TRUYỀN HÌNH CÓ TẦM ẢNH HƯỞNG CHÂU Á LÀ (VÌ SAO ĐƯA ANH TỚI) VÀ (HUYỀN THOẠI BIỂN XANH). LẬP GIA ĐÌNH, CÓ HAI CON, HẠNH PHÚC TRONG GIA TỘC QUYỀN THẾ, KHÔNG CÒN ĐÓNG PHIM THƯỜNG XUYÊN VÀ CHỈ THAM GIA ĐÓNG QUẢNG CÁO NHỮNG NHÃN HÀNG YÊU THÍCH, JUN JI HUYN VẪN CÓ MỘT ĐỊA VỊ KHÔNG THỂ THAY THẾ TRONG LÀNG GIẢI TRÍ KHẮC NGHIỆT VÀ NHIỀU THAY ĐỔI CỦA HÀN QUỐC. CÙNG KHÁM PHÁ THÊM NHỮNG BÍ MẬT VỀ CÔ NÀNG XINH ĐẸP MÀ CẢ CÁC VAI DIỄN VÀ CUỘC SỐNG ĐỜI THƯỜNG CỦA CÔ ĐỀU KHIẾN DÂN TÌNH NGƯỠNG MỘ.

Tên thật của cô ấy không phải là Jun Ji Huyn. Vâng, nghe đầy đủ họ tên như vậy nhưng đó đích thị là nghệ danh. Tên thật của cô là Wang Ji Huyn. Khi bắt đầu tham gia diễn xuất trong phim truyền hình Steal My Heart vào năm 1998, nhà sản xuất Oh Jong Rock đã rất ấn tượng về vẻ đẹp khỏe khoắn, lối diễn tự nhiên của cô gái trẻ. Ông cho rằng tên thật của cô đọc lên không thuận miệng lắm, và có vẻ "ngoan hiền" đơn thuần như nhiều diễn viên nữ cùng thời khác nên đã đặt lại cho cô cái tên Jun Ji Huyn, đọc lên vừa thuận miệng bắt tai lại hé lộ một cá tính sang chảnh. Con đường trở thành một nữ minh tinh của Ji Huyn ngay từ những ngày đầu tiên vào nghề đã thuận lợi như vậy.

Jun Ji Huyn từng mơ ước trở thành tiếp viên hàng không. Cô gái trẻ từng mong muốn trở thành một thành viên không thể thiếu được của phi hành đoàn. Thế nhưng, cô đã từ bỏ ước mơ này sau một trải nghiệm không mấy vui vẻ từ một chuyến bay rung lắc mạnh trong kỳ nghỉ cùng gia đình năm lớp 10. Khi vừa được 16 tuổi, một người bạn giới thiệu Ji Huyn đến với một nhiếp ảnh gia và những bức ảnh đầu tiên chụp về đẹp tươi trẻ có phần nghịch ngợm của cô gái đã mở ra hướng đi cho sự nghiệp rực rỡ sau này của cô.





mất thời gian để hòa nhập với gia đình nhà chồng vì họ đã là người thân của cô từ lâu. Người đẹp cũng có một đám cưới như cổ tích vào 13/4/2012 tại khách sạn nổi tiếng Shilla Hotel với chi phí tối thiểu là 100,000 USD cho trang trí sảnh. Choi Jun Hyuk, chồng của cô là một doanh nhân ngành tài chính, có ngoại hình nổi trội và khối tài sản lên tới 40 tỷ won, là bạn từ hồi tiểu học với cô dâu. Đến giờ họ vẫn giữ thói quen hẹn hò như hồi mới yêu và là cặp đôi kín tiếng nhưng được ao ước cả trong giới nghệ thuật và doanh nhân. Cô sinh con trai đầu lòng vào 10/2/2016 sau lễ cưới 4 năm ở tuổi 34. Đầu năm nay, Ji Hyun lại sinh tiếp quý tử thứ hai, rồi nhanh chóng trở lại trường quay quảng cáo với vóc dáng thanh mảnh.

Jun Ji Hyun là một cao thủ ẩn danh trên sân golf. Đây là môn chơi cô được học từ nhỏ và luôn dành nhiều thời gian cho việc lựa chọn quần áo để lên sân “phải đẹp, thoải mái và cũng phải bắt mắt nữa”. Cô nhiều lần được chụp ảnh cho tạp chí K-Golf ở cả trang bìa và bài phỏng vấn về sở thích lối sống. Sau khi lập gia đình, ngoài việc duy trì luyện tập vóc dáng ở phòng tập gym, cô thường đến sân golf với mẹ và bà nội của chồng để thư giãn. Chồng của Ji Hyun là cháu nội của một trong những nhà thiết kế Hanbok nổi tiếng nhất Hàn Quốc Lee Young-hee. Bà dành nhiều thiện cảm cho cô cháu dâu lừng lẫy không kém: “Con bé luôn dễ mến và nấu ăn rất ngon. Nó trên sân golf chơi rất

Danh tiếng của Ji Hyun lan rộng châu Á nhờ vào màn thể hiện xuất sắc trong Cô nàng ngổ ngáo. Điều này xem ra có vẻ đã quá quen thuộc với các khán giả nhưng thực tế là vẫn nhiều người cho rằng danh tiếng của cô chủ yếu nhờ bộ phim *Vi sao đưa anh tới*. Lần đầu đóng vai chính phim điện ảnh, diễn xuất tự tin và vẻ đẹp tươi trẻ tự nhiên của cô đã khiến cho bộ phim trở thành tác phẩm hài lãng mạn ăn khách nhất của điện ảnh Hàn Quốc và có nhiều phiên bản làm lại cũng gây chú ý ở các nước châu Á. Tại thời điểm đó, bộ phim đã lập kỷ lục liên tiếp 10 tuần - một kỷ lục mà đến giờ cũng ít có bộ phim tình cảm nào đạt được. Có thêm một bí mật đã được tiết lộ là cảnh đánh tennis rầm rập vào tường, văng cả vào mặt bạn trai là do chính Ji Hyun tự thực hiện từ đầu đến cuối với nguồn năng lượng dồi dào. Chỉ thương tài tử bạn diễn Cha Tae Hyun.

Cuộc sống gia đình viên mãn của Jun Ji Hyun khiến nhiều người ngưỡng mộ. Kết hôn với người bạn trai thân thiết từ thuở nhỏ, cô không hề



Jun Ji Hyun là một cao thủ ẩn danh trên sân golf. Đây là môn chơi cô được học từ nhỏ và luôn dành nhiều thời gian cho việc lựa chọn quần áo để lên sân “phải đẹp, thoải mái và cũng phải bắt mắt nữa”.

cừ nhé”. Jun Ji Hyun thoải mái thổ lộ cô thích golf vì đây là môn thể thao khuyến khích mọi người ăn mừng theo mọi cách khác nhau. Với người đẹp, được mang rượu mừng chúc mừng nhau sau một cú đánh hay thật thích thú làm sao!

Jun Ji Hyun là một trong những ngôi sao Hàn Quốc hạng A không hề vướng vào scandal nào. Cô cũng có bước tiến vào thị trường quốc tế chậm rãi nhưng vững vàng từ năm 2009 với nghệ danh quốc tế Gianna Jun. Vai diễn của cô trong bộ phim chuyển thể *Blood: The Last Vampire* là một nữ chiến binh có nửa dòng máu ma cà rồng, nửa người, chọn con đường tiêu diệt ác ma để bảo vệ những sinh linh yếu đuối. Không có quá nhiều “đất” thể hiện nhưng vẻ đáng mến của cô đã khiến người hâm mộ Hàn Quốc hài lòng, chinh phục được khán giả Mỹ và khiến một số thành viên ê-kíp chú ý. Cùng năm đó, cô ra mắt nhãn hiệu đồ Jean mang tên Gianna Jun và tiếp tục có cơ hội đóng phim quốc tế với dự án *Tuyết hoa bí phiến*, đóng chung với Lý Băng Băng và Huge Jackman.

Ji Hyun ngại đóng phim với cảnh hôn nóng bỏng. Ji Hyun đã tránh nhiều cảnh hôn với các nam diễn viên từ khi mới vào nghề và kiss-sence đầu tiên của cô là dành cho “người ngoài hành tinh” - tài tử nổi tiếng như Kim Soo Hyun với yêu cầu không thể thay thế từ kịch bản. Cô tiết lộ cảnh hôn này đạo diễn bắt họ thực hiện 10 lần ngay cả khi cả hai diễn ăn ý lần quay đầu tiên, đạo diễn vẫn muốn chắc chắn nó phải thật hoàn hảo ở mọi góc quay. Cô kể lại kỷ niệm đó với giọng hài hước: “Thường thì nam diễn viên nào cũng đều có vẻ hồi hộp khi bắt đầu cảnh hôn. Đó là lần đầu tiên tôi diễn cảnh đó với một người trẻ hơn và cũng là cảnh hôn đầu tiên của tôi trong phim Hàn Quốc. Tôi hỏi Kim Soo Hyun: ‘Này, có phải lần đầu tiên cậu hôn trên phim giống tôi không?’. Và cậu ta trả lời là không. Tôi cảm thấy như lúc đó mình ở thế yếu hơn vậy,

chà, bực đấy, nhưng cũng tức cười. Tôi khá hài lòng với cảnh quay đó, cậu ấy rất tập trung và là một diễn viên giỏi.”

Jun Ji Hyun là cái tên bảo chứng kiếm tiền của làng nghệ thuật Hàn Quốc. Với 14 bộ phim đã quay, Ji Hyun kiếm được 11,5 triệu đô-la Mỹ. Cô cũng là người đại diện cho nhiều nhãn hàng lớn như Samsung, Lotte Duty Free, Adidas và một số nhãn hàng Trung Quốc khác.

Tham khảo
<https://www.koreaboo.com/stories/7-things-you-probably-didnt-know-about-jun-ji-hyun/>

Phong cách như GOLFER

KHÔNG CHỈ LÀ MÔN THỂ THAO, GOLF CÒN LÀ MỘT SÂN CHƠI THÚ VỊ ĐỂ CÁC GOLFER THỂ HIỆN PHONG CÁCH CỦA MÌNH QUA TRANG PHỤC. KIỂU DÁNG VÀ MÀU SẮC TÂN TIẾN, HƯỚNG TỚI SỰ THOẢI MÁI, NĂNG ĐỘNG, HAZZYS ĐẶC BIỆT PHÙ HỢP VỚI NHỮNG GOLFER TÌM KIẾM PHONG CÁCH THỜI TRANG THANH LỊCH, TRẺ TRUNG TRÊN SÂN CỎ.

PHOTO: NGÔ NHẬT HOÀNG
MODEL: SIÊU MẪU, DIỄN VIÊN DƯƠNG HOÀNG ANH;
Á HOÀNG GOLF QUEEN 2017 NGUYỄN HẢI ANH
MAKE-UP: KIN ĐOÀN
HAIR STYLIST: LA LA HAIR
LOCATION: FLC HA LONG GOLF CLUB

FLC Ha Long Golf Club do FLC Biscorn quản lý, là một trong những sân golf sở hữu tầm view đẹp nhất tại Việt Nam với vị trí trên đồi cao, tầm nhìn ôm trọn toàn bộ khung cảnh tuyệt đẹp của Vịnh Hạ Long – di sản thiên nhiên thế giới. Hướng tầm mắt ra xa hơn một chút có thể bao quát thành phố Hạ Long với những biểu tượng của thành phố như cầu Bãi Cháy, Bảo tàng Hạ Long, vòng quay Mặt Trời.



Cửa hàng Hazzys tại Việt Nam

- * Tầng 1 & tầng 4 Trung tâm thương mại Lotte, toà nhà Lotte, số 54 Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội
- * Tầng 1 toà nhà Phương Đông Golf, sân tập golf Phương Đông, Mỹ Đình, Từ Liêm, Hà Nội

Nam:

áo: 4,230,000 VNĐ, quần: 5,380,000 VNĐ,
thắt lưng: 2,800,000 VNĐ, mũ: 1,660,000 VNĐ,
giày: 5,380,000 VNĐ, túi xách nam: 6,520,000 VNĐ

Nữ:

áo: 3,090,000 VNĐ, váy: 4,520,000 VNĐ,
thắt lưng: 2,520,000 VNĐ, giày: 6,520,000 VNĐ,
mũ: 1,660,000 VNĐ

NỐI TIẾP CẢM HỨNG TỪ PHONG CÁCH THỜI TRANG TINH TẾ NHƯNG THỰC DỤNG CỦA NƯỚC ANH, BỘ SƯU TẬP XUÂN HÈ VÀ THU ĐÔNG CỦA HAZZYS GOLF LÀ SỰ CHUYỂN TIẾP PHONG CÁCH SỐNG HIỆN ĐẠI CỦA NHỮNG NGƯỜI THUỘC TẦNG LỚP XÃ HỘI THƯỢNG LƯU ANH QUỐC, ĐẦY ẤP TINH THẦN THỜI TRANG TƯƠI MỚI.

Nam:
áo: 5,090,000 VNĐ,
quần: 5,380,000 VNĐ,
thắt lưng: 2,800,000 VNĐ,
mũ: 1,660,000 VNĐ,
giày: 5,380,000 VNĐ

Nữ:
quần: 4,800,000 VNĐ,
áo: 5,090,000 VNĐ,
thắt lưng: 2,520,000 VNĐ,
mũ: 1,660,000 VNĐ,
giày: 6,520,000 VNĐ



Nam:
áo: 5,090,000 VNĐ,
quần: 5,380,000 VNĐ,
thắt lưng: 2,800,000 VNĐ,
giày: 5,380,000 VNĐ,
mũ: 1,370,000 VNĐ,
kính: 2,350,000 VNĐ

Nữ:
áo: 5,090,000 VNĐ,
váy: 5,090,000 VNĐ,
mũ: 1,660,000 VNĐ,
giày: 6,520,000 VNĐ,
thắt lưng: 2,520,000 VNĐ,
kính: 2,520,000 VNĐ

Sân golf được xây dựng theo tiêu chuẩn quốc tế 18 lỗ, thiết kế bởi nhà thiết kế tài ba, có nhiều kinh nghiệm thiết kế sân golf trên đồi Schmidt – Curley Design Company.



Nam:
 áo: 4,230,000 VNĐ,
 quần: 4,520,000 VNĐ,
 thắt lưng: 2,800,000 VNĐ,
 mũ: 1,660,000 VNĐ,
 túi xách nam: 5,660,000 VNĐ

Nữ:
 áo: 2,520,000 VNĐ,
 quần: 4,800,000 VNĐ,
 giày: 6,520,000 VNĐ,
 mũ: 1,940,000 VNĐ

ĐƯỢC SẢN XUẤT VỚI CÔNG NGHỆ PROTECT+, CÁC SẢN PHẨM CỦA HAZZYS GIÚP GOLFER CÓ THỂ TỰ DO CHƠI GOLF Ở BẤT KÌ MÔI TRƯỜNG NÀO VÀ THÍCH ỨNG ĐƯỢC TỐT NHẤT VỚI SỰ THAY ĐỔI CỦA NHIỆT ĐỘ VÀ THỜI TIẾT. CHẤT LIỆU VẢI CÓ TÍNH NĂNG GIỮ NHIỆT, NHẸ VÀ ĐỘ CO GIẼN CAO GIÚP SWING TỐT HƠN. CÔNG NGHỆ AIR THRU VÀ 4D FIT MANG ĐẾN VÀ DUY TRÌ CẢM GIÁC THOẢI MÁI KHI MẶC ĐỒ. CÔNG NGHỆ GIA CÔNG ANTI DUST GIÚP CHỐNG Ô NHIỄM VẢI DO KHÓI BỤI GÂY RA.



Nam:
 quần 4,520,000 VNĐ,
 áo: 4,230,000 VNĐ,
 mũ: 1,660,000 VNĐ,
 thắt lưng: 2,800,000 VNĐ,

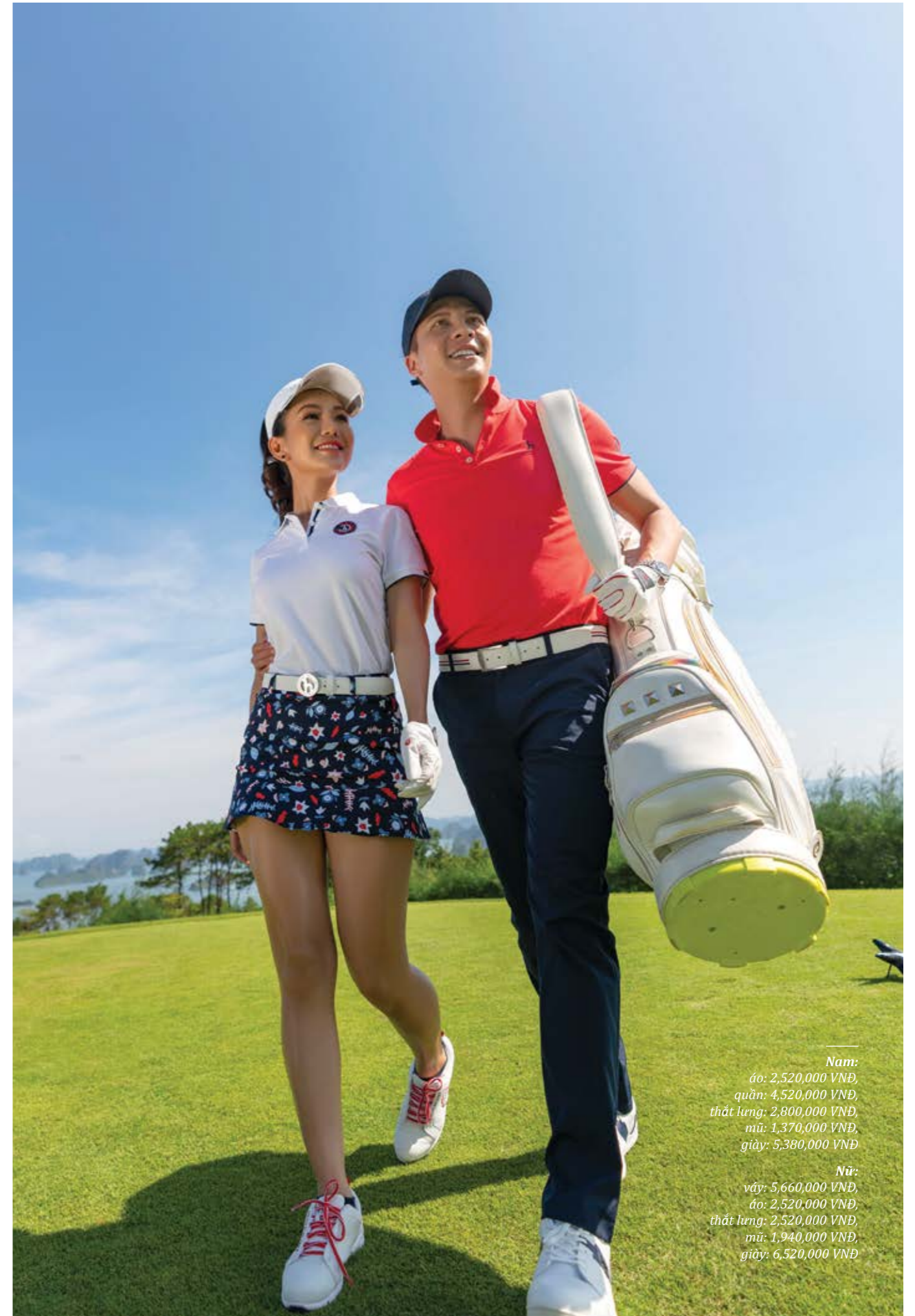
Nữ:
 áo: 3,660,000 VNĐ,
 váy: 4,520,000 VNĐ,
 mũ: 1,940,000 VNĐ,

RA ĐỜI TỪ NĂM 2000, LÀ MỘT TRONG NHỮNG NHÃN HIỆU CỦA LF, MỘT CÔNG TY THỜI TRANG DANH TIẾNG THUỘC TẬP ĐOÀN LG TẠI HÀN QUỐC, HAZZYS LÀ NHÃN HÀNG CAO CẤP VÀ DANH TIẾNG VỚI NHIỀU ĐÓNG GÓP QUAN TRỌNG CHO NGÀNH THỜI TRANG NÓI CHUNG VÀ THỜI TRANG GOLF NÓI RIÊNG TẠI HÀN QUỐC.



Nam:
 quần sốc: 4,520,000 VNĐ,
 áo: 2,520,000 VNĐ,
 mũ: 1,660,000 VNĐ,
 thắt lưng: 3,090,000 VNĐ,
 giày: 5,380,000 VNĐ
 kính: 2,350,000 VNĐ

Nữ:
 quần sốc: 4,230,000 VNĐ,
 áo: 3,660,000 VNĐ,
 mũ: 1,940,000 VNĐ,
 giày: 4,700,000 VNĐ



Nam:
 áo: 2,520,000 VNĐ,
 quần: 4,520,000 VNĐ,
 thắt lưng: 2,800,000 VNĐ,
 mũ: 1,370,000 VNĐ,
 giày: 5,380,000 VNĐ

Nữ:
 váy: 5,660,000 VNĐ,
 áo: 2,520,000 VNĐ,
 thắt lưng: 2,520,000 VNĐ,
 mũ: 1,940,000 VNĐ,
 giày: 6,520,000 VNĐ



CÙNG BOSS CHÀO THU

TIẾP TỤC LẤY CẢM HỨNG TỪ PHONG CÁCH SỐNG NĂNG ĐỘNG, THỂ THAO CỦA THẾ HỆ GENZ, BỘ SƯU TẬP MÙA PRE-FALL (TIỀN THU-ĐÔNG) MANG ĐẾN CHO CÁC TÍN ĐỒ YÊU THỜI TRANG SỰ THOẢI MÁI MÀ BOSS VẪN LUÔN MANG LẠI CHO KHÁCH HÀNG, TRONG ĐÓ KHÔNG THỂ THIẾU CÁC GOLFER.

Từ những mùa trước, cảm hứng lớn nhất của BOSS luôn tập trung chủ yếu vào thế hệ GenZ và lối sống của họ. Mùa này, BOSS quyết định đi sâu hơn vào phong cách sống năng động, thể thao của thế hệ GenZ.

Nằm trong Bộ sưu tập mùa Pre-Fall, dòng Sport-Elite (thể thao cao cấp) lấy cảm hứng từ phòng thay đồ 2.0, phòng tập của thế hệ mới với những trang phục tập mang hơi hướng tương lai. Những đường sọc thể thao, những khối màu đổ nghiêng tạo nên một vẻ đẹp hiện đại, đơn giản, pha trộn giữa tương lai và quá khứ (future-retro). Dòng Softwear (các chất liệu mềm mại) với chủ đề thiết kế tập trung vào tương lai và những công trình kiến trúc có mối liên kết với tự nhiên, như bảo tàng núi The Messner - công trình đã trở thành nguồn ý tưởng chính của thương hiệu BOSS.



Giấc mơ bông bênh ở Biển Chết

📍 BÀI: HOÀNG LAN ANH

NHỮNG BÀI HỌC ĐỊA LÝ TỪ NGÀY CÒN PHỔ THÔNG, NHỮNG BÀI BÁO, NHỮNG BỨC HÌNH VỀ TỬ HẢI, HAY CÒN GỌI LÀ BIỂN CHẾT, KHIẾN TÔI NUÔI MỘT GIẤC MƠ, NGÀY NÀO ĐÓ, MÌNH SẼ MẶC BIKINI THẢ MÌNH TRÊN MẶT NƯỚC MẶN KHỦNG KHIẾP ẤY, TẬN HƯỞNG CẢM GIÁC BÔNG BÊNH, VÀ TƯỞNG TƯỢNG VỊ MẶN MÒI ĐANG THẤM DẦN VÀO DA...



Và tôi đến Israel với tâm trạng của người háo hức được khám phá những địa danh đặc biệt: Bethlehem, Jerusalem, Biển đỏ, biển hồ Galille, Biển Chết... Giấc mơ bông bênh của tôi đã trở thành hiện thực, vào một ngày tháng Bảy nóng đến cháy mặt trong cái nắng gió Trung Đông.

Không tắm ở Biển Chết coi như chưa tới Israel

Chị Hong Shurany đưa chúng tôi đến Biển Chết từ thành phố Netanya. Chị là người Quảng Trị, lấy chồng Israel và đã sang đây sống hơn 15 năm, giờ đang là chủ một công ty du lịch khá nổi tiếng mang tên Travel with Hong. Từ Netanya đến Biển Chết hơn 200km, chúng tôi chạy xe hơn hai tiếng đồng hồ. Đường đẹp và dễ đi nên dù có mệt nhoài từ những ngày di chuyển liên tục từ Jordan tới Israel trước đó, chúng tôi vẫn đầy năng lượng cũng như sự háo hức được thả mình trên mặt nước biển thấp nhất và mặn nhất thế giới này.

Người Do Thái có câu: “Đến Israel mà không đi tắm ở Biển Chết coi như chưa tới Israel”. Dài khoảng 80km, nơi rộng nhất là 18km, độ sâu trung bình 400m, nơi sâu nhất là 700m, diện tích trên 1.000km vuông, Biển Chết thực ra là một chiếc hồ lớn nằm giữa biên giới 3 nước Israel, Palestine và Jordan trong thung lũng Jordan, cách thành phố Amman chỉ khoảng 55km về phía Đông. Bề mặt Biển Chết nằm ở 423m dưới mực nước biển, và vì thế, khu vực này được coi là điểm thấp nhất của bề mặt Trái đất. Khi còn ở Jordan, tôi đã lên đỉnh núi Nebo, nơi trong Kinh Thánh, nhà tiên tri Moses lần đầu nhìn thấy miền đất hứa của Israel và được cho là nơi an nghỉ cuối cùng của nhà tiên tri này. Từ Nebo, phóng tầm mắt ra xa, có thể nhìn thấy Biển Chết với những dãy núi mờ mờ, cảm giác quang đường đến điểm du lịch nổi tiếng ấy thật ngắn. Mỹ Hạnh, một đồng nghiệp của tôi, cũng từng có cơ hội được thả mình trên Biển Chết từ phía Jordan, bảo cái cảm giác





bồng bênh trên mặt nước hay trát bùn lên người để cảm nhận làn da đang được massage nhẹ nhàng không bao giờ có thể quên.

Nhưng trước khi thả mình xuống làn nước đặc biệt ấy, tôi được chào đón bằng thứ “doping” đặc biệt khác, đó là những nụ cười vô cùng ngọt ngào của các nhân viên phục vụ trong quán bar thấp nhất thế giới. Dưới cái nóng tới hơn 40 độ C, được thưởng thức ly nước cam hay cà rốt nguyên chất tươi ngon là điều mà du khách nhất định không được bỏ qua. Nhất là khi ly nước ấy cũng rất rẻ, giá chỉ tương đương một ly nước cam ở Hà Nội, có khi không bằng.

Giấc mơ bông bênh

Kiến thức đơn giản nhất về Biển Chết mà hầu như ai cũng biết đó là biển có độ mặn cực lớn nên khi tắm ở đây không bao giờ bị chìm hay lo bị đuối nước. Quan hệ các sông chảy vào Biển Chết phần lớn là sa mạc và nham thạch đá vôi, các tầng nham thạch này chứa rất nhiều muối khoáng nên nước sông chảy vào Biển Chết đều có hàm lượng muối rất cao. Hơn thế, vì Biển Chết nằm lọt thỏm trong vùng có địa hình xung quanh tương đối cao, thời tiết hanh khô nên nước chỉ tích tụ ở hồ mà không chảy đi đâu, chính điều này đã khiến Biển Chết có độ mặn khủng mà không một loài sinh vật nào có thể sống được. Nồng độ mặn ở đây lên đến 38%

Tắm ở Biển Chết, cảm giác tuyệt vời nhất chính là để mặc sóng đánh dập dềnh vào cơ thể mà không lo bị chìm, cảm nhận sự sáng khoái và thư giãn, xua tan mọi mệt mỏi, hết như tắm trong bồn massage.

(độ mặn của nước biển ở các đại dương trên thế giới bình thường vào khoảng 2,5%).

Nếu bạn đã vượt những chặng đường dài, từ Việt Nam - Thái Lan - Ai Cập - Jordan - Israel thì không thể không đắm mình thật lâu trong làn nước nhiều khoáng chất này. Tắm ở Biển Chết, cảm giác tuyệt vời nhất chính là để mặc sóng đánh dập dềnh vào cơ thể mà không lo bị chìm, cảm nhận sự sáng khoái và thư giãn, xua tan mọi mệt mỏi, hết như tắm trong bồn massage. Nhưng để nổi được trên Biển Chết thì bạn cũng phải có những kỹ năng nhất định nếu không muốn bị nước bắn vào mắt hoặc miệng. Cô gái 15 tuổi của tôi đã có trải nghiệm không mong muốn khi bị nước rơi vào miệng mặn và đắng, vội vàng phải chạy lên bờ để xả nước ngọt. Muốn giữ thăng bằng tốt, cần phải đi từ xuống biển, khi nước đến thắt lưng thì ngồi xổm và nhấc dần 2 chân lên khỏi mặt nước. Khi đã giữ thăng

bằng, bạn mới bắt đầu thay đổi dần tư thế để có thể nổi trên mặt nước nếu không muốn xoay vòng vòng như khúc gỗ hay nước biển bắn vào mắt, miệng.

Kho báu thiên nhiên

Độ mặn của muối và khoáng chất đặc hữu của Biển Chết có công dụng đặc biệt trong chữa bệnh. Nước biển có chứa hơn 35 loại khoáng chất khác nhau như magie, canxi, kali, brom, lưu huỳnh và iodine... và 12 trong số các khoáng chất này không tìm thấy trong các biển hay đại dương khác. Tất cả có tác dụng giảm đau, chữa trị hiệu quả các bệnh thấp khớp, vẩy nến, nhức đầu, đau chân, nuôi dưỡng và làm mềm da...

Chúng tôi đã chứng kiến rất nhiều du khách già trẻ thoải mái lấy bùn từ dưới lớp cát trát lên người. Tất nhiên là tôi cũng không thể bỏ qua, và thật kỳ diệu, dù dưới cái nắng như đổ lửa, tôi vẫn cảm nhận được cảm giác cực kỳ khoan khoái. Làn da trở lên láng mịn, còn mái tóc thì mượt óng như vừa được dưỡng ở một salon. Biển Chết sở hữu bầu không khí khô, giàu oxy mà không tồn tại bất kỳ sự ô nhiễm nào.

Dù nhiệt độ quanh năm ở đây tương đối cao,



Ahava, nhờ tận dụng những nguồn nguyên liệu quý báu từ Biển Chết để chế ra các loại mỹ phẩm như mặt nạ, kem dưỡng da thuần khiết tự nhiên, được nhiều phụ nữ yêu thích tin dùng. Tôi đã mua khá nhiều mặt nạ bùn, kem bôi tay của Ahava, và thật sự thấy sự khác biệt của nhãn hàng này với các dòng mỹ phẩm châu Âu, Mỹ khác.

Ngoài Ahava còn rất nhiều thương hiệu mỹ phẩm bình dân khác mà tôi không nhớ tên, giá cả cũng chênh lệch khá lớn. Nếu tài chính không dư dả, du khách có thể chọn mua các nhãn hiệu mỹ phẩm bình dân về làm quà, chất lượng cũng rất tốt. Đến giờ tôi vẫn còn tiếc nuối vì đã không thể mua nhiều hơn, nhất là mặt nạ đắp mặt ở cửa hàng này vì sử dụng rồi mới thấy sản phẩm này quá tốt so với giá bán.

Biển Chết đang chết dần

Dù là một trong những nơi phát triển du lịch từ rất sớm và thu hút khách từ vùng Địa Trung Hải hàng nghìn năm qua, thậm chí từng là nơi ẩn náu của vua David, và được xem là nơi nghỉ dưỡng đầu tiên trên thế giới của vua Herod Đại Đế từ năm 37 đến năm thứ 4 TCN nhưng Biển Chết đang dần mất đi vì khí hậu nóng ở sa mạc làm nước bốc hơi nhanh so với lượng nước được cung cấp từ sông Jordan. Chính phủ Israel đã đưa ra nhiều phương án để cứu Biển Chết cũng như ngành công nghiệp sản xuất muối từ những nhà máy quanh khu vực bờ biển, trong đó có dự án dẫn nước từ Địa Trung Hải vào. Tuy nhiên, với mức kinh phí khổng lồ, để thực hiện dự án này cũng không phải dễ dàng.

Và vì thế, nếu bạn đã ấp ủ giấc mơ một lần đọc báo trên làn nước bông bênh ở Biển Chết, nơi mà Nữ hoàng Cleopatra từng rất thích thú, thì hãy chuẩn bị tài chính và sức khỏe, để có thể lên đường bất cứ lúc nào.



nhưng rất thú vị là các tia cực tím có hại ở đây được lọc một cách tự nhiên nên người ta vẫn có thể tắm nắng mà không lo sợ bị cháy nắng. Vùng nước chữa bệnh tự nhiên nằm dọc theo bờ biển kết hợp với lớp bùn đen ở bên dưới được coi là liệu pháp điều trị sức khỏe lý tưởng.

Ở nơi được mệnh danh là “kho báu thiên nhiên” này, ngành công nghiệp mỹ phẩm từ Biển Chết của cả Israel và Jordan đều làm ăn rất phát đạt. Đặc biệt là các nhãn hiệu mỹ phẩm từ Israel đã nổi tiếng từ lâu như

Tuscany

Sắc Thu rực rỡ

✦ BÀI: TUAN DAO

VÀO NHỮNG NGÀY ĐẦU THÁNG CHÍN, TẠM BIỆT MÙA THU HÀ NỘI, MÙA ĐẸP NHẤT TRONG NĂM, CHÚNG TÔI ĐẾN VỚI MÙA THU NƯỚC Ý, MÙA THU CỦA VÙNG TUSCANY, NƠI MÊ HOẶC HÀNG TRIỆU DU KHÁCH MỖI NĂM. TRÊN NHỮNG ĐỒI CỎ XANH NGẮT, HIỆN LÊN NHỮNG NGÔI NHÀ NHỎ THẤP THOÁNG BÊN MẮY BỤI CÂY NHẮP NHÔ LÒM CHÒM. TUSCANY NỔI BẬT TRONG MÀU XANH HIỀN HOÀ TỰA XỨ SỞ THẦN TIÊN, KHIẾN CHO AI ĐẾN ĐÂY CŨNG PHẢI SAY LÒNG.

Nằm ở miền Trung nước Ý, Tuscany là một trong những địa danh nổi tiếng, được xem là vùng đất đẹp nhất nước Ý, hội tụ những tinh hoa về đẹp của thiên nhiên - văn hoá và con người. Được sự ưu ái của mẹ thiên nhiên, vùng đất này sở hữu một cảnh quan vô cùng xinh đẹp với những đồi cỏ xanh mượt. Tuscany được bao phủ bởi những dãy núi lớn, những vùng đồng bằng màu mỡ được sử dụng nhiều cho nông nghiệp. Đây cũng là quê hương của những nhân tài vĩ đại nổi danh như: Puccini, Petrarch, Leonardo da Vinci, Michelangelo, Galileo Galilei và Amerigo Vespucci.

Cuộc sống nơi đây bình yên đến diệu kỳ, nơi mà con người hoà nhập vào thiên nhiên rộng lớn, không xe cộ, không nhà cao tầng và không ồn ào, náo nhiệt. Nếu nhìn về phía Bắc của Tuscany, bạn sẽ nhìn thấy những vườn nho rộng lớn và khu rừng xanh tươi tốt. Phía Nam là những cánh đồng trải rộng toàn bộ thung lũng. Vào mùa lúa mì, những ngọn đồi lại được phủ lên một màu vàng óng ánh đẹp như một bức tranh quê mộc mạc. Có khi là những rừng hoa bạt ngàn muôn sắc trái rộng cả một không gian. Nhìn từ phía xa xa, những hàng cây nối nhau mọc lên san sát trông như những lâu đài nhỏ kỳ bí. Thỉnh thoảng, trên các ngọn đồi lại xuất hiện những đàn cừu đang nhón nhợ gặm cỏ và chạy nhảy tung tăng.

Mang tâm trạng háo hức đến với miền Trung nước Ý, chúng tôi bắt chuyến tàu từ Florence để đến với thành phố cổ xưa Siena có từ thời Trung cổ, nơi vẫn còn giữ được hầu hết nguyên vẹn kiến trúc có từ hàng trăm năm. Thành phố Siena nhỏ bé

Cuộc sống nơi đây bình yên đến diệu kỳ, nơi mà con người hoà nhập vào thiên nhiên rộng lớn, không xe cộ, không nhà cao tầng và không ồn ào, náo nhiệt.

thuộc khu vực Toscana này đã từng được xếp vào danh sách một trong những thành phố đẹp nhất ở Ý. Chúng tôi đã vô cùng choáng ngợp trước một thành phố cổ kính đẹp đẽ và bề thế, một điểm nhấn giữa những núi đồi của vùng Tuscany. Cả thành phố là một màu gạch đỏ nhuộm màu trung cổ, đầy vẻ mê hoặc du khách.

Nổi bật nhất tại đây là quảng trường Piazza del Campo vĩ đại với lối kiến trúc đặc biệt được xây hình bán nguyệt, trong đó điểm nhấn là toà tháp đồng hồ cổ kính xinh đẹp, nơi đã được Unesco công nhận là di sản thế giới. Không chỉ mê hoặc du khách bởi một quảng trường bề thế và rộng lớn, Siena còn khiến chúng tôi cảm thấy thích thú bởi những con ngõ nhỏ, những con đường ngoằn ngoèo trong thành phố, nơi bạn có thể tình cờ bắt gặp những cửa hàng bán đồ lưu niệm nhỏ xinh, những quán ăn trên sườn dốc, hay những tác phẩm nghệ thuật được sắp đặt.

Vào buổi chiều, chúng tôi đi dạo qua một ngọn đồi, từ đó có thể nhìn được toàn bộ khung cảnh thành phố cổ Siena trong ánh hoàng hôn của mùa Thu. Cả thành phố bỗng như sống lại thời hoàng kim rực rỡ của mình. Chỉ cần một chút rượu vang Chianti, loại rượu vang ngon nổi tiếng của vùng với chút đồ nhắm, trước khung cảnh tuyệt vời này, bạn đã có thể tận hưởng những gì tuyệt vời nhất tại Siena.

Ngày hôm sau, để có thể ngắm nhìn trọn vẹn được phong cảnh đầy lãng mạn của vùng Tuscany, chúng tôi thuê một chiếc xe tự lái và đi khám phá qua các ngọn đồi. Trời nắng nhẹ và hơi se lạnh, rất thích hợp cho một buổi dã ngoại.

Vừa đi khỏi thành phố, chúng tôi đã không thể tin vào mắt mình, phong cảnh hai bên đường đẹp như những bức tranh hiện ra, quyến rũ và kích thích vô cùng tận. Những ngọn đồi trập trùng đầy màu sắc, những ruộng nho trải dọc các sườn đồi sai trĩu quả hay những vườn cây ô liu đang vươn mình





trong nắng Thu, khung cảnh vô cùng đẹp lướt qua trước mắt chúng tôi như một bộ phim đầy màu sắc. Nhưng đáng nhớ nhất với chúng tôi là những cánh đồng lúa mì vàng ruộm trải dài khắp các ngọn đồi. Mặc dù đã qua mùa thu hoạch nhưng khắp nơi vẫn còn nguyên một màu vàng ươm, những cuộn rơm được kết lại thành vòng tròn trên những cánh đồng như những tác phẩm nghệ thuật đầy ấn tượng. Mùi rơm, mùi không khí mát lành, mùi của nắng của gió khiến chúng tôi nhớ về một mùa Thu Hà Nội, vừa quen vừa lạ!

Khung cảnh vùng quê yên bình tại Tuscany thực sự đẹp đến mức choáng ngợp, những dải màu sắc trùng điệp, điểm nhấn có thể là một cây "cô đơn" mọc lên giữa những ngọn đồi, một thứ đặc sản khác của vùng đất này. Hoặc một ngôi nhà được xây theo lối truyền thống của vùng nằm chơi vơi trên đỉnh đồi, phía bên dưới là cả một cánh đồng hoa hướng dương sặc sỡ đang vươn mình trong nắng. Khung cảnh hết như trong các bức tranh phong cảnh nổi tiếng của các danh họa. Giờ thì tôi đã hiểu

Chỉ cần một chút rượu vang Chianti, loại rượu vang ngon nổi tiếng của vùng với chút đồ nhắm, trước khung cảnh tuyệt vời này, bạn đã có thể tận hưởng những gì tuyệt vời nhất tại Siena.



ra từ các hốc đá, một ban công có tầm nhìn xuống những thung lũng, trước ánh hoàng hôn, mọi thứ càng thêm rực rỡ, như một bản tình ca đầy màu sắc của mùa Thu. Pienza quả không hổ danh là La Dolce Vita - Thiên đường mơ ước, là thành phố Phục hưng được thiết kế bởi Đức Giáo Hoàng Pio II. Thành phố sở hữu vẻ đẹp tinh khiết với những con đường có tên vô cùng lãng mạn như "đường tình yêu", "đường nụ hôn"... Một trong những cách tuyệt nhất để ngắm Pienza đó là đạp xe dạo quanh thành phố.

Ngày thứ ba, chúng tôi tham gia trải nghiệm một chuyến đi tham quan vườn nho và hầm rượu. Sẽ là một thiếu sót lớn nếu đến nơi đây mà bạn lại quên trải nghiệm hương vị tuyệt hảo của những ly vang nho say đắm và cuốn hút. Rượu nho chính là một trong những đặc sản nổi tiếng nhất của vùng, một thứ men say cuốn hút du khách và làm nên "linh hồn" cho xứ sở thần tiên Tuscany này. Tuscany - vùng đất có đến hơn 300 ngày nắng, rất thích hợp để trồng những cây nho tuyệt hảo để cho ra những giọt vang sóng sánh, nổi tiếng khắp thế giới.

Ngày hôm sau, trong hành trình trở về Florence, chúng tôi còn lên kế hoạch chiêm ngưỡng và thưởng thức các tác phẩm nghệ thuật độc đáo và nổi tiếng, cũng như tham quan nhà thờ chính tòa Florence, cây cầu Ponte di Vecchio, Galleria dell'Accademia hay quảng trường Piazzale Michelangelo... nhưng trong thâm tâm chúng tôi đều biết rằng, chúng tôi đã để lại rất nhiều tình cảm yêu thương và nhung nhớ của mình cho miền quê Tuscany rực nắng rồi.

vi sao nước Ý lại sản sinh ra nhiều nghệ sĩ nổi tiếng đến vậy. Trước khung cảnh tuyệt đẹp và lãng mạn như thế này, một tâm hồn nghệ sĩ không thể "làm ngơ".

Buổi chiều tối, sau khi đã thỏa sức chụp hình trên những cánh đồng đầy màu sắc, chúng tôi đặt chân đến thị trấn cổ Pienza, nơi cách Siena chừng 70km. Cả nhóm thuê một ngôi nhà nhỏ xinh tọa lạc trên đỉnh đồi. Một phần của ngôi nhà được tạo

Thiên đường GOLF NGHỈ DƯỠNG xứ Phù Tang

NHẬT BẢN KHÔNG CHỈ LÀ ĐẤT NƯỚC XINH ĐẸP MÀ CÒN ĐƯỢC BIẾT ĐẾN VỚI CÁC SÂN GOLF THỬ THÁCH HÀNG ĐẦU CHÂU Á, NHỮNG TRUNG TÂM BÁN DỤNG CỤ GOLF LỚN TẠI KYOTO. CHƠI TẠI NHỮNG SÂN GOLF ĐẸP NHẤT NHẬT BẢN LUÔN LÀ ĐIỀU MƠ ƯỚC CỦA NHIỀU GOLF THỦ KHI ĐẾN THĂM ĐẤT NƯỚC MẶT TRỜI MỘC. VÀ COCOPA RESORT LÀ MỘT TRONG SỐ ĐÓ.



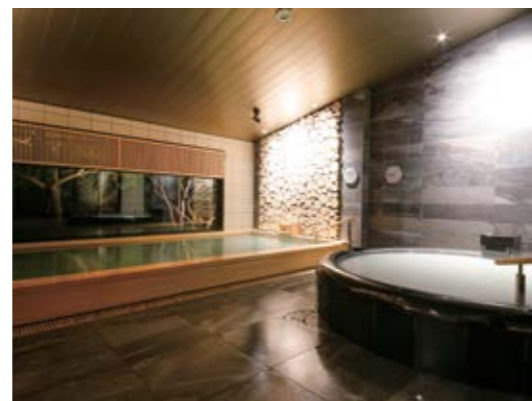
Đặc sắc golf Nhật Bản

Nhật Bản luôn là quốc gia thu hút đông đảo khách du lịch với nhiều điểm đến độc đáo đã khơi nguồn cảm hứng cho biết bao trái tim người lữ khách. Theo thống kê đã có 24 triệu lượt khách đến quốc gia này trong năm 2017.

Nói đến du lịch golf, mọi người thường hay tới những điểm đến có các sân golf tốt nhất hay những sân golf nổi tiếng với cảnh quan đẹp. Nhưng điểm hấp dẫn của golf Nhật Bản không chỉ có vậy. Các tay golf vẫn cần một sân golf tốt, một resort tốt nhưng mục đích của chuyến đi tới Nhật còn là vì họ muốn tận mắt trải nghiệm những vẻ đẹp của truyền thống văn hóa, của ẩm thực địa phương, sự hiếu khách của người dân hay thậm chí thời tiết độc đáo 4 mùa trong ngày của đất nước mặt trời mọc.

Đến Nhật Bản, bạn có nhiều lựa chọn chơi golf ở khắp 47 tỉnh thành, trong đó nhiều cái tên đã quá quen thuộc với người Việt như Hokkaido, Tokyo, Osaka, Kyoto và tỉnh Mie là một nơi rất đáng trải nghiệm.





Nằm giữa tỉnh Osaka và Nagoya, Mie là nơi thành lập ra Hiệp hội du lịch golf đầu tiên của Nhật Bản. Mie có 68 sân golf và đã kí thỏa thuận hợp tác với EGA (Hiệp hội các sân golf bờ biển Đông) để quảng bá các sân golf. Điều này giúp cho Mie trở thành một trong những điểm đến golf nổi tiếng đối với thị trường Đông Nam Á.

Khu phức hợp đẳng cấp

Trải rộng dưới chân những ngọn núi thơ mộng, Cocopa Resort được thiên nhiên ưu ái ban tặng cho cảnh quan ngoạn mục tạo nên 4 sân golf tuyệt đẹp. Đây là nơi đăng cai nhiều sự kiện golf nổi tiếng của Nhật như Asian Senior Amateur Golf Friendship năm 2016, Japan Senior Open, và sắp tới là Japan Women's Open.

Khu phức hợp nghỉ dưỡng Cocopa được đánh giá là một trong số ít sân golf ở Nhật Bản đạt "tiêu chuẩn sân golf sang trọng đẳng cấp thế giới". Bất cứ du khách nào đến Nhật du lịch golf cũng muốn được trải nghiệm chơi golf tại đây. Đã 25 năm kể từ khi mở cửa, khu phức hợp luôn không ngừng đổi mới, nâng cấp để trở thành điểm đến hàng đầu về golf ở đất nước Mặt trời mọc.

Việc mở cửa sân bay quốc tế Chubu Centrair đã khiến cho du khách quốc tế đến với Cocopa Resort đông kỷ lục. Để có thể phục vụ với chất lượng tốt nhất, toàn bộ đội ngũ nhân viên của khu nghỉ dưỡng bắt buộc phải biết tiếng Anh, tiếng Trung Quốc và tiếng Hàn Quốc. Có lẽ đây là nơi duy nhất cung cấp dịch vụ với cả 4 thứ tiếng. Du khách đến đây không chỉ được trải nghiệm sự thách thức đầy hấp dẫn của các sân golf mà còn được thưởng ngoạn những cảnh đẹp tuyệt mỹ quanh khu phức hợp.



Khách sạn có 5 nhà hàng mang đến cho golf thủ các lựa chọn ẩm thực phong phú. Nếu không muốn ăn tại bàn, du khách hoàn toàn có thể setup cho mình những bữa ăn lãng mạn bên ngoài khu nghỉ. Với mục tiêu mang đến sự hài lòng cho khách hàng, dịch vụ mới này đã phần nào giúp Cocopa ghi điểm trong lòng du khách.

Với những sân golf đẳng cấp, phòng nghỉ tiện nghi cùng những điểm tham quan hấp dẫn gần resort, đặc biệt là các suối nước nóng, Cocopa resort thực sự là một điểm nghỉ dưỡng lý tưởng có nhiều trải nghiệm phong phú dành cho các du khách.

Hãy nhắm mắt lại và thử tưởng tượng bạn đang swing bóng trên một sân golf được bảo dưỡng hoàn hảo với khung cảnh tuyệt đẹp, đắm mình trong dòng suối nước nóng sau một vòng golf, thưởng thức những đặc sản địa phương, nhâm nhi ly rượu Sake truyền thống bên những người bạn thân mà thời gian dường như ngưng đọng trong những trải nghiệm tuyệt vời này. Chấn chấn đó sẽ là những giây phút khó quên trong đời.



LƯU Ý KHI CHƠI GOLF Ở NHẬT BẢN

- Mặc quần dài đi chơi golf
- Ngay khi đến sân phải mặc áo khoác
- Đến đúng giờ check-in
- Uống cà phê trước khi ra sân (nếu được mời)
- Không cần tiền tip
- Ký vào tờ giấy caddie đưa cho bạn
- Ăn trưa sau 9 giờ
- Tắm nước nóng sau trận đấu
- Học cách cảm ơn
- Không có cú đẩy gimme

CÁC LƯU Ý KHÁC

- Nhật Bản là đất nước có 4 mùa Xuân Hạ Thu Đông. Trời rất lạnh và có tuyết rơi vào mùa Đông, vì vậy vào giữa mùa đông đa phần các sân golf đóng cửa (từ tháng 12-2).
- Nên đặt tee-off sau 8h sáng vì nếu chơi sớm thì trời lạnh (vào mùa Đông và Xuân) và quan trọng hơn nữa là các dịch vụ vận chuyển xe du lịch thường bắt đầu làm từ 7 giờ sáng, nếu bạn thuê xe sớm hơn thì sẽ phải phụ thu phí dịch vụ chạy sớm (ngoại trừ bạn đi taxi).
- Chơi golf tại Nhật Bản cũng như Singapore, hầu hết các sân có phí chơi golf chỉ bao gồm phí sân cỏ và xe điện, không bao gồm caddie. Lý do là vì Nhật Bản là đất nước có tinh thần tự lập rất cao nên họ tự phục vụ mình, và hơn nữa phí thuê nhân công phổ thông tại Nhật Bản cũng rất cao. Vì vậy bạn muốn thuê caddie thì phải yêu cầu trước.
- Để chơi golf giá rẻ Nhật Bản với giá ngang bằng Thái Lan, Malaysia với chất lượng sân tương đương là điều không thể. Tuy nhiên, bạn vẫn có thể chơi golf giá rẻ, nếu chơi vào ngày thường hoặc sử dụng các gói khuyến mãi "Stay & Play" hay chơi tại các sân xếp hạng thấp tại Nhật Bản.

“Tinh hoa Bắc bộ”

Câu chuyện kể đắm chất thơ

BÀI: MINH HIỂN

TÔI YÊU THÍCH VỞ DIỄN THỰC CẢNH “TINH HOA BẮC BỘ” ĐẾN MỨC MUA VÉ XEM TỚI 2 LẦN. ẤY THỂ MÀ LẦN ẤN TƯỢNG NHẤT, GÂY XÚC ĐỘNG NHẤT LÀ LẦN XEM DƯỚI TRỜI MƯA TẦM TÃ. PHẦN LỚN CHỖ NGỒI CỦA KHÁN GIẢ Ở NGOÀI TRỜI NÊN MỖI NGƯỜI ĐƯỢC PHÁT MỘT CHIẾC ÁO MƯA MỎNG. NGƯỜI XEM HẦU NHƯ KHÔNG BỊ ƯỚT (NGOẠI TRỪ VIỆC VỠ TAY KHÓ HƠN MỘT CHÚT). THẬM CHÍ VỚI TÔI, DƯỚI LÀN MƯA ẤY, SÂN KHẤU MẶT NƯỚC LỚN NHẤT VIỆT NAM CÀNG TRỞ NÊN HUYỀN ẢO, ĐẸP ĐẾN HUYỄN HOẠC. CẢ NGƯỜI DIỄN VÀ NGƯỜI XEM ĐẮM MÌNH TRONG KHÔNG GIAN NÊN THƠ KHI NHUỐM ĐẦY ÁNH TRĂNG LẶNG MẠN, KHI HÀO SÁNG, HÙNG TRÁNG.

Sân khấu là mặt hồ nước rộng 4.300m² có khung cảnh thơ mộng hữu tình, nằm ngay dưới chân núi Thầy (xã Sài Sơn, Quốc Oai, Hà Nội). Đạo diễn Hoàng Nhật Nam đã dẫn dắt du khách bước vào câu chuyện kể thiên nhiên, đời sống tinh thần phong phú của con người đất Việt mang tên “Tinh hoa Bắc bộ”. Anh “cày xới” những kinh nghiệm và tư liệu, thỏa sức gieo xuống những “hạt giống” tư duy nghệ thuật, để chúng nảy mầm và vươn lên đầy sức sống.

“Tinh hoa Bắc bộ” được hình thành, phát triển thành từng bố cục rõ nét. Từ cốt truyện về thiền sư Từ Đạo Hạnh, vở diễn thực cảnh này được phát triển, chia thành 6 phần nội dung chặt chẽ: “Thi ca”, “Cõi Phật”, “Hoài cổ”, “Nhạc họa”, “An vui”, “Ngày hội”. Hơn 250 diễn viên lướt trên mặt nước sương khói lãng mạn cùng sắc màu và âm thanh... dần “vẽ” nên những bức tranh thanh bình của làng quê vùng châu thổ sông Hồng, bình dị nhưng đầy chất thơ lãng mạn.



Sau khi “ẵm” giải Vàng Giải thưởng Stevie Awards Châu Á - Thái Bình Dương ở hạng mục “Đổi mới trong Truyền thông, Truyền thông thị giác và Giải trí trực quan” và bắt ngò xuất hiện trong phóng sự mang tên “Destination: Hanoi” trên kênh truyền hình nổi tiếng CNN, mới đây, vở diễn thực cảnh “Tinh hoa Bắc bộ” đã lập “cú đúp” kỷ lục Guinness Việt Nam với “Show diễn có sân khấu mặt nước lớn nhất Việt Nam” (4300m²) và “Show diễn có số lượng diễn viên là nông dân đông nhất Việt Nam” (150 diễn viên).

Kĩ xảo ánh sáng, âm thanh, sương khói hiện đại... cùng cốt truyện giàu cảm xúc của vở thực cảnh, đặc biệt, phần biểu diễn hết mình của các nghệ sĩ trên mặt nước, dưới làn mưa không ngớt... khiến khán giả lặng đi vì xúc động, vì kinh ngạc trước những gì diễn ra trước mắt, và sau đó là những tràng pháo tay không dứt... Đó là Ngôi thủy đình, hình ảnh tiêu biểu của chùa Thầy từ từ nổi lên từ mặt nước lung linh, giữa hàng trăm đóa sen diệp kỳ khác, một cõi Phật mệnh mang... Là hình ảnh 4 cô gái bước ra từ bức tranh tứ bình được đạo diễn xử lý như một “phép màu”... Là những cánh chuồn bay được xử lý ánh sáng lazer và led hiện đại trên nền nhạc “Se chỉ luồn kim” mang phong cách “world music” không thể hay hơn. Là những hoạt cảnh phiên chợ buổi sớm với tiếng gà gáy rộn ràng, là những cô thôn nữ mặc yếm tát nước đầu đình, tắm ao sen, hay cảnh sĩ tử lều chõng đi thi rất chân thực, gần gũi và sống động... Tiếng côn trùng, tiếng nước, tiếng khua mái chèo làng quê, tiếng gà gáy sáng, tiếng hàng rao... những âm thanh làng quê thân thương được tái hiện sống động, chân thực

vô cùng. Không chỉ là thi ca hội họa, là múa hát, đó là hồn cốt dân tộc, là lịch sử, là tinh hoa, là văn hóa từ ngàn xưa... Chưa bao giờ, những câu chuyện lịch sử, văn hóa truyền thống lại được kể một cách hấp dẫn, sống động và thấm đẫm chất thơ đến thế.

Một điều thú vị là, phần lớn trong dàn diễn viên hùng hậu (250 người) tham gia vở diễn thực cảnh “Tinh hoa Bắc bộ” là những người nông dân tại huyện Quốc Oai, Hà Nội. Họ bước lên sân khấu để “kể” lại những công việc thường ngày: đồng áng, gĩa gạo, chài lưới, tát nước; kể tình yêu đôi lứa, tình mẹ ru con... Chính cái hồn nhiên, chân thực của những người nông dân chân lấm tay bùn lại mang đến nét trong sáng, tự nhiên cho vở thực cảnh, lan tỏa cảm xúc đến với người xem.

Thực ra, với “Tinh hoa Bắc bộ”, câu chữ, hình ảnh không thể diễn tả hết vẻ đẹp tinh túy và giá trị mà vở thực cảnh mang lại. Hơn hết, đó là cảm xúc, là những trải nghiệm đặc biệt và không thể quên về văn hóa Việt Nam.



TINH HOA BẮC BỘ

Thời lượng: 55 phút
 Tổng đạo diễn: Hoàng Nhật Nam
 Tác giả kịch bản: Hoàng Nhật Nam và Công ty Cổ phần Tuấn Châu Hà Nội
 Cố vấn nội dung:
 • Vương Duy Biên – Thứ trưởng Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch
 • Nhà sử học Dương Trung Quốc
 • Lê Xuân Sơn – Tổng biên tập Báo Tiền Phong
 Giám đốc âm nhạc: Nhạc sĩ Hồ Hoài Anh
 Biên đạo múa: John Huy Trần
 Địa điểm: Tổ hợp vui chơi, giải trí và nghỉ dưỡng Baara Land, Thôn Đa Phúc, xã Sài Sơn, huyện Quốc Oai, Tp. Hà Nội (cách trung tâm Hà Nội 30 phút lái ô tô).
 Liên hệ đặt vé: +84 888 320 066





TOYOTA RA MẮT VIOS VÀ YARIS 2018 THẾ HỆ MỚI - “THAY ĐỔI ĐỂ BỨT PHÁ”

Toyota Vios và Yaris thế hệ mới 2018 - “Thay đổi để bứt phá” sở hữu thiết kế cảm xúc, tăng cường tiện nghi & sự thoải mái cho người lái và hành khách, khả năng vận hành mượt mà cùng trang bị an toàn đẳng cấp đạt tiêu chuẩn 5 sao ASEAN NCAP với 7 túi khí, hệ thống cân bằng điện tử được tiêu chuẩn hóa trên tất cả các phiên bản.

Vios và Yaris thế hệ mới 2018 đáp ứng đa dạng lựa chọn về màu sắc với việc bổ sung những gam màu ngoại thất mới, phù hợp với khách hàng trẻ & khách hàng gia đình. Bên cạnh 5 màu ngoại thất hiện có: Bạc (1D6), Trắng (040), Xám (1G3), Đen (218) và Nâu vàng (4R0), Vios thế hệ mới 2018 được bổ sung thêm màu Đỏ (3R3) cá tính. Tương tự, màu Đỏ (3R3) cũng chính thức xuất hiện trên Yaris thế hệ mới 2018, cùng với Vàng (6W2) và Cam (4R8), nâng tổng số màu ngoại thất của Yaris hiện tại lên 7.

Vios & Yaris thế hệ mới 2018 - “Thay đổi để bứt phá” đã chính thức có mặt tại toàn bộ hệ thống đại lý của Toyota Việt Nam trên toàn quốc kể từ ngày 1/08/2018 với mức giá bán từ 531 triệu đồng (Vios) và 650 triệu đồng (Yaris).

VIETNAM MOTOR SHOW 2018

Triển lãm ô tô Việt Nam 2018 sẽ diễn ra từ 24-28/10/2018 tại Trung tâm Hội chợ và Triển lãm Sài Gòn, 799 Đại lộ Nguyễn Văn Linh, phường Tân Phú, quận 7, Tp. Hồ Chí Minh.

Triển lãm năm nay đánh dấu một động thái quan trọng khi Hiệp hội Các nhà sản xuất Ô tô Việt Nam (VAMA) và Các nhà nhập khẩu Ô tô chính hãng Việt Nam (VIVA) bắt tay trở lại để cùng tổ chức chung triển lãm chuyên ngành duy nhất về lĩnh vực ô tô tại Việt Nam, sau 3 năm tổ chức riêng. Với sự kết hợp này, Triển lãm ô tô Việt Nam 2018 có sự góp mặt của 18 thương hiệu ô tô thuộc VAMA và VIVA là Aston Martin, Audi, Bentley, Chevrolet, Ford, Jaguar, Honda, Lamborghini, Land Rover, Lexus, Maserati, Mercedes-Benz, Mitsubishi Motors, Nissan, Subaru, Toyota, Volkswagen và Volvo. Các doanh nghiệp sẽ trưng bày giới thiệu sản phẩm từ lắp ráp trong nước tới nhập khẩu nguyên chiếc, trải dài ở mọi phân khúc, từ xe phổ thông tới xe tầm trung, xe hạng sang, xe thể thao, siêu xe và siêu xe thể thao.

Ngoài ra, Triển lãm ô tô Việt Nam 2018 còn có khu vực dành riêng cho công nghiệp phụ trợ, với sự góp mặt của hàng trăm công ty thiết bị, phụ tùng, phụ kiện, nội thất ô tô, dầu nhờn, ngân hàng...



PHIM “BƯỚC CHÂN ĐẦU TIÊN”



Đạo diễn: Damien Chazelle

Diễn viên: Ryan Gosling, Claire Foy, Jason Clarke, ...

Thể loại: Tiểu sử, Kịch, Lịch sử

Tiếp sau chiến thắng lần thứ sáu tại giải thưởng Oscar cho bộ phim La La Land, đạo diễn đoạt giải Oscar Damien Chazelle sẽ tái hợp cùng ngôi sao Ryan Gosling trong bộ phim BƯỚC CHÂN ĐẦU TIÊN. Đây là một câu chuyện đầy lôi cuốn về nhiệm vụ của NASA trong việc đưa con người lên mặt trăng, xoay quanh nhân vật Neil Armstrong vào những năm 1961 – 1969. Dựa trên cuốn sách của James R. Hansen về một chứng nhân đầu tiên đầy bản năng, bộ phim sẽ khám phá sự hy sinh và cái giá phải trả của Armstrong và đất nước khi thực hiện một trong những nhiệm vụ nguy hiểm nhất trong lịch sử.

Dự kiến khởi chiếu tại Việt Nam vào 12/10/2018 tại hệ thống rạp CGV trên toàn quốc



CHƯƠNG TRÌNH HÒA NHẠC ÉVOLUTION CỦA LƯU HỒNG QUANG

🕒 20h00 ngày 03/10/2018

📍 Nhà hát Lớn Hà Nội, 1 Tràng Tiền, Phan Chu Trinh, Hoàn Kiếm, Hà Nội

💰 Giá vé từ 200.000VNĐ – 500.000VNĐ; Đặt vé: 0243.788.00.99 - 08.999.80.818

Nghe sĩ Lưu Hồng Quang, người đã đoạt được nhiều giải thưởng piano quốc tế, hiện đang là giảng viên trẻ tuổi nhất tại Học viện Âm nhạc Quốc tế Úc (Australian Institute of Music), sẽ đánh dấu sự trở lại của mình trên sân khấu nước nhà với đêm diễn của MAESTOSO Piano Series No.3: ÉVOLUTION tại Nhà hát Lớn Hà Nội. Đêm nhạc do Lưu Hồng Quang trình tấu lần này sẽ dẫn dắt khán giả vào thế giới âm thanh kỳ diệu bao la của cây đàn dương cầm và dõi theo hành trình biến đổi đặc sắc của ngôn ngữ, hình tượng xuyên suốt từ cuối thế kỷ 18 đến cuối thế kỷ 20 qua các tác phẩm kinh điển của Beethoven, Tchaikovsky, Scriabine, Ravel, Liszt và đặc biệt có chùm 5 Bagatelles của tác giả đương đại Carl Vine người Úc lần đầu tiên được trình diễn toàn bộ tại Việt Nam.

CHƯƠNG TRÌNH NGHỆ THUẬT SƯƠNG SỚM

📍 Biểu diễn định kì tại Nhà hát Thành phố Hồ Chí Minh

💰 Giá vé từ 630.000VNĐ – 1.470.000VNĐ

Sương Sớm, vở múa đương đại kết hợp ba-lê bán cổ điển huyền hoặc đầy màu sắc, tái hiện cuộc sống tâm hồn của người nông dân Nam Bộ. Những cuộc đời mộc mạc chất phác ra đồng trong sương mai, khóc cười cùng lúa, và đem lại mơ về lúa. Cây lúa hạt gạo nhỏ bé tấm thường nhưng lại âm i tạo ra mạch sống... và kiến tạo phôi thai cả nền văn hóa lúa nước đầy bản sắc vẫn in trong tâm thức người Việt. Tất cả nếp sống, ân tình, linh hồn, duyên nợ ba sinh của người nông dân được khắc họa tuyệt mỹ qua giai điệu óng ả mượt mà và ngôn ngữ hình thể đầy cảm xúc của người nghệ sỹ múa trong Sương Sớm.

Đạo cụ trong Sương Sớm được làm từ những vật liệu đơn giản và thân thuộc nhất của người nông dân Nam Bộ như rơm rạ, cây tre, cây xà... và đặc biệt là cây lúa và hạt gạo, 2 yếu tố chính của vở diễn. Những bó nhang vòng khổng lồ, bộ gõ mõ cũng được hiển thị trên sân khấu để thể hiện đời sống tâm linh của người Việt. Ngoài ra không thể thiếu những đôi guốc gỗ, những bộ trang phục đơn giản nhưng tinh tế, mềm mại được cách điệu từ áo bà ba, áo dài và áo cà sa.



GIẢI RYDER CUP

🕒 28/9-30/9

📍 Paris, Pháp

Người yêu mến golf trên toàn thế giới sẽ hướng sự chú ý về sân Le Golf National, Saint-Quentin, ngoại ô Paris để theo dõi màn so tài đỉnh cao giữa tuyến châu Âu và Mỹ. Kể từ thời điểm bắt đầu thành lập năm 1979, tuyến châu Âu hiện tạm chiếm ưu thế trước Mỹ với 10 thắng, 8 thua và 1 hòa.

HỘI CHỢ TRIỂN LÃM QUỐC TẾ HÀNG CÔNG NGHIỆP VIỆT NAM – VIIF

🕒 04/10 - 07/10/2018

📍 Trung tâm Triển lãm và Hội nghị Sài Gòn - SECC

VIIF 2018 dự kiến sẽ có sự tham gia của hơn 300 doanh nghiệp trong nước và quốc tế, với quy mô gần 400 gian hàng, trưng bày giới thiệu sản phẩm thuộc các lĩnh vực: Công nghiệp chế tạo; Công nghiệp phụ trợ; Công nghiệp chế biến; Công nghiệp xây dựng; Công nghiệp khai thác, năng lượng; Điện, điện tử, điện lạnh, âm thanh ánh sáng; Công nghệ thông tin, viễn thông; Giao thông vận tải;...

HỘI NGHỊ VÀ FESTIVAL HIỆP HỘI CÁC NHÀ SOẠN NHẠC CHÂU Á LẦN THỨ 35

🕒 19-23/10/2018

📍 Đà Bắc – Đà Loan

Do Liên đoàn các nhà soạn nhạc châu Á - Ủy ban quốc gia Đà Loan đăng cai. PGS.TS, nhạc sĩ Đỗ Hồng Quân - Chủ tịch Hội Nhạc sĩ Việt Nam và NSND Hoàng Anh Tú - Hội viên Hội Nhạc sĩ Việt Nam sẽ tham dự sự kiện văn hóa đặc biệt này.

HÒA NHẠC SỐ 115, CHÙM TÁC PHẨM BEETHOVEN II

🕒 25/10/2018, 20:00

📍 Nhà hát lớn Hà Nội

Nhạc trưởng: Trần Vương Thạch; Độc tấu: Boulanger Trio



NẾU BẠN LÀ MỘT GOLF THỦ, NHỮNG GÓI DU LỊCH NÀY SẼ LÀ GỢI Ý HỮU ÍCH CHO BẠN. DỊCH VỤ GOLF TUYỆT VỜI VÀ NƠI Ở SANG TRỌNG, ĐẲNG CẤP CÙNG NHỮNG ĐIỂM THĂM QUAN LÝ TƯƠNG ĐƯƠNG CHỜ ĐÓN BẠN.

CHƠI GOLF & DU THUYỀN TRÊN VỊNH HẠ LONG

4N/ 3Đ/ 3 Vòng Golf

Giá từ: 690 USD

Ngày 1: Đến Hà Nội

Ngày 2: Tận hưởng một vòng golf tại sân BRG King's Island Golf Club (Sân golf Tốt nhất Việt Nam 2014, 2015, 2016)

Ngày 3: Đến thành phố Hạ Long. Khám phá Vịnh Hạ Long (một trong những Di sản Văn hóa Thế giới được UNESCO công nhận với vẻ đẹp thiên nhiên ấn tượng). Tận hưởng một vòng golf tại sân FLC Halong Golf Club (sân golf mới có cảnh quan tuyệt đẹp nhìn ra vịnh Hạ Long).

Ngày 4: Tận hưởng một vòng golf tại sân Song Gia Golf Resort (một trong những sân golf cảnh quan đẹp và được bảo dưỡng tốt nhất miền Bắc Việt Nam).

KHÁM PHÁ NHỮNG SÂN GOLF VEN BIỂN TUYỆT ĐẸP Ở ĐÀ NẴNG

5N/ 4Đ/ 3 Vòng golf

Giá từ: 790 USD

Ngày 1: Đến thành phố Đà Nẵng

Khám phá vẻ đẹp phố cổ Hội An ban đêm (nổi tiếng bởi sự pha trộn tinh tế và hài hòa của lối kiến trúc Á Đông).

Ngày 2: Tận hưởng một vòng golf tại sân Ba Na Hills Golf Club (được bình chọn là "Sân golf Tốt nhất Châu Á" tại World Golf Award 2017).

Ngày 3: Khám phá sân golf Montgomerie Links ("Top 2 Sân golf Tốt nhất Việt Nam" tại APGS 2017).

Ngày 4: Đến thành phố Huế và di chuyển về khu nghỉ dưỡng Laguna Golf Lang Co (được bình chọn là "Khu nghỉ dưỡng Golf của năm 2017" bởi tổ chức IAGTO). Tận hưởng 1 vòng golf tại sân Laguna Lang Co Golf Club.

CHƠI GOLF TẠI SÀI GÒN

5N/ 4Đ/ 3 Vòng golf

Giá từ: 750 USD

Ngày 1: Đến thành phố Hồ Chí Minh

Ngày 2: Tận hưởng một vòng golf trên sân Long Thành Golf Club (đạt giải thưởng Global Ethics bởi UNESCO Việt Nam)

Ngày 3: Tận hưởng golf tại sân Twin Doves Golf Club (sân golf đầu tiên ở miền Nam dành riêng cho thành viên)

Ngày 4: Chơi golf tại The Bluffs Ho Tram Strip (Xếp thứ hạng 74 trong số 100 sân golf tuyệt vời nhất thế giới – bình chọn bởi tạp chí Golf Digest của Mỹ)

KHÁM PHÁ GOLF TẠI NHA TRANG

3N/2Đ/2 Vòng golf

Giá từ: 400 USD

Ngày 1: Đến thành phố Nha Trang

Ngày 2: Khám phá golf tại sân Vinpearl Golf Nha Trang (sân golf thi đấu trên đảo do IMG Worldwide thiết kế đầu tiên tại Việt Nam).

Ngày 3: Tận hưởng golf tại sân Diamond Bay Golf & Villa (có phong cảnh thiên nhiên độc đáo và tầm nhìn ra vịnh Nha Trang).

Giá cho mỗi người, dựa trên nhóm 2 golfer đi cùng nhau

Thời hạn: 30/12/2018

Lịch trình tour có thể thay đổi tùy theo yêu cầu của khách hàng.

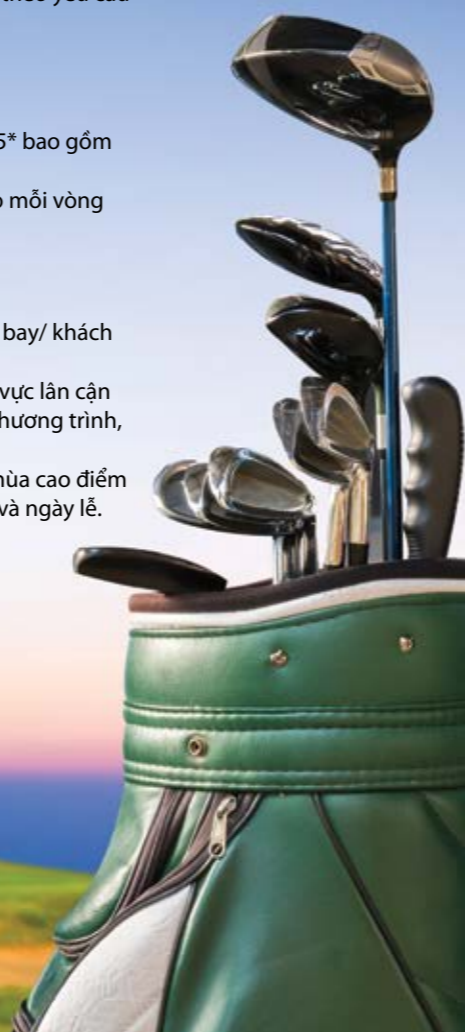
Bao gồm:

- Các đêm nghỉ tại khách sạn 4*/5* bao gồm ăn sáng
- Phí green, caddy, và xe điện cho mỗi vòng golf

Không bao gồm:

- Vé/ phí sân bay, xe đưa đón sân bay/ khách sạn/ sân golf
- Phí tham quan thành phố/ khu vực lân cận
- Chi phí cá nhân, bữa ăn ngoài chương trình, tiền bồi dưỡng người phục vụ
- Các khoản phụ thu khách sạn mùa cao điểm và phụ thu golf ngày cuối tuần và ngày lễ.

Liên hệ: 024.37473517



Bánh Trung Thu Metropole *Bản sắc văn hóa Việt*



là sứ giả "kể" lại câu chuyện về một đêm Trung thu truyền thống rộn ràng tiếng trống, múa lân, những trò chơi dân gian qua tranh của họa sĩ Nguyễn Thành Phong.

Bánh Trung thu Metropole truyền thống được làm thủ công với nguyên liệu chọn lọc và không chất bảo quản. Điểm nhấn đặc biệt của mùa bánh trung thu năm nay tại khách sạn Metropole Hà Nội là 6 loại bánh hấp dẫn từ các hương vị cổ điển như thập cẩm truyền thống, hạt sen và cốm, vừng đen và dừa cho đến những hương vị thơm ngon như đậu xanh trứng muối, caramel với quả vả khô. Metropole Hà Nội cũng sẽ cho ra mắt một sự kết hợp mới lạ cho mùa lễ hội năm nay: bánh nhân hạt hồ trăn và cà phê, loại bánh dành riêng cho những ai yêu thích hương vị độc đáo.

Đặc biệt, được truyền cảm hứng từ những trò chơi dân gian của trẻ em trong đêm hội trăng rằm cũng như mong muốn bảo tồn các làng nghề truyền thống, trong mỗi hộp bánh Trung Thu Metropole đều có một món quà tặng độc đáo là chiếc mặt nạ giấy bồi với hình ảnh chú Tễu với sự tâm huyết và sự tỉ mỉ khéo léo của đôi tay gia đình nghệ nhân Vũ Thị Hoàn với 3 đời làm đồ chơi tại làng Ông Hảo, xã Liêu Xá, tỉnh Hưng Yên.

Bánh Trung Thu Metropole có giá từ 1.850.000++ VND và được bán tại tiệm bánh L'Epicerie du Metropole đến ngày 24 tháng 9.

Liên hệ đặt bánh: 024 3933 5224 hoặc email: h1555-fb3@sofitel.com

Tết Trung Thu năm nay, khách sạn Metropole Hà Nội sẽ đưa bạn về với đêm hội trăng rằm truyền thống, về những khoảng bình yên nhất trong ký ức ấu thơ của mỗi thế hệ người Việt. Người lớn được trở về đoàn viên bên gia đình, mạn trà, thưởng nguyệt và chuyện trò. Còn trong ánh mắt trong veo của trẻ nhỏ có sắc lung linh của đèn ông sao, mùi thơm cay của pháo hạt bưởi và niềm háo hức rộn ràng được phá cỗ, múa lân, rước đèn dưới ánh trăng vàng.

Năm nay, khách sạn Metropole Hà Nội gửi gắm tâm huyết trong việc gìn giữ giá trị truyền thống và văn hoá lịch sử Việt Nam vào họa sĩ trẻ và tài năng Nguyễn Thành Phong- người đã vinh dự nhận nhiều giải thưởng quốc tế danh giá. Với cái nhìn sáng tạo, đầy sức sống, linh hoạt và sâu sắc, họa sĩ Nguyễn Thành Phong đã vẽ nên câu chuyện về trung thu truyền thống với cái nhìn đương đại đầy sắc màu. Và mỗi hộp bánh trung thu Metropole sẽ



Bánh Trung Thu Khách sạn Crowne Plaza West Hanoi: Khởi dậy Niềm tự hào

Lấy cảm hứng từ nét văn hóa độc đáo Trống Đồng – cùng hình tượng chim Lạc sải cánh, mỗi hộp bánh của Khách sạn Crowne Plaza West Hanoi tượng trưng cho niềm tự hào dân tộc, cũng như tình yêu của mỗi trái tim người con Việt Nam khi hồi tưởng lại quá khứ hào hùng, oanh liệt.

Với 8 hương vị cổ truyền và hiện đại: nhân hạt sen, thập cẩm, trà xanh, dâu tây, hạt dẻ, khoai môn, dứa, dâu tây bốm, bộ sản phẩm bánh Trung Thu 2018 của Khách sạn Crowne Plaza West Hanoi là món quà thật trọn vẹn cho một mùa Trung Thu Đoàn Viên Ý Nghĩa.

Hộp 4 bánh lớn (150gr) giá 699,000VNĐ; Hộp 6 bánh nhỏ (80gr) giá 799,000VNĐ; Hộp 8 bánh nhỏ (80gr) giá 899,000VNĐ.

Liên hệ: +84 24 6270 6688;
Email: sales@crowneplazawesthanoi.com;
Website: www.crowneplaza-westhanoi.com.



Bánh Trung Thu InterContinental Hanoi Westlake Hương sen tinh khiết

Được truyền cảm hứng từ những giá trị tinh thần và biểu tượng truyền thống của dân tộc, kết hợp với nét hiện đại, mùa Trung Thu năm nay, khách sạn InterContinental Hanoi Westlake giới thiệu bộ sưu tập Bánh Trung Thu 2018 mang biểu tượng hoa sen - quốc hồn quốc túy của dân tộc.

Bánh gồm các vị nhân sen trứng muối; Nhân hạt dẻ trứng muối; Nhân trà xanh trứng muối; nhân khoai môn trứng muối; Nhân cốt trứng muối; Nhân đậu xanh trứng muối; Nhân đậu đỏ trứng muối; Nhân thập cẩm, được thiết kế các kiểu hộp khác nhau:

Hộp Hữu Tâm: Lấy “tâm” làm gốc sẽ là khởi nguồn cho mọi sự thành công trong cuộc sống và sự nghiệp. Giá: 770,000VNĐ+ / hộp 4 bánh loại 150gram

Hộp An Quý: là món quà trọn vẹn nhất, gửi trao cả ước nguyện tâm tình tới mỗi người nhận. Giá: 800,000VNĐ+ / hộp 6 bánh loại 100gram; 1,000,000VNĐ+ / hộp 6 bánh loại 150gram

Hộp Trường Phát: món quà hoàn hảo nhất cho lời chúc về sự hưng thịnh bền vững. Giá: 850,000VNĐ+ / hộp 8 bánh loại 80gram

Hộp Tinh Đế Liên: thiết kế hộp gỗ trạm trổ hình sen sang trọng, tinh tế và tỉ mỉ, được coi là biểu tượng của may mắn, sung túc và phú quý. Giá: 1,399,000VNĐ+ / hộp 4 bánh loại 150gram và 01 chai rượu vang



ẨM thực sáng tạo cùng Akira Back

ẨM thực sáng tạo Akira Back là sự kết hợp giữa ẩm thực Nhật Bản hiện đại cùng nét chấm phá của hương vị Hàn Quốc - quê hương của người bếp trưởng Akira Back tài ba. Bên cạnh đó cũng chịu sự ảnh hưởng của nhiều nền ẩm thực trên thế giới, của những thành phố nơi anh đã đi qua. Thực đơn của nhà hàng Akira Back vượt xa khỏi những giới hạn ẩm thực thông thường bởi bếp trưởng luôn đặt kì vọng vào việc đem đến cho thực



khách một hành trình ẩm thực Nhật Bản hoàn toàn mới. Nguyên liệu tươi ngon được lựa chọn tỉ mỉ và theo mùa chính là mảnh ghép hoàn hảo cho thực đơn của nhà hàng, kết hợp cùng với bộ sưu tập rượu Sake thượng hạng riêng của thương hiệu Akira Back.

Không gian nội thất điểm xuyết gỗ, đèn chùm với ánh sáng ấm áp, nhẹ nhàng hay những bức hoạ được vẽ bởi người mẹ của Akira đã tạo nên sự pha trộn hài hoà Á-Âu.

Cho tới nay, thương hiệu Akira Back đã mở 14 nhà hàng sang trọng tại những thành phố xa hạo bậc nhất thế giới và mới đây là tại khách sạn JW Marriott Hanoi

Nhà hàng Akira Back, khách sạn JW Marriott Hanoi, số 8 Đỗ Đức Dục, Nam Từ Liêm, Hà Nội

Hotline: 0936.216.536



Lễ hội bia Oktoberfest

Lễ hội GBA Oktoberfest Vietnam 2018 do Hiệp Hội Các Doanh Nghiệp Đức (GBA) tổ chức mang đậm phong cách Bavaria ngay tại Việt Nam. Đây đã trở thành sự kiện được mong đợi nhất với không khí sôi động trong không gian mô phỏng lều bia nguyên bản Oktoberfest tại những hội trường bia lớn ở Munich nước Đức. Cùng với đó là các món ăn đậm đà hương vị Đức truyền thống như xúc xích, thịt chiên, bánh mì vòng, thịt hầm, và các loại bia tươi cao cấp nhập khẩu trực tiếp từ Đức, trên nền âm nhạc dân gian từ chính những band nhạc của Oktoberfest từ Munich.

GBA Oktoberfest Vietnam lần thứ 26 sẽ được tổ chức tại Khách sạn Nikko Saigon, Nikko Garden, TP Hồ Chí Minh từ 19 - 22/09/2018. Thời gian từ 6pm đến 11pm

Nhà hàng Lackah - Thiên đường Ẩm thực phía Tây thành phố

Tọa lạc tại trung tâm sôi động, Nhà hàng Lackah thuộc khách sạn Crown Plaza West Hà Nội là điểm đến lý tưởng cho những tín đồ ẩm thực. Lackah có tầm nhìn hướng ra không gian sinh thái của khu vườn nhiệt đới xanh mát. Tháng 9 và tháng 10 này, cá vược bỏ lò nướng và thân vai bò mỹ nướng lần đầu xuất hiện trong thực đơn món chính tại nhà hàng Lackah. Ngoài ra, thực đơn tráng miệng sẽ thêm phần phong phú với bánh Lava Chocolate – một món ăn đáng để trải nghiệm cùng bạn bè và người thân.

Nhà hàng Lackah, tầng 1 khách sạn Crown Plaza West Hà Nội, 36 Lê Đức Thọ, Mỹ Đình, Nam Từ Liêm, Hà Nội

Phục vụ từ 6h sáng – 10h tối; Liên hệ: +84 24 62706688 máy lẻ 35; 08 69 636 421





Mới đây, kỷ lục “Tổ hợp Spa chăm sóc sức khỏe và làm đẹp lớn nhất Việt Nam” đã chính thức được Viện Độc Bản thuộc Hội Kỷ lục gia Việt Nam, Tổ chức Kỷ lục gia Việt Nam trao cho Seva Spa & Beauty Destination tại tòa nhà Forest In The Sky thuộc khu nghỉ dưỡng Flamingo Đại Lài Resort.

SEVA SPA & Beauty Destination

Tổ hợp Spa chăm sóc sức khỏe & làm đẹp lớn nhất Việt Nam

VỚI DIỆN TÍCH LÊN ĐẾN 5.000M², SEVA SPA & BEAUTY DESTINATION LÀ NƠI KHÁCH HÀNG TẬN HƯỞNG MỘT PHONG CÁCH NGHỆ THUẬT THƯ GIÃN MỚI LẠ, CÁC PHƯƠNG PHÁP TRỊ LIỆU HỮU CƠ VÀ ĐỘC ĐÁO LẦN ĐẦU TIÊN CÓ MẶT TẠI VIỆT NAM, GIÚP BỔ SUNG VÀ TÁI TẠO NGUỒN NĂNG LƯỢNG TÍCH CỰC CHO TOÀN BỘ CƠ THỂ VÀ TINH THẦN.

Seva Spa & Beauty Destination gồm nhiều khu spa tự do liên hoàn và hệ thống phòng trị liệu, mát xa sang trọng. Trải nghiệm của khách hàng được nâng tầm lên một nấc thang mới, thăng hoa cảm xúc theo những hành trình xuyên suốt thiên đường Seva, từ cảm giác thư giãn hoàn toàn cơ thể và tâm trí đến trạng thái thực sự bay bổng.

✿ **Khu vực đón tiếp** đưa khách hàng đến với dịch vụ hoàn toàn miễn phí như kiểm tra da, đo chỉ số cơ thể, tư vấn chăm sóc da tại nhà và tại spa, tư vấn chăm sóc cơ thể và chế độ dinh dưỡng phù hợp, những bí quyết làm đẹp đơn giản, thiết thực và hiệu quả cùng với Seva Boutique trưng bày các sản phẩm chăm sóc sức khỏe và làm đẹp.

✿ **Khu Seva Beauty** cung cấp những dịch vụ trị liệu da mặt với thiết bị thẩm mỹ công nghệ cao (skin care & facial treatment) giúp thư giãn, chăm sóc và cải thiện các vấn đề trên da giúp mang lại làn da căng mịn, trẻ trung, tươi mới và tràn đầy sức sống, dịch vụ làm tóc (hair salon), trang điểm (make up), chăm sóc móng (nail care) giúp khách hàng hoàn thiện vẻ ngoài đến từng chi tiết. Bước vào Seva Beauty là bước vào vườn địa đàng với mỗi phòng trị liệu được đặt theo tên một loài hoa.

✿ **Khu Yoga** với không gian tràn ngập ánh sáng thiên nhiên, không gian yên bình, thanh tịnh,

đậm nét Á Châu và tính “Thiên”, với những bài tập chuẩn mực cùng giáo viên Ấn Độ và Việt Nam giúp khách hàng giải phóng và thả lỏng cơ thể, phục hồi năng lượng và sinh khí, thư thái hoàn toàn về tâm trí và cải thiện sức khỏe, vóc dáng.

✿ **Khu thư giãn xông sục Jacuzzi** với tắm mưa nhiệt đới, tắm ngồi theo phong cách Nhật Bản, hệ thống xông khô (Dry Sauna) có tác dụng thải độc cơ thể, xông ướt (Wet Sauna) có tác dụng làm ẩm lại bề mặt da, tốt cho vớ hệ hô hấp. Hệ thống bể ngâm gồm bể lạnh (17°C), bể trung hòa (38°C) và bể sục nóng (42°C), tác dụng của bồn sục là massage cơ thể toàn diện, giúp tăng cường tái tạo bề mặt da, hơn nữa, khách hàng còn có thể được rèn luyện sức khỏe bằng cách trải nghiệm sự thay đổi nhiệt độ giữa các bồn sục để tăng cường sức chịu đựng cho cơ thể.





ngàn các loại cây từ dây leo đến cây cổ thụ – cũng được thổi hồn vào các phòng trị liệu & massage, với hệ thống 1 phòng mát xa chân, 17 phòng mát xa đơn, 2 phòng mát xa chung, 2 phòng tắm Vichy, 4 phòng VIP mang đến những dịch vụ mát xa mặt và body thư giãn.

Tại Seva Spa & Beauty Destination, những trị liệu truyền thống với những xu hướng làm đẹp mới nhất kết hợp cùng những thiết bị thẩm mỹ công nghệ tân tiến cao cấp nhập khẩu 100% từ châu Âu như TDA, MobiLift, Neogen Plasma..., mỹ phẩm chăm sóc da chuyên nghiệp Biologique Reserche và Phytomer đến từ Cộng hòa

Pháp, cùng đội ngũ chuyên gia, trị liệu viên, tư vấn viên tâm huyết chuyên nghiệp, giàu kinh nghiệm đến từ Dubai, Pháp và Việt Nam sẽ làm hài lòng bất kỳ ai.



Forest In The Sky gồm 181 căn Sky villa được bao phủ bởi hơn 5 vạn cây xanh, nổi dài tuyệt sắc cỏ cây Đại Lải đến lưng chừng trời mây. Hệ thống tiện ích khép kín từ nhà hàng, bể bơi, trung tâm giải trí Flamingo Play World, Sky Club và đặc biệt là Seva Spa & Beauty Destination.

Seva Spa & Beauty Destination hiện đang có nhiều chương trình ưu đãi hấp dẫn áp dụng đến 31/12/2018.

Liên hệ: 098 600 9393;

Website: Forestinthesky.flamingodailai.com

Khu Jjimjilbang là mô hình thư giãn mang đậm phong cách và nét văn hóa Hàn Quốc. Bắt đầu với sảnh Relaxation Lounge rộng hơn 200m² có hệ thống làm ấm sàn, giúp việc đón nhận tác dụng của nhiệt từ đôi bàn chân lan tỏa lên khắp cơ thể. Phòng ngâm sục chân (Foot Soak) có bể nóng và bể lạnh trong một không gian mang hơi hướng Thiền. Mọi mệt mỏi, bộn bề công việc được rũ bỏ, nhường chỗ cho cảm giác thư thái, nhẹ nhõm.

Đáng mong đợi nhất là hệ thống 8 phòng xông (Sauna) Hàn Quốc gồm Phòng Đá quý (Quartz Sauna), Phòng Hoàng thổ (Mud-Herbal Sauna), Phòng Ion Sắc màu (Ion Colors Sauna), Phòng đá muối Himalaya (Himalayan Crytal Salt Rock Sauna), Phòng đá núi lửa (Volcanic Rock Sauna), Phòng Tuyết (Snow Sauna), Phòng Oxy Hynoky (Oxygen Hynoky Sauna) và hang hồng ngoại (Infraed Sauna). Mỗi phòng một phong cách khác nhau, mang đến sự dễ chịu sáng khoái, giúp đi vào giấc ngủ sâu và có tác dụng trị liệu riêng như giúp thải độc cho cơ thể, tăng cường lưu thông tuần hoàn máu, trao đổi chất tái tạo tế bào cơ thể, hệ thống miễn dịch, thư giãn tinh thần, trẻ hóa cơ thể và làn da, cải thiện các vấn đề sức khỏe như xương khớp, giảm đau, giảm viêm, phục hồi chấn thương...

Khu Trị liệu Seva Spa: nếu Seva Beauty là một vườn hoa, Seva Spa sẽ là một cánh rừng bạt



SASCO nỗ lực từng ngày để nâng tầm dịch vụ với mong muốn mang tới những trải nghiệm phong phú và đáng nhớ cho các hành khách khi đặt chân tới Sân bay Quốc tế Tân Sơn Nhất.

- Kinh doanh hàng miễn thuế
- Kinh doanh hàng mỹ nghệ, đặc sản địa phương
- Dịch vụ Phòng chờ thương gia
- Dịch vụ ăn uống
- Dịch vụ du lịch
- Dịch vụ xe vận chuyển
- Dịch vụ quảng cáo
- Khu vui chơi trẻ em miễn phí, phòng ngủ, khu ngủ miễn phí, spa



Công ty cổ phần dịch vụ hàng không Sân bay Tân Sơn Nhất (SASCO)

(08) 3844 8358

sasco@sasco.com.vn

[SASCOVietnam](https://www.facebook.com/SASCOVietnam)

www.sasco.com.vn



Dành cho chủ thẻ tín dụng Vietcombank
**Ưu đãi cả năm tại website Vietnam Airlines
Adayroi, CGV, McDonald's**

Giá trị ưu đãi lên đến **5 tỷ đồng**

Từ **19/04/2018** đến **31/12/2018**